



تاثیرپذیری صنعت بیمه از کرونا در کنار تاثیرگذاری صنعت بیمه بر کرونا  
**مقاومت سد بیمه کشور در سونامی کرونا**





کسب رکورد ماهیانه  
تولید تختال  
آبان ماه ۹۹

توسط فولاد مردان سخت کوش فولاد هرمزگان  
راتبریک عرض می نماییم.

رکورد جدید: ۱۳۸۲۲۶ تن آبان ۹۹

رکورد قبلی: ۱۳۷۳۹۱ تن شهریور ۹۹



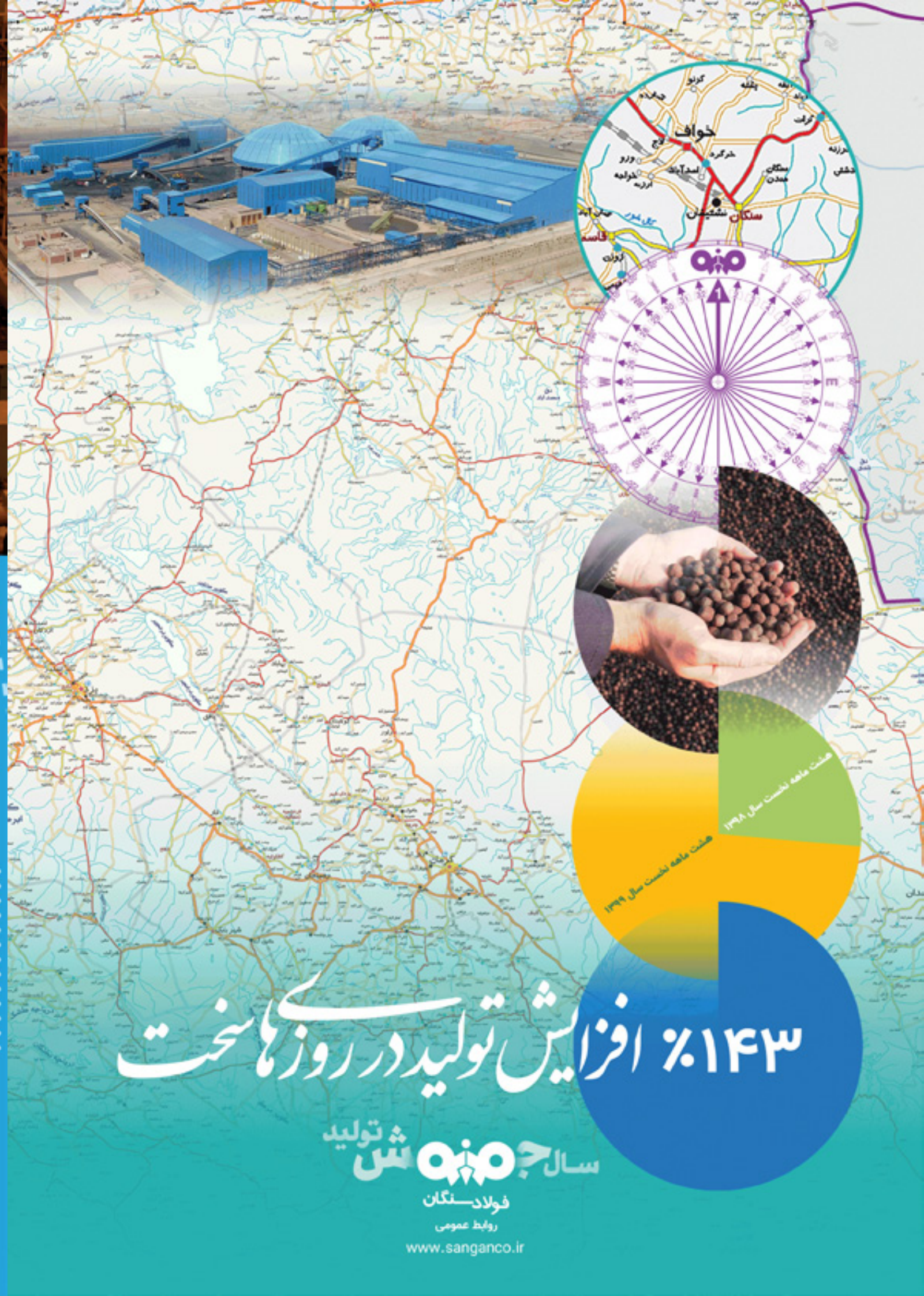
روابط عمومی  
شرکت فولاد هرمزگان

HORMOZGAN STEEL COMPANY

@HORMOZGANSTEEL

WWW.HOSCO.IR

INFO@HOSCO.IR



۱۴۳٪ افزایش تولید در روز ساخت

سال ۱۴۰۰ تولید

فولادسنگان

روابط عمومی

www.sanganco.ir



زندگی تون همچنان...

# چرخش چرخه!



با بیمه  
توقف کسب و کار ناشی از کرونا



بیمه نتخان  
DrBime.com



## رویش باور باد در کویر

# آب خلیج فارس به گل گهر رسید



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر  
GOL-GOHR MINING & INDUSTRIAL COMPANY  
روابط عمومی و امور بین الملل



# طرح درین

بیمه نامه حوادث انفرادی با پوشش کرونا



جبران هزینه‌های درمان  
ناشی از کرونای  
شخص بیمه شده

پوشش  
از کار افتادگی

جبران هزینه‌های  
پزشکی  
ناشی از حادثه

پرداخت مستمری  
در صورت فوت  
بر اثر حادثه یا کرونا  
به مدت ۱۰ سال



۱۳ آذر، روز بیمه گرامی باد



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

مرکز ارتباط: ۰۲۱-۸۲۵۹  
www.parsianinsurance.ir



بیشترین سود واریزی صنعت بیمه در بیمه‌های زندگی

# ۳۹٪

سود قطعی پرداخت شد!

مرکز ارتباط بیمه رازی ۰۲۱-۸۱۹۴۲  
@razi24\_insurance  
www.razi24.ir

امکان مشاهده اطلاعات بیشتر در  
پرتال ویژه بیمه عمر در سامانه همراز  
www.hamraz24.ir

بیمه رازی



بیمه حکمت  
HEKMAT SABA INSURANCE



زندگیتو با حکمت آغاز کن

۱۳ آذر روز ملی بیمه، گرمی باد



۱۳ آذر  
روز بیمه  
مبارک باد



آرامش تان را بیمه می کنیم



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

لیلا احمدی افشار

سردبیر:

فاطمه نجفی

دبیر اقتصادی و مدیر بازرگانی:

الهه سی ستار

تحریریه:

مریم عبدی - فرزانه عابدینی - امین مجیدی

طراح و گرافیک:

الهام ستاری

چاپخانه: مینو چاپ

آدرس: تهران - خیابان آزادی - تقاطع نواب - به سمت میدان جمهوری

تلفن: ۶۶۹۳۸۲۷۰

فاکس: ۶۶۵۷۸۶۸۹

کد پستی: ۱۴۵۷۸۸۳۳۱

## پیشنهاد ما به شما

**سید و ارتباطات آسیا**

سید محمدعلی...  
 متن خبر...

**به کارگیری ایده‌های نو در صنعت بیمه**

سید محمدعلی...  
 متن خبر...

**تنوع محصولات بیمه‌ای مطلوب است و تنها در بخش توزیع کاستی‌هایی وجود دارد**

سید محمدعلی...  
 متن خبر...

**سید جدید سرمایه‌گذاری ابتکاری نو در بازار**

سید محمدعلی...  
 متن خبر...

**مقاومت سید بیمه کشور در سونامی کرونا**

سید محمدعلی...  
 متن خبر...

## در این شماره می‌خوانید

- ۱۴ ریس کل بیمه مرکزی: تنوع محصولات بیمه‌ای مطلوب است و تنها در بخش توزیع کاستی‌هایی وجود دارد
- ۱۵ پیام دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران به مناسبت روز بیمه
- ۱۶ آرامش برای همه اطمینان برای یک صنعت
- ۱۸ مقاومت سید بیمه کشور در سونامی کرونا
- ۲۲ مهر تایید شرکت لیبیتای میهن بر عملکرد بیمه دانا: پرداخت ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا است
- ۲۳ مدیرعامل بیمه تعاون تاکید کرد: به‌کارگیری ایده‌های نو در صنعت بیمه
- ۲۳ بیمه‌نامه کرونا بیمه‌دی راهی بازار شد
- ۲۴ مدیرعامل بیمه رازی مطرح کرد: سید جدید سرمایه‌گذاری ابتکاری نو در بازار
- ۲۵ پیام دلفراز مدیرعامل بیمه ملت به مناسبت روز بیمه
- ۲۶ طرح دزین؛ بیمه‌نامه حادثه با پوشش کرونا
- ۲۷ رئیس هیات مدیره بیمه سرمد: هشتمین سال فعالیت سرمد پربرکت خواهد بود
- ۲۷ بیمه پارسین پیشرو در ارائه خدمات هوشمند
- ۲۸ نیروی پدافند هوایی ارتش با بیمه حکمت قرارداد همکاری امضا کرد
- ۲۸ پیام تبریک مدیرعامل بیمه توسعه به مناسبت ۱۳ آذر
- ۲۹ روز بیمه نماد انسجام اهالی صنعت بیمه و تجلیل از خادمان این صنعت است
- ۳۰ بیمه‌های زندگی حلقه اتصال آسایش و آرامش
- ۳۰ استقبال از روز بیمه با اجرای طرح «اقیانوس آبی»
- ۳۱ کرونا؛ ضرورت تغییر در مبانی نظری حاکم بر صنعت بیمه
- ۳۲ «ما» همگام با صنعت بیمه در مسیر خدمت
- ۳۲ تغییر مثبت در سطح توانگری مالی بیمه سینا
- ۳۳ مدیرعامل بیمه تجارت‌نو در روز بیمه اعلام داشت: سه اتفاق زیربنایی صنعت بیمه در یک سال اخیر
- ۱۹ «بیمه» و ارتباطات آیینی
- ۲۵ بیمه عمر چه کم از بیمه خودرو دارد
- ۲۸ ضرورت فرهنگ‌سازی بیشتر برای از میان بردن چالش‌های صنعت بیمه
- ۲۹ فرهنگ توسعه‌گرا و توسعه‌گرایی فرهنگی
- ۳۲ به بهانه روز ملی بیمه از فراتر اندکین تا بیمه کشاورزی و کرونا

گزارش

پاداش



# صدور آنلاین بیمه کرونا پلاس سرمد

webapp.sarmadins.ir





## پیام دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران به مناسبت روز بیمه



دکتر سید محمد کریمی دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران طی پیامی به مناسبت روز بیمه ضمن قدردانی از تلاش های همکاران صنعت بیمه در طول یکسال گذشته ، یاد و خاطره بیمه گرانی که در اثر بیماری کرونا جان باخته اند را گرامی داشت.

متن کامل پیام دبیر کل سندیکا را در ادامه می خوانید:

در سال گذشته و در پیامی که به مناسبت روز بیمه منتشر نمودم یادآور شدم صنعت بیمه همواره نشان داده در مقاطع حساس و دشوار نقش خود را متعهدانه با صبوری و بدور از هیاهو ایفا نموده است. به واقع در یکسال اخیر هم صنعت بیمه بر همین مسیر بود و بر عهد خود با مردم عزیز ایران اسلامی باقی ماند و بیمه گران مظلومانه و متعهدانه در شرایط دشوار فعالیت بعثت شیوع بیماری کرونا، بدون وقفه در عرصه خدمت رسانی به آحاد جامعه انجام وظیفه نمودند.

در طول این روزهای سخت تعداد زیادی از همکارانمان به بیماری کرونا دچار شده اند و جمعی از این عزیزان جان باخته اند که لازم است در این روز یاد و خاطره ایشان را گرامی داشته و به خانواده های محترم شان اطمینان دهیم صنعت بیمه همواره در کنارشان باقی خواهد ماند.

همچنین جا دارد یاد و خاطره پیشکسوتان صنعت بیمه که در این مدت از جمع ما رفته اند، بویژه مرحوم دکتر رفیعیان و مرحوم دکتر مشایخی را گرامی داشته و از خداوند متعال برای ایشان علو درجات و غفران الهی مسئلت نمایم.

همکاران گرانقدرم در صنعت بیمه؛

خرسندم که امروزه سندیکای بیمه گران ایران محلی برای گفتگو و تعامل بیش از پیش ارکان مختلف صنعت بیمه در موضوعات صنفی و حرفه ای برای ارتقای سطح خدمت رسانی به جامعه و توسعه ضریب نفوذ بیمه است. این مهم جز با همدلی و همراهی شما عزیزان بویژه رئیس کل گرانقدر و هیئت عامل محترم بیمه مرکزی؛ مدیران محترم عامل و هیئت مدیره گرامی شرکتهای بیمه و صندوق تامین خسارتهای بدنی، روسای پژوهشکده بیمه، انجمن های صنفی و حرفه ای صنعت بیمه و سایر فعالان صنعت بیمه ممکن نبود. در این مدت تلاش های فراوانی صورت گرفته تا صدای صنعت بیمه را به گوش مسئولان برسانیم و ضمن دفاع از حقوق صنفی، ایشان را بیش از گذشته نسبت به نقش موثر بیمه در پشتیبانی و حمایت از اقتصاد کشور و توسعه پایدار حساس نمایم .

معتمد اگر امروز به نظرات سندیکا اهمیت داده می شود به پشتوانه بررسی ها و اظهارنظرهای کارشناسی توسط کمیسیون های تخصصی، کارگروه های تخصصی، شوراهای مشورتی و شوراهای هماهنگی استانها در سراسر کشور است که جا دارد از همه عزیزان فعال در این عرصه قدردانی نمایم.

در یکسال گذشته آرامش حاکم بر صنعت بیمه و بویژه ثبات مدیریتی نسبی، توجه به موضوعات بنیادی مانند لزوم تحول دیجیتال، مباحث نوینی مانند تغییر اقلیم، اصلاح آئین نامه های و قوانین در راستای تسهیل فعالیت بیمه گری و توجه بیشتر حاکمیت به صنعت بیمه از موارد حائز اهمیت است که نوید بخش اتفاقات مهمی در طول سالهای آینده است. ضمن قدردانی از تلاش های تمامی همکاران ارجمند، بویژه بزرگان صنعت بیمه که انشاءالله سایه ایشان مستدام باد و جوانان فرهیخته و پرتلاش که آرزوی توفیق و سلامتی و بهروزی برایشان دارم؛ روز بیمه را تبریک عرض نموده و توفیق روزافزونتان را از درگاه ایزد منان خواستارم.

سید محمد کریمی

دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران

مرکز مدیریت ریسک به شمار می رود که مجوزهای لازم برای راه اندازی آن از سوی دولت صادر شده است.

وی با تشریح شاخص های مدیریت ریسک در کشور از تفاوت اساسی در نرخ و شرایط بیمه نامه های خانگی، شخصی و صنعتی سخن گفت و افزود: این مرکز به سیستم های پیشرفته و نرم افزارهای روز دنیا مجهز و به آسانی می تواند ریسک ها را بر اساس ویژگی های افراد و صنایع و همچنین بر اساس میزان خطر آفرینی آنان ارزیابی کرده و نرخ فنی و شرایط منطقی را اعلام کند.

دکتر سلیمانی تاسیس بازار متشکل بیمه ای را نیز در همین راستا ارزیابی کرد و گفت: بازار متشکل بیمه ای که توسط جمعی از مدیران ارشد صنعت بیمه نخبگان و نمایندگان سندیکای بیمه گران ایران در آستانه تاسیس است در زمینه کشف نرخ و شرایط فنی و ایجاد شفافیت هرچه بیشتر در این صنعت، فعالیت خواهد کرد.

وی در پاسخ به پرسش مجری برنامه در خصوص امکان تجربه تلخ شرکت بیمه توسعه نسبت به تمهیدات لازم برای امنیت بازار صنعت بیمه کشور اطمینان داد و گفت: با کنترل مداوم سطح توانگری شرکت های بیمه و تاکید بر ضرورت حضور حداکثری آنان در سطح یک توانگری اکنون در بالاترین موقعیت نظارتی هستیم و جای هیچگونه نگرانی وجود ندارد.

### "استارت آپ های بیمه ای حمایت می شوند"

دکتر سلیمانی، کارگزاری آنلاین را بستری برای نظارت بر فعالیت و عملکرد بیمه عنوان کرد و گفت: بیش از ۵۰ استارت آپ بیمه ای در کمیته های تخصصی نهاد ناظر بررسی شده اند که نتایج آن در خصوص احراز صلاحیت های فنی به زودی مشخص خواهد شد. رئیس کل بیمه مرکزی در راستای تقویت زیرساخت های الکترونیکی و تسهیل گری در امر تهیه بیمه نامه ها، اظهار داشت: در حال حاضر سه استارت آپ مورد تایید نهاد ناظر قرار گرفته که پس از انجام مراحل کاری در اداره ثبت شرکت ها به زودی فعالیت خود را رسماً آغاز خواهند کرد.

وی از پایش الکترونیکی تمامی فعالیت های بیمه ای در سطح کشور به عنوان یک دستاورد بزرگ صنعت بیمه نام برد و گفت: امروز شرایطی فراهم شده که شهروندان می توانند با وارد کردن کد یکتای بیمه نامه خود در سامانه سنهاب از آخرین وضعیت بیمه نامه ها و تمامی تراکنش های بیمه ای خود مطلع شوند.

رئیس کل بیمه مرکزی در پایان با برشمردن اقدامات یک ساله اخیر صنعت بیمه تصریح کرد: مشکل امروز صنعت بیمه، تنوع محصولات بیمه ای نیست بلکه در زمینه محصولات موجود نیز اطلاع رسانی شفاف و گسترده ای صورت نگرفته که در همین جا از رسانه های گروهی دعوت می کنم تا در این زمینه کمک کنند.

شایان ذکر است این گفتگو به مناسبت ۱۳ آذرماه \_روز ملی بیمه \_ به صورت زنده از شبکه دو سیما پخش شد.

رئیس کل بیمه مرکزی:

## تنوع محصولات بیمه ای مطلوب است و تنها در بخش توزیع کاستی هایی وجود دارد

### "صندوق بیمه حوادث طبیعی در راه است"

وی در پاسخ خبرنگار صدا و سیما در خصوص سرنوشت صندوق بیمه حوادث طبیعی، گفت: تاسیس این صندوق یکی از مطالبات واقعی و دغدغه های جدی دولت و صنعت بیمه به شمار می رفت که خوشبختانه لایحه مربوط به آن پس از تصویب مجلس و تایید شورای نگهبان درحال اجرایی شدن است.

رئیس کل بیمه مرکزی به تشریح جزئیات این صندوق پرداخت و تاکید کرد: تمامی واحدهای مسکونی کشور که از نعمت برق برخوردار باشند تحت پوشش این صندوق قرار می گیرند که تعداد آنها بالغ بر ۳۰ میلیون واحد است.

وی در همین راستا افزود: ۵۰ درصد از حق بیمه اندک تعیین شده توسط دولت پرداخت می شود و نیم دیگر آن در قبوض برق محاسبه و سوی بیمه گزاران پرداخت خواهد شد.

### "شبکه فروش صنعت بیمه برای رشد و تعالی هیچ محدودیتی ندارد"

متولی ارشد نهاد ناظر صنعت بیمه با اشاره به این مطلب که فضای کسب و کار در صنعت بیمه از وسعت بسیاری برخوردار است، تصریح کرد: فعالیت بیش از ۸۰ هزار نمایندگی در سطح کشور از اهمیت موضوع صنعت بیمه حکایت دارد و خوشبختانه زمینه مناسبی فراهم شده که نمایندگان کوشا و فعال بدون استفاده از هرگونه رانت به کسب درآمد در این عرصه بپردازند.

وی توسعه بیمه های اختیاری را در گرو افزایش قدرت خرید مردم و همچنین فرهنگ سازی بیمه ای و حضور فعال تر رسانه ها در عرصه معرفی محصولات بیمه ای دانست و خاطر نشان کرد: در حوزه فرهنگ سازی بیمه تلاش های موثر و قابل قبولی صورت گرفته اما هنوز برای افزایش ضریب نفوذ بیمه نامه های اختیاری به فرهنگ سازی و اطلاع رسانی عمومی نیاز داریم.

دکتر سلیمانی در زمینه دانش افزایی بیمه ای در سطح شبکه فروش و بازاریابی از فعالیت ۲۳ موسسه آموزشی بیمه ای در بخش خصوصی خبر داد و گفت: نمایندگان بیمه ای به طور مستقیم زیر نظر شرکت های بیمه ای فعالیت می کنند و بیمه مرکزی در بخش های آموزش، آزمون و دانش افزایی مشارکت دارد.

### "صنعت بیمه"

#### به معنای مدیریت ریسک است"

رئیس شورای عالی بیمه در بخش دیگری از این گفتگوی رسانه ای از مدیریت ریسک به عنوان مهمترین موضوع صنعت بیمه، نام برد و گفت: تعیین نرخ و شرایط فنی از ماموریت های اصلی بیمه نامه ها روند صعودی داشته باشد.



های کشوری و لشکری احساس نیاز مردم به تهیه بیمه نامه های زندگی را کاهش داده که با توجه به ماهیت متفاوت این دو عرصه، فرهنگ سازی در این خصوص یک ضرورت آشکار است.

وی در بخش دیگری از سخنانش اظهار داشت: نهادهای دیگری نظیر صندوق بیمه کشاورزی و شرکت بیمه آتیه سازان حافظ و چند ارگان دیگر هم در امر بیمه گری فعالیت می کنند که با تجمیع این آمار می توانیم ادعا کنیم که روند توسعه بیمه از شتاب مناسبی برخوردار است.

رئیس کل بیمه مرکزی ادامه داد: در کشورهای توسعه یافته نهادی به نام صندوق های اجباری وجود ندارد و به همین خاطر مردم آن کشورها تلاش می کنند با تهیه بیمه نامه های مختلف زندگی، امنیت مالی و اطمینان خاطر آتیه خود را تضمین کنند.

### "ایجاد جذابیت در طراحی بیمه نامه ها ضروری است"

وی با تاکید بر ضرورت ایجاد جذابیت های ویژه در خصوص تدوین بیمه نامه های زندگی، افزود: اگر ظرفیت های برجسته بیمه نامه های زندگی برای عموم مردم تبیین و شفاف سازی شود قطعاً از استقبال خوبی بهره مند خواهد شد.

دکتر سلیمانی به نگرانی صنعت بیمه در خصوص باز خرید بیمه نامه های زندگی در ایام کرونا نیز اشاره کرد و گفت: خوشبختانه درک بخش مهمی از آحاد مردم از موضوع اهمیت تامین آتیه و همچنین پوشش های درمانی مرتبط بر آن سبب شد که نه تنها درخواست باز خریدها کاهش یابد بلکه در چند ماه اخیر آمار فروش این نوع بیمه نامه ها روند صعودی داشته باشد.

پوشش های بیمه ای باید قبل از وقوع خسارت های احتمالی تهیه شود و در همین راستا به مردم و صاحبان مشاغل توصیه می کنیم با توجه به در پیش بودن فصل سرما نسبت به دریافت بیمه نامه های متنوع توقف کسب و کار ناشی از همه گیری کرونا اقدام کنند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی که در گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سخن می گفت با اعلام این خبر افزود: صنعت بیمه به لحاظ تنوع محصولات از ظرفیت های کم نظیری برخوردار است که آشنایی هر چه بیشتر مردم از ابعاد گوناگون این صنعت می تواند ضریب امنیت، اعتماد و اطمینان را در کشور بالا ببرد.

رئیس کل بیمه مرکزی در گفت و گوی ویژه "صنعت بیمه، چالش ها و راهکارها" با برشمردن موانع توسعه ای از افزایش سی و هفت درصدی استقبال مردم از بیمه نامه های زندگی در یازده ماهه اخیر به عنوان دستاوردی ارزشمند یاد کرد و اظهار داشت: بیمه نامه های زندگی در کشورهای توسعه یافته بین ۴۶ تا ۵۰ درصد از پرتفوی صنعت بیمه را تشکیل می دهند و این در حالی است که آمار کشور ما رقم زیر ۱۵ درصدی را نشان می دهد.

### سرمایه گذاری بی رویه در بازارهای موازی از موانع توسعه صنعت بیمه است"

دکتر سلیمانی اقبال زیاد مردم به بازارهای موازی نظیر مسکن، ارز ، طلا و بورس را از جمله عوامل توسعه نیافتگی رشته بیمه های زندگی ارزیابی کرد و گفت: فعالیت گسترده صندوق های بازنشستگی اجباری نظیر تامین اجتماعی و همچنین صندوق



## آرامش برای همه

# اطمینان برای یک صنعت



نهادناظر صنعت بیمه به اتقاضی اتفاقات روز حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی و حتی فرهنگی، برنامه‌های راهبردی خود را پیش می‌برد. همگی ویروس کرونا حادثه کوچکی نبود که فعالیت‌های صنعت بیمه و بخش‌های نظارتی آن را با تغییراتی روبرو نکند. آنچه در پی می‌آید گزارشی از عملکرد نهادناظر صنعت بیمه است که در کنار دستاوردهای ریز و درشت نه نیم‌نگاه بلکه نگاه عمیقی هم به مهار پیامدهای ویروس کرونا و کاهش تلفات روانی آن داشته و دارد. گزارش مختصر زیر نگاهی دارد به عملکرد و دستاوردهای این صنعت:

### شمای کلی صنعت

شرکت بیمه ایران در نقش تنها شرکت بیمه دولتی به همراه ۲۴ شرکت بیمه غیردولتی: آسیا، البرز، دانا، پارسیان، توسعه، رازی، کارآفرین، سینا، ملت، دی، سامان، نوین، پاسارگاد، معلم، میهن، کوثر، ما، آرمان، تعاون، سرمد، تجارت‌نو و حکمت‌صبا به همراه دو شرکت تخصصی بیمه‌زندگی به نام‌های: خاورمیانه و باران در سرزمین اصلی و ۶ شرکت بیمه غیردولتی: امید، حافظ، ایران‌معین، آسماری، متقابل کیش و متقابل اطمینان متحد قشم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و نیز ۲ شرکت بیمه اتکایی‌امین و اتکایی‌ایرانیان فعالیت می‌نمایند. بدین ترتیب، تعداد کل شرکت‌های بیمه در کشور به ۳۳ شرکت می‌رسد. در سال ۱۳۹۸ همراه با گسترش شبکه فروش و خدمت‌رسانی بیمه، تعداد شعب شرکت‌های بیمه به ۱۳۱۷ شعبه در سراسر کشور، نمایندگان بیمه فعال به ۷۷،۲۰۸ نماینده جنرال (نمایندگان بیمه عمر به ۳۹،۲۵۸ نماینده فعال)، کارگزاران بیمه (اعم از حقیقی و حقوقی) به ۹۶۵ کارگزاری فعال و تعداد ارزیابان خسارت بیمه به ۶۵۲ ارزیاب فعال افزایش یافته است. تعداد کل دفاتر ارتباطی شرکت‌ها یا کارگزاران بیمه خارجی فعال

در کشور، در سطح ۶ مرکز باقی مانده است. علاوه بر این بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه و پژوهشکده بیمه به‌عنوان بال پژوهشی این نهاد در صنعت بیمه ایفاگر نقش خود برای سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت بر صنعت بیمه است.

### عملکرد صنعت بیمه

**حقوق بیمه تولیدی**  
بر اساس آمار سال ۱۳۹۸، مقدار حقوق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه مستقیم به حدود ۵۹/۱ هزار میلیارد تومان رسیده است که در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۵/۸ درصد رشد نشان می‌دهد. روند تغییرات حقوق بیمه تولیدی در کشور (به هزار میلیارد تومان)

به لحاظ نقش شرکت‌های بیمه در بازار، سهم و وزن اصلی همچنان بر دوش شرکت‌های بیمه ایران و آسیا است که در مجموع ۴۱/۵ درصد از حقوق بیمه بازار را تولید کرده‌اند.

در سال ۱۳۹۸، سهم بخش غیردولتی از حقوق بیمه تولیدی بازار بیمه به ۶۸/۶ درصد افزایش یافته است. همچنین میزان انحصار شرکتی در بازار بیمه بر اساس شاخص هرفیندال - هیرشمن (مجموع مجدورات سهم هر یک از شرکت‌های بیمه) در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته و به میزان ۱۳۴۶ رسیده است. این مقدار حکایت از نیمه‌متمرکز و شبه رقابتی بودن بازار بیمه کشور دارد اما چنانچه این میزان به زیر ۱۰۰۰ واحد برسد، بازار بیمه از نظر شاخص یاد شده کاملاً رقابتی و غیرمتمرکز خواهد بود.

### حقوق بیمه سرانه

«در سال ۱۳۹۸، شاخص حقوق بیمه سرانه (نسبت حقوق بیمه تولیدی به جمعیت کشور) در مقایسه با سال گذشته ۱۵۷ هزار تومان افزایش یافته و به ۷۱۱ هزار تومان رسیده است. این شاخص طی پنج سال اخیر روند صعودی داشته به‌نحوی که نسبت به ابتدای دوره ۲/۵ برابر شده است.

### ضریب نفوذ بیمه

«ضریب نفوذ بیمه (نسبت حقوق بیمه تولیدی به تولید ناخالص داخلی برحسب قیمت جاری) برای سال ۱۳۹۸ (۲۰۱۹) در حدود ۲/۵ درصد است. بدین ترتیب، شاخص مذکور طی پنج سال اخیر همواره از روند صعودی برخوردار بوده و نسبت به سال گذشته حدود ۰/۱ واحد افزایش نشان می‌دهد.

اگرچه میزان ضریب نفوذ بیمه در دنیا به‌مراتب از کشور ما بالاتر است (۲/۹ برابر در سال ۱۳۹۸) اما میزان این شاخص در کشور ما، به‌ویژه طی چند سال اخیر از سطح منطقه بالاتر رفته است (به‌طور نمونه در سال ۱۳۹۸، حدود ۰/۶ واحد بیشتر). جایگاه کشور ما از حیث ضریب نفوذ بیمه در دوره پنج‌ساله اخیر، با ۱۱ پله صعود به رتبه ۵۱ در دنیا رسید

و در منطقه با ۲ پله ارتقاء در مکان سوم ایستاد. **بیمه‌های زندگی**  
حقوق بیمه تولیدی بیمه‌های زندگی بر اساس آمار سال ۱۳۹۸ حدود ۸/۷ هزار میلیارد تومان بوده است که در مقایسه با سال قبل ۳۷/۴ درصد رشد نشان می‌دهد. بررسی آمار این رشته در بازار بیمه حاکی از افزایش ۲/۵ واحدی در سهم از پرتفوی این رشته در مقایسه با ابتدای دوره پنج سال اخیر دارد. همچنین طی سال ۱۳۹۸ این میزان با ۰/۲ واحد افزایش نسبت به سال قبل به ۱۴/۷ درصد رسیده است.

### ضریب خسارت

از آنجاکه به دلیل مقدماتی بودن آمار سال ۱۳۹۸ و عدم اعلام ارقام نهایی خسارات معوق و ذخایر حقوق بیمه این سال، محاسبه ضریب خسارت بازار بیمه کشور (حاصل تقسیم خسارت واقع شده به حقوق بیمه عاید شده) امکان‌پذیر نیست؛ لذا از نسبت خسارت (حاصل تقسیم خسارت پرداختی به حقوق بیمه تولیدی) به‌جای ضریب خسارت استفاده می‌شود.

براین اساس، نسبت خسارت بازار بیمه در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۳ درصد است که ۷/۲ واحد در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است. لازم به ذکر است در محاسبه نسبت خسارت، هزینه‌های صدور و کارمزد شبکه فروش و هزینه‌های اداری - عمومی شرکت‌های بیمه در نظر گرفته نمی‌شود.

علت اصلی کاهش نسبت خسارت طی سال ۱۳۹۸، عملکرد شرکت بیمه ایران است که با برخورداری سهم ۳۱/۴ درصد از حقوق بیمه‌های تولیدی و ۲۳/۹ درصد از خسارت‌های پرداختی بازار، نسبت خسارت خود را ۶/۸ واحد کاهش داده است.

\* به دلیل مقدماتی بودن آمار سال ۱۳۹۸ و عدم اعلام ارقام نهایی خسارات معوق و ذخایر حقوق بیمه این سال، محاسبه ضریب خسارت بازار بیمه کشور امکان‌پذیر نیست؛ لذا از نسبت خسارت به‌جای ضریب خسارت استفاده شده است.

بررسی آمارها در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که نسبت خسارت ۱۱ شرکت بیمه: حافظ ۱۱۰/۱٪، رازی ۷۸/۳٪، میهن ۶۹/۱٪، امید ۶۸/۱٪، معلم ۶۳/۷٪، نوین ۶۱/۸٪، ایران ۶۰/۸٪، ملت ۶۰/۶٪، البرز ۵۹/۷٪، دانا ۵۷/۵٪ و سرمد ۵۷٪ بالاتر از سطح بازار بیمه (۵۶/۳ درصد) بوده است.

### سهم بیمه‌های زندگی

«طبق آمار سال ۱۳۹۸، حقوق بیمه‌های رشته زندگی در کشور به حدود ۱/۷ میلیارد دلار رسیده و طی پنج سال اخیر ۱/۹ برابر شده است. در سال ۱۳۹۸، همراه با رشد ۸/۸ درصدی کل حقوق بیمه تولیدی کشور (بر پایه دلار) در مقایسه با سال گذشته، رشد دلاری حقوق بیمه‌های زندگی نیز ۹/۸ درصد افزایش پیدا کرده است. این امر موجب شده که سهم بیمه زندگی در بازار بیمه به ۱۴/۷ درصد در سال ۱۳۹۸

افزایش یابد.

سهم از پرتفوی بیمه زندگی در بازار بیمه، نسبت به ابتدای دوره پنج سال اخیر معادل ۲/۵ واحد افزایش نشان می‌دهد. این در حالی است که شاخص مذکور در مقایسه با بازار بیمه دنیا (به میزان ۴۶/۳ درصد در سال ۱۳۹۸) و بازار بیمه منطقه (با ۲۷/۴ درصد در سال مذکور) به‌مراتب پائین‌تر است.

مطابق آخرین آمارها، کشور ما بر مبنای حقوق بیمه تولیدی رشته زندگی طی پنج سال اخیر با ۳ پله صعود در منطقه جایگاه سوم را کسب کرده است. به‌علاوه، در رده‌بندی کشورهای دنیا از حیث تولید حقوق بیمه زندگی، جمهوری اسلامی ایران در مکان پنجاه و یکم قرار گرفته که نسبت به ابتدای دوره مذکور ۵ پله صعود کرده است.

### برترین اقدامات بیمه مرکزی

- تاسیس صندوق بیمه حوادث طبیعی
- حذف نسخه فیزیکی بیمه نامه شخص ثالث در راستای اهداف دولت الکترونیک، اقتصاد هوشمند و کاهش مراجعات بیمه گذاران به شرکت‌های بیمه؛
- تعنقاد قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه‌آمیز (CAT) در رشته‌های آتش سوزی، مهندسی و پول در صندوق برای ۱۲ شرکت بیمه رازی، آرمان، دی، کوثر، میهن، سرمد، سامان، تعاون، سینا، کارآفرین، معلم و تجارت نو با راهبری بیمه مرکزی
- راه‌اندازی و تقویت سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی صنعت بیمه موسوم به سنهاب
- اعطای مجوز تخصصی به شرکت‌های بیمه «خاورمیانه» و «باران» با تمرکز بر صدور بیمه‌های زندگی
- صدور مجوز برای ارایه ۱۶ محصول جدید بیمه‌ای
- ارزیابی ریسک واحدهای بزرگ صنعتی و غیرصنعتی
- تهیه تولید و انتشار «کتاب سالنامه آماری کشور» و «گزارش سالنامه لاتین»
- بررسی محاسبات ذخیره ریاضی و مشارکت در منافع بیمه‌های اندوخته دار
- برنامه‌ریزی برای تسهیل ورود استارت‌آپ‌های بیمه‌ای برای ارایه خدمات آنلاین
- بررسی کفایت ذخایر در رشته بیمه شخص ثالث
- طراحی و پیاده سازی نظام شایسته‌سالاری مبتنی بر مدیریت دانش در سطح صنعت بیمه
- طراحی و ایجاد آرشیو نظام‌مند بیمه مرکزی ج.ا.ایران با قابلیت‌های مختلف:
- راه‌اندازی مرکز پاسخگویی تلفنی چهار شماره‌ای ۲۳۴۲
- گنجاندن ۱۱۵ مطلب بیمه‌ای در کتب درسی



## بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

دانش‌آموزان و ارایه آموزش بیمه‌ای به دانش‌آموزان  
 ♦ تهیه، تولید و پخش مجموعه تلویزیونی دور برگردون در شبکه سوم سیما با هدف کاهش تلفات جاده ای (۵۲قسمت)  
 ♦ طراحی و راه‌اندازی سامانه یکپارچه نظارت بر بیمه‌های باربری و نظارت بر بیمه‌های آتش‌سوزی  
 ♦ اعمال بیش از هشت مرحله بخشودگی حقوق بیمه مربوط به موضوع بند (ب) ماده ۲۴ قانون بیمه شخص ثالث (جرایم صندوق تامین خسارت‌های بدنی) در خصوص انواع گروه‌های خودروبی در راستای حمایت از اقشار آسیب پذیر، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و ترویج فرهنگ بیمه؛  
 ♦ پرداخت مبلغ ۸،۲۶۰ میلیارد ریال به مراجع درمانی در جهت کمک به مقابله با شیوع بیماری کرونا.  
 ♦ در دستور کار قرار گرفتن ایجاد مرکز ملی مدیریت ریسک و ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در زمینه مدیریت ریسک به بخش‌های تولیدی به منظور ایجاد شناخت و نهادینه شدن امر مدیریت ریسک در فرآیندهای تولیدی

### مهم‌ترین تقدیرنامه‌ها

- کسب رتبه نخست فلاوی بیمه مرکزی در بین تمامی دستگاه‌های اجرایی
- برگزیده شدن طرح پیاده سازی نظام شایسته‌سالاری مبتنی بر مدیریت دانش در سطح صنعت بیمه به عنوان اقدام برجسته و برتر وزارت امور اقتصادی و دارایی در جشنواره شهید رجایی
- دریافت نشان توسعه فرهنگ بیمه به اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی در هفدهمین دوره سپه‌پوزیوم بین المللی روابط عمومی‌ها
- تقدیر از پدافند غیر عامل بیمه مرکزی در پروژه مانور ارزیابی برق دستگاه‌های اجرایی







## «بیمه» و ارتباطات آیینی

جواد گودرزی معاون مدیرکل روابط عمومی بیمه مرکزی ج.ا.ا.

ها و تصاویر رسانه‌ای در همه شئون زندگی چون اقتصاد، سیاست، فرهنگ و... و تولید و توزیع معانی، به رسانه‌ای شدن فرهنگ، سیاست و اجتماع منتهی شود تا آنجا که امروزه، رسانه‌ها صرفاً به عنوان یکی از نهادهای فرهنگی و اجتماعی و موثر بر دیگر قلمروها تلقی نمی‌شوند، بلکه تنها فضا و چارچوبی فراهم می‌آورند که فرهنگ، سیاست و اجتماع در آن جریان می‌یابد و از این جریانها و حرکتها بهره خواهد برد که بتواند در بهترین زمانها و شرایط بهترین تصمیم ارتباطی را بگیرد و ساختار ارتباطی خود را متناسب با شرایط و ویژگی‌های خاص آن زمان، مکان و مخاطبان بچیند.

اما یکی دیگر از تکنیک‌هایی که شاید بیشتر در ارتباطات سنتی و حتی مذهبی کارکرد دارد بهره‌گیری از ارتباطات آیینی است، مفهومی که «اریک دلبلیو ردونبولر» در کتاب «ارتباطات آیینی» خود آن را «اجرای داوطلبانه رفتاری می‌داند که به شکل سزاوارانه به منظور تأثیرگذاری نمادین یا مشارکت در زندگی جدی طراحی شده است». این قسم مطالعات، از جریان‌های علمی متأخری است که در پی بررسی «ارتباط» در بستر مفهومی و نظری متمایز از رویکردهای پیشین دانش ارتباطات است. در این نظرگاه، بر وجوه آیینی ارتباطات انسانی، اعم از میان فردی، بین گروهی و رسانه‌ای تمرکز می‌شود که نه تنها می‌تواند به بخشی از موضوعات مطالعات ارتباطی تبدیل شود، بلکه دامنه‌ی بررسی‌ها را حتی تا «جنبه‌های آیینی خود ارتباط» نیز توسعه می‌دهد.

در حال حاضر وسعت مفهومی «آیین» آن قدر گسترده شده است که حتی مرزهای مفهومی ارتباط را در می‌نورد. در این رویکرد ادعا می‌شود که: «ارتباط، پیش از اینکه ابعاد انتقالی داشته باشد، واجد ابعاد آیینی است.» در این وضعیت، «ارتباط» نه به گسترش پیام‌ها در بعد مکان، بلکه به حفظ جامعه در بُعد زمان معطوف است. ارتباط، نه عمل ابلاغ اطلاعات، بلکه بازنمود باورهای مشترک است و به بیان ساده مراسمی است که انسان‌ها را با رفاقت و اشتراک گرد هم می‌آورد و نقطه کانونی آن هم تکرار آن ارتباط – بخوانید رویداد- در «زمان» و در بسیاری از موارد «مکان» مشخص است.

پرسشی که اینجا می‌توان طرح کرد اینکه: آیا صنعت بیمه کشور به عنوان یکی از ارکان اقتصادی و بعضاً اجتماعی از چنین فرصت و یا رویکردی استفاده می‌کند؟ و یا در بازه‌های زمانی خاص استفاده کرده است؟ به بیان ساده تر آیا در تاریخ نزدیک به یکصد ساله بیمه در ایران، رویدادی وجود دارد که هم جنبه تکرار داشته باشد و هم بتوان از آن برای پیشبرد اهداف از پیش تعیین شده و هم چنین تعیین چشم‌انداز برای برنامه‌های آینده

گسترش روزافزون فناوری‌های ارتباطی بر بستر شبکه جهانی اینترنت، و متعاقب آن همه‌گیری بهره‌گیری مردم از رسانه‌ها / ابزارهای ارتباطی و شبکه‌های مختلف باعث شده که عصری جدید در تاریخ اطلاع‌رسانی و ارتباطات جمعی کلید بخورد، این تغییرات فناوریانه تنها زیرساخت‌های ارتباطی، بلکه سازمان‌های رسانه‌ای را نیز دچار تغییر و تحول کرده است و این تحولات موجب و موجب دگرگونی‌های بسیاری در شیوه، چگونگی و چرایی الگوهای مدیریتی در حوزه اطلاع‌رسانی و ارتباطات شده است.

هرچند که صاحب نظران و متخصصان علوم ارتباطی معتقدند که شیوه‌های ارتباطات نیز در طی زمان به مانند سایر حوزه‌ها دستخوش تغییرات و دگرگونی شده است اما همین صاحب نظران بر این باورند که ایجاد و زایش هر وسیله / ابزار ارتباطی باعث زوال و نابودی وسایل و تجهیزات ارتباطی دیگر نمی‌شود، کما اینکه در عصر حاکمیت شبکه‌های ارتباطی و در زمانه‌ای که ماهیت مفاهیمی مانند «مالکیت» و «دسترسی» را نمی‌توان به مانند گذشته‌های دور به رسانه‌ها تعمیم داد، هنوز «کتاب» به عنوان قدیمی ترین رسانه ارتباطی، مخاطب پرو پا قرص دارد، هنوز «روزنامه» ها منتشر می‌شوند و مخاطبان در صفحات مختلف به دنبال مطالب خواندنی هستند، هنوز صدای «راديو» در گوش مخاطبان می‌خواند، هنوز «تلویزیون»، یک رسانه تأثیرگذار است و در عین حال ابزارها و رسانه‌های چون توتیتر و اینستاگرام و تلگرام و واتساپ و... هم دارند همپای رسانه‌ها / ابزارهای دیگر به مخاطبان جدید می‌اندیشند و با ترندهای مختلف به جذب و جلب مخاطبان می‌پردازند و این چنین در تقویت ساختارهای ارتباطات، نقش‌های جدید می‌زنند.

از دیگر سو آمیختگی ذاتی ارتباطات با انواع واقعیت‌ها و متغیرهای اجتماعی، مطالعه علمی آن را به سوی رویکردهای میان رشته‌ای کشانده و به این ترتیب حجم موضوعات، مسائل ارتباطی عمق مفاهیم و گزاره‌های جدید با سرعتی اعجاب آور در حال فزونی است و این تولیدات ضمن حفظ جریانهای علمی متأخر، بر وجوه دیگر نیز متمرکز شده و دامنه‌های جدیدی را به این رشته علمی می‌افزایند.

مطالعاتی که بر اساس آن «آنتونی گیدنز» به عنوان یک صاحب نظر متأخر، رسانه‌های مبتنی بر زمان و مکان و متعاقب آن رسانه‌های سبک و سنگین را آفرید، «مانوئل کاستلز» در عصر جدید، مفهوم «فضای جریانی» را به سپهر ادبیات ارتباطی اضافه کرد و مجموعه‌ای از مطالعات و دانش‌های اینجینی باعث شد که حضور و گستردگی رسانه در سپهر عمومی و انباشت و فوران نشانه‌ها

ضمن اینکه مبلغ پرداختی متقاضیان هم متناسب با سقف تعهدات متفاوت است. رئیس کل بیمه مرکزی همچنین عنوان کرد: از زمانی که کرونا در کشور شیوع پیدا کرد، سازمان‌ها و شرکت‌های بیمه‌ای تمام سعی خود را برای تحت پوشش بیماران قرار دادند و هزینه‌های درمان افرادی که به کرونا مبتلا شده‌اند را پرداخت کرده‌اند، همچنین ۱۴ میلیون نفری که تحت پوشش بیمه تکمیلی درمانی هستند، هم مشمول این قانون می‌شوند.

## تاثیرپذیری صنعت بیمه از کرونا در کنار تاثیرگذاری صنعت بیمه بر کرونا

# مقاومت سد بیمه کشور در سونامی کرونا

الهه سی‌ستار

فعالیت‌های اقتصادی را دچار مشکل ساخت و آسیب‌هایی متوجه این حوزه‌ها شد و طبیعتاً برخی از مشاغل امکان ادامه فعالیت را پیدا نکردند؛ و این امر منجر به افت درآمد در اجتماع شد. تعطیلی مراکز تولیدی و خدماتی بخش دولتی و خصوصی در سراسر جهان چشمگیر بود؛ که این امر متوجه صنعت بیمه شد. تحلیل این موضوع به ما نشان داد که اثر کووید ۱۹ بر عملکرد و بهروری بیمه تأثیر مثبت و بر پرتفو و کاهش خسارات اثر کمی داشته است. نتایج حاصل نشان می‌دهد این ویروس اثر خود را بدون شک برصنعت بیمه همانند سایر سازمان‌ها و صنعت گذاشته است؛ و جهان متأثر از کارکرد این ویروس است.

ویروس کرونا فارغ از آسیب‌های جسمانی با تبعات فردی و اجتماعی گوناگونی همراه بوده که تهدید امنیت روانی مردم و اخلال در نظام اقتصادی جامعه از مصادیق بارز آن است. کرونا نقطه عطفی است که بی‌شک تحولات عظیمی را در تمامی صنایع به ارمغان خواهد آورد.

صنعت بیمه نیز به عنوان مدعی صیانت از امنیت اجتماعی و اقتصاد کشور اگر نتواند در تامین و جبران آسیب‌های اقتصادی، متناسب با این تحول جهانی ناخوشایند، پیش‌باید قطعاً اعتبار و کارآمدی سابق خود را از دست خواهد داد.

به گفته رییس کل بیمه مرکزی، صنعت بیمه در روزهای شیوع ویروس کرونا علاوه بر انجام تکالیف قانونی خود در مسیر ایفای مسئولیت‌های اجتماعی نیز با تمام توان حرکت کرده است و صنعت بیمه کشور در ایام کرونا برای تسهیل گری امر خدمات‌رسانی از هیچ تلاشی فروگذار نکرده است.

از جمله خدمات بیمه‌ای می‌توان به تکلیف بیمه مرکزی بر تمامی شرکت‌های بیمه بر پرداخت هزینه‌های درمان بیماران کرونایی که بیمه تکمیلی دارند اشاره کرد. طبق این تکلیف، متقاضیان می‌توانند با مراجعه به کارگزاری‌های بیمه، از خدمات صدور بیمه برای درمان بیماران کرونا بهره‌مند شوند.

ضمن این میان سوال مطرح می‌شود که گسترش بیماری کرونا می‌تواند صنعت بیمه در ایران را به چالش بکشاند و همچون برخی کشورهای آمریکایی و اروپایی ترازنامه شرکت‌های بیمه را به چالش بکشاند؟ این در حالی است که کارشناسان فروش شرکت‌های بیمه‌ای با اشاره به تأثیر شیوع کرونا بر حوزه فعالیت خود طی دو ماه گذشته، از افزایش تقاضا برای بیمه عمر و درمان خبر دادند. بر اساس این گزارش، شیوع ویروس کرونا بیشتر

از زمان ظهور ویروس کرونا، ۶۸ بیمه‌گذار چینی طبق تنظیمات بانکداری و بیمه کشور خدماتی مرتبط با کروناویروس را معرفی کرده‌اند. برخی از این خدمات علاوه بر جبران خسارات شرکت‌ها، خسارت ناشی از توقف‌کار را برای کارگران شرکت‌ها نیز فراهم آورده است. در کوتاه‌مدت رشد و توسعه صنعت با انواع مشکلات زیادی روبرو شده است، از جمله مسیرهای سنتی دسترسی به بازار به دلیل سیاست قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی بسته شده است یا محدودیت‌هایی در مسافرت‌ها و گردشگری ایجاد شده است.

براساس بررسی پژوهشکده بیمه، گزارش خسارت اتکایی نشان می‌دهد خسارت ناشی از ویروس کرونا در جهان در نیمه نخست سال جاری میلادی به ۲۵ میلیارد دلار نزدیک شده؛ کل خسارت پیش‌بینی شده برای سال جاری میلادی ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار بوده است.

براساس برآوردهای جهانی، صنعت بیمه در همه جای دنیا از کرونا دچار زیان یا عدم نفع شده است؛ در سال ۲۰۲۰ صنعت بیمه جهانی سه درصد کوچک شده اما در صورت مهار این همه‌گیری و بهبود شرایط اقتصادی جهان، صنعت بیمه نیز خود را بازیابی خواهد کرد.

در ایران نیز پارسال پیش‌بینی می‌شد امسال صنعت بیمه پرتفوی خود را به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان توسعه دهد اما اکنون آنطور که بیمه‌مرکزی برآورد کرده باید در خوشبینانه‌ترین حالت به پرتفوی ۸۰ هزار میلیارد تومانی این صنعت بسنده شود.

کارشناسان صنعت بیمه درباره شیوع ویروس کرونا در کشور و تأثیر آن بر صنعت بیمه می‌گویند: در وهله اول باید دید که شیوع ویروس کرونا در کشور چقدر است و چند درصد از مردم را درگیر می‌کند و سپس بررسی کرد که با توجه به میزان شیوع ویروس در جامعه، بر صنعت بیمه تأثیرگذار خواهد بود یا خیر؟

در این میان این سوال مطرح می‌شود که گسترش بیماری کرونا می‌تواند صنعت بیمه در ایران را به چالش بکشاند و همچون برخی کشورهای آمریکایی و اروپایی ترازنامه شرکت‌های بیمه را به چالش بکشاند؟

این در حالی است که کارشناسان فروش شرکت‌های بیمه‌ای با اشاره به تأثیر شیوع کرونا بر حوزه فعالیت خود طی دو ماه گذشته، از افزایش تقاضا برای بیمه عمر و درمان خبر دادند. بر اساس این گزارش، شیوع ویروس کرونا بیشتر

بیمه به عنوان یک مولفه اقتصادی، نقش مهمی در اقتصاد کشورها داشته با سونامی کرونا در جهان صنعت بیمه ایران در کنار تاثیرپذیری از بیمه بر آن تأثیر گذاشت، رییس کل بیمه مرکزی در همین رابطه گفت: صنعت بیمه در روزهای شیوع ویروس کرونا علاوه بر انجام تکالیف قانونی خود در مسیر ایفای مسئولیت‌های اجتماعی نیز با تمام توان حرکت کرده است.

به گزارش خبرنگار شما و اقتصاد، بیمه به اندازه تاریخ زندگی اجتماعی قدمت دارد، صنعت بیمه در کنترل و بی‌اثر کردن فشارهای حوزه‌های مختلف در شرایط بد اقتصادی، نقشی حیاتی دارد و حتی می‌تواند چنین فشارهایی را به فرصت تبدیل کند.

بیمه به عنوان یک مولفه اقتصادی، نقش مهمی در اقتصاد کشورها داشته و هر چه سهم صنعت بیمه در تولید ناخالص داخلی و ضریب نفوذ آن بیشتر باشد اقتصاد آن کشور پیشرفته‌تر خواهد بود.

نقش اصلی بیمه کاهش ریسک است. هر چه احتمال ریسک بالاتر باشد، احتمال اینکه کسب‌وکار در آن زمینه سرمایه‌گذاری کند، کمتر است.

بیمه کالایی اجتماعی محسوب می‌شود که نقشی مهم و غیرقابل انکار در تسریع و تسهیل جبران خسارت‌های ناشی از وقوع حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله دارد، بیمه یکی از شاخصه‌های کشورهای پیشرفته است، این جمله ذهن هر اهل خردی را مشغول می‌کند، چرا که کشورهای پیشرفته به طور یقین در برابر حوادث مقاومت بیشتر و آسیب‌پذیری کمتری دارند، اما به واسطه عاقبت‌اندیشی، همواره بیمه را در سبد هزینه‌ای خود قرار می‌دهند و این مهم باید در کشور ما نیز نهادینه شود.

به گفته کارشناسان، کشورهای جهان سوم در مقایسه با کشورهای پیشرفته کمتر به بیمه گرایش دارند و در این بین در مناطق حاشیه‌ای که معمولاً افراد آن در قیدوبند باورهای سنتی هستند و اتفاقاً آسیب‌پذیری بیشتر در مواجهه با بلایای طبیعی دارند نسبت به پذیرش بیمه سرباز می‌زنند.

ترویج فرهنگ بیمه به عنوان ابزاری برای حفظ دستاورد زندگی شهروندان و جبران خسارت بلایایی که همیشه در کمین است نیازمند برخی آموزش‌های مدون است.

با شیوع ویروس کرونا به عنوان بحرانی جهانی بخش‌های مختلف اقتصاد از این امر متأثر شدند، صنعت بیمه نیز با توجه به پوشش‌دهی بسیاری از بخش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور در این بحران پا در عرصه میدان گذاشت و در کنار تاثیرپذیری، تأثیرگذار نیز بوده است.



# بورس آگاهانه

برنامه «بورس آگاهانه» با محور آموزش های علمی و کاربردی به سرمایه گذاران غیرحرفه ای و عموم مردم با حضور کارشناسان و مدرسان بازار سرمایه به آموزش اصول و مفاهیم سرمایه گذاری در بورس می پردازد. در برنامه بورس آگاهانه شاهد برگزاری یک دوره آموزشی برای علاقه مندان به فعالیت در بازار سرمایه هستیم.

## به وقت تحلیل At Time of Analysis



به وقت تحلیل قدمی است در راستای افزایش قدرت تحلیل و آگاهی تمامی مخاطبان بازار سرمایه و پاسخی به دغدغه ها، سوالات و نیازمندی های سهامداران، سرمایه گذاران و فعالان بازار تا تحلیل و بررسی موضوعات روز را از دریچه نگاه کارشناسان برنامه به تماشا بنشینند.

**شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۵**

**پخش زنده از شبکه ایران کالا**

## پیشن گشایش

از زمان پایان بازار تا آغاز مجدد آن اخبار و اطلاعات زیادی منتشر می شود. آگاهی از موارد مهم و اثرگذار و تحلیل آنها می تواند فرصت تصمیم گیری بهتری به سهامداران ارائه دهد.

این برنامه با محوریت بررسی تحولات جاری بازار سرمایه در ۲۴ ساعت گذشته به صورت زنده از شبکه ایران کالا به روی آنتن می رود. این تحولات با سه رویکرد تاثیر اخبار داخلی بر بازار سرمایه، بررسی رویدادهای بین المللی و در نهایت تحلیل صنایع و شرکت های بورسی دنبال می شود.

**شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸:۳۰ تا ۹:۱۵**

**پخش زنده از شبکه ایران کالا**



www.iktv.ir

**آموزش، پیش نیاز فعالیت موفق در بازار سرمایه**

با همکاری مشترک سازمان بورس و اوراق بهادار و شبکه آموزش سیما

**شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۲۱:۴۵ تا ۲۲:۲۰**

**پخش زنده از شبکه آموزش سیما**

**آموزش، پیش نیاز فعالیت موفق در بازار سرمایه**



مدیرعامل بیمه تعاون تاکید کرد:

## به کارگیری ایده‌های نو در صنعت بیمه



شیوع کرونا و توقف کسب‌وکارها، افراد زیادی از این بابت دارای معضلاتی شدند که با بررسی‌هایی که در این زمینه انجام دادیم، توانستیم بیمه‌نامه توقف کسب‌وکارها ناشی از اپیدمی را طراحی و رونمایی کنیم.

به گفته وی از آنجاکه چنین بیمه‌نامه‌هایی می‌توانند بخشی از نگرانی و دغدغه افراد را در زمان بروز چنین بحران‌هایی کاهش دهند، بنابراین ضروری است که شرکت‌های بیمه نیز با طراحی و ارائه محصولات جدید بیمه‌ای، کمک کنند که آرامش بیشتری در جامعه و بخش‌های مختلف حاکم شود.

به گفته مظلومی، البته در این مدت، شرکت‌های بیمه توانستند با تغییراتی که در ارائه خدماتشان ایجاد کردند، پاسخگویی مناسبی به نیاز افراد جامعه داشته باشند که بی‌تردید اگر این نگرش تداوم یابد و در راستای کیفی‌سازی محصولات بیمه‌ای گام‌های بزرگ‌تری برداشته شود می‌توان امیدوار بود هم صنعت بیمه از رشد مناسبی برخوردار باشد هم با پوشش ریسک‌های موجود، یک آرامش و اطمینانی در جامعه به وجود آید.

چالش‌ها و مشکلات زیادی که با خود همراه کرد، اما سبب شد بسیاری از بخش‌ها از جمله صنعت بیمه متناسب با شرایط جدید برنامه‌ریزی کنند و دست به تغییراتی در محصولات و حتی مفاهیم بنیادی بیمه‌گری بزنند. مظلومی تاکید کرد: بی‌تردید در فضای رقابتی که در صنعت بیمه وجود دارد، اگر شرکت‌های بیمه‌ای به سمت ایجاد نوآوری و ارائه خدمات و محصولات جدید حرکت نکنند از قافله رقابت عقب می‌مانند. شرکت‌های بیمه باید در چرخه نوآوری قرار گیرند و مجبور هستند که خودشان را با این شرایط وفق دهند.

مظلومی بیمه‌نامه توقف کسب‌وکار را یک محصول جدید در صنعت بیمه که متناسب با نیاز فعلی جامعه ایجاد شده است عنوان کرد و گفت: یکی از ریسک‌های مهمی که همواره بسیاری از کسب‌وکارها اقتصادی با آن مواجه بوده‌اند، تعطیلی کسب‌وکارها به دلیل پاندمی بوده است و در حال حاضر به دلیل شیوع کرونا این ریسک به شدت پررنگ شد.

مدیرعامل شرکت بیمه تعاون تصریح کرد: پس از

شیوع ویروس کرونا در حالی بیشتر کشورها را با بحران مواجه کرده که در ایران با تداوم این بیماری و اجرای طرح‌های پیشگیرانه قطع زنجیره شیوع، تاثیر این پدیده بر بخش‌های مختلف، به‌ویژه بخش اقتصادی بیش از پیش نمایان شده است. آن‌طور که فعالان صنعت بیمه می‌گویند، در شرایط فعلی حاکم بر اثر شیوع ویروس کرونا، یکی از بهترین راهکارها برای مقابله با اثرات منفی شیوع این ویروس بر صنعت بیمه، ارتقای فروش الکترونیکی و دیجیتالی بیمه‌نامه‌ها و همزمان حرکت به سمت نوآوری در خدمات و محصولات بیمه‌ای است که می‌تواند مانع از کاهش فروش بیمه‌نامه‌ها در صنعت بیمه و حتی ایجاد جذابیت برای فروش بیشتر محصولات بیمه‌ای شود.

یونس مظلومی مدیرعامل بیمه تعاون در گفت‌وگو با «دنیایاقتصاد» تاکید کرد که بروز پدیده کرونا باعث شده تا تعاریف جدیدی از مفاهیم بنیادی بیمه در دنیا اتفاق بیفتد که این موضوع همزمان با ورود فناوری‌های جدید و خدمات نوآورانه می‌تواند یک تغییر بزرگ در صنعت بیمه به شمار آید.

به گفته مظلومی، ما در حال حاضر با مفهوم جدیدی در صنعت بیمه مواجه هستیم که از آن با عنوان بیمه‌های پارامتریک یاد می‌شود. موضوعی که شاید تا الان در ایران خیلی مورد توجه قرار نگرفته، اما با بروز کرونا، این ضرورت احساس شده است که بیمه‌های پارامتریک به‌عنوان یک گزینه مناسب برای پوشش خسارت ناشی از ریسک‌هایی همچون کرونا باید مورد توجه قرار گیرد.

وی در همین راستا به بیمه‌نامه توقف کسب‌وکار بیمه تعاون اشاره کرد و گفت: این بیمه‌نامه که برای اولین بار در صنعت بیمه کشور ایجاد شده است، بر مبنای بیمه‌های پارامتریک صادر شده است که در همین مدت کوتاه هم توانسته از اقبال خوبی برخوردار شود و اثرات مثبتی در حوزه کسب‌وکارها در شرایط کرونا داشته باشد. مدیرعامل بیمه تعاون معتقد است: کرونا ضمن

## بیمه‌نامه کرونا بیمه‌دی راهی بازار شد

عنوان «بیمه‌نامه کرونا» نموده است. این بیمه‌نامه با در نظر گرفتن پارامترهای سن و ریسک بیمه‌مطمینی بیمه شده، حق بیمه‌های متفاوتی را ایجاد می‌نماید که در مقایسه با سایر شرکت‌های بیمه‌ای از این لحاظ مزیت رقابتی ایجاد نموده است.

مشتریان محترم می‌توانند جهت خرید این بیمه‌نامه از طریق شعب و نمایندگی‌های بیمه‌دی اقدام نمایند.

با توجه به شرایط ویژه شیوع بیماری کرونا و با در نظر گرفتن نیاز جامعه، تیم طراحی محصول شرکت بیمه‌دی بیمه‌نامه کرونا را مرحله بهره‌برداری و عرضه رسانید.

به گزارش روابط عمومی بیمه‌دی؛ مدیریت بیمه‌های زندگی در راستای پاسخ به نیاز جامعه، ایجاد مزیت رقابتی و تنوع بخشی به سبد محصولات بیمه‌های زندگی اقدام به طراحی محصول تحت

مهر تایید شرکت لبنیاتی میهن بر عملکرد بیمه دانا:

## پرداخت ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا است



مدیرعامل شهرک لبنیاتی میهن، پرداخت مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان خسارت علی‌الحساب بابت حادثه آتش‌سوزی در انبارهای این شهرک را گامی بزرگ و موثر در ایفای تعهدات بیمه‌ای و نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا توصیف کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه‌دانا، «یوب‌پایداری» در گفتگویی، با اشاره به اینکه شرکت لبنیاتی میهن حدود ۲۰ سال است که با بیمه دانا همکاری می‌کند، اظهار داشت: این کارخانه با بیمه دانا قرارداد انحصاری بیمه منعقد کرده و در طول سال‌های گذشته از خدمات ارائه شده این شرکت بیمه‌ای رضایت داشته و دارد.

### بیمه‌دانا در حوزه توانگری مالی در صنعت بیمه حرف اول را می‌زند

وی، پرداخت مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت توسط بیمه دانا در فاصله زمانی سه هفته پس از اعلام حادثه آتش‌سوزی در این شهرک را نشانه انجام سریع و به موقع تعهدات بیمه‌ای بیمه‌دانا دانست و آن را گام بزرگی در جهت جلب رضایت بیمه‌گذار اعلام کرد.

پایداری تاکید کرد که انجام این تعهدات نشان دهنده این است که این شرکت بیمه‌ای در بحث توانگری مالی، همچنان حرف اول را در صنعت بیمه می‌زند.

### شرکت لبنیاتی میهن از عملکرد بیمه‌دانا در پرداخت خسارت راضی است

وی با اشاره به اینکه کارکنان شرکت لبنیاتی میهن با همکاری و تعامل خوب نماینده بیمه‌دانا، آقای دهقانی، تحت پوشش بیمه‌های درمان تکمیلی، عمر و حوادث بیمه دانا هستند، افزود: در طول سال‌های گذشته خدمات مطلوبی از سوی این شرکت دریافت کردیم و از آنها رضایت داریم.

پایداری گفت: البته این رضایت‌مندی در حوزه درمان بیشتر است، زیرا همکاران ما در دورترین نقاط کشور با بهره‌مندی از خدمات بیمه‌دانا می‌توانند در بهترین بیمارستان‌های کشور از خدمات این شرکت بیمه به طور مطلوب استفاده کنند.

### مدیریت توانمند و چابکی، عامل موفقیت بیمه‌دانا

پایداری، خدمات بیمه درمان بیمه‌دانا را کم‌نظیر توصیف کرد و یادآور شد: در طول این سال‌ها هر وقت اتفاق یا حادثه‌ای رخ می‌داد، این شرکت با ارائه خدمات مطلوب و پرداخت سریع خسارت می‌کوشید اعتماد بیمه‌گذار خود را جلب کند که از این بابت جای قدردانی دارد.

مدیرعامل شهرک لبنیاتی میهن، بیمه دانا را یک گروه چابک، یکدست، یکدل و هم‌زبان دانست و با اشاره به توانمندی‌های دکتر کاردگر، نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت و اعضای هیئت مدیره و نیز سایر بدنه اجرایی آن، این قابلیت‌ها را عامل اصلی موفقیت این شرکت بیمه‌ای عنوان و ابراز امیدواری کرد: در سایه ادامه این تلاش‌ها و تعامل فی‌مابین، پرداخت مابقی خسارت این شهرک نیز در دستور کار بیمه دانا قرار گیرد.





## بیمه عمر چه کم از بیمه خودرو دارد

ملیحه سادات حسینی  
مدیر روابط عمومی بیمه ملت

«خطر بیخ گوش ماست. همین امروز به فکر باشیم.» این تبلیغی بود که سال‌های کودکی در قاب سیاه و سفید رسانه تصویری برای گوشزد کردن ضرورت وجود بیمه نقش می‌بست. گوشزدی که با دستی حمایتی در قاب تکمیل می‌شد و گاهی چتری می‌شد برای محافظت. از همان دوران بود که خطر و بیمه برای من نقش دو متضاد را بازی کرد. نقشی که بودن بیمه را با آرامش گره می‌زد و نبودنش را با بلوا. برای ما که در کودکی با زلزله منجیل در پایتخت لرزیدیم، در نوجوانی با بم فروریختیم، در جوانی با سانچی غرق و با پلاسکو سوختیم می‌دانیم که بیمه اگر نمی‌تواند جلوی فاجعه را بگیرد، اما می‌تواند آلامی باشد بر دردها، می‌تواند تیکه‌های از قلب شکسته را در جایش بند بزند و می‌تواند همان تبلیغ قاب سیاه و سفید رسانه باشد در دوران بلا.

اگرچه از عمر بیمه در ایران یک قرن می‌گذرد و تبلیغات سیاه و سفید بیمه‌های دیگر رنگ و رویی به خود گرفته و شرکت‌های بیمه‌های تابلوی‌های رنگی خود را برای جلب مخاطب بر سر در ساختمان‌های سر به فلک کشیده علم کرده‌اند، هر از چند گاهی بیلبوردی در قلب اتوبان‌های پایتخت و برخی شهرها یادآور محصولات و خدمات بیمه‌ای شرکت‌ها می‌شود اما آمار نشان از پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در بین مردم است.

مردمی که با سختی روزگار می‌گذرانند و به واسطه همین سختی معیشت کالاهای اساسی را از سبد زندگی‌شان حذف کرده، دیگر جایی برای بیمه نمی‌بینند.

سختی ایام و هزینه‌های کمرشکن باعث شده که از کنار هر حادثه ریز و درشتی بگذرند و آه حواله کنند و روزگار بگذرانند با این امید که بخت و اقبال حداقل در این قسمت زندگی به یاری‌شان بیاید و وای از روزی که نیاید.

اما به‌راستی چه باید کرد؟ وظیفه روابط‌عمومی‌ها در صنعت بیمه با وجود همه کاستی‌ها و ضعف‌ها و نوع معیشت مردم چیست؟

اگر از من بپرسید که راهکار و چاره چیست شاید اولین چیزی که به ذهن خطور کند و پاسخی برای آن بیایم اصلاح فرهنگ بیمه‌ای است. اصلاح فرهنگ بیمه‌ای آن هم به شکل بنیادی و پایه‌ای می‌تواند دریچه‌ای باشد برای باز شدن مسیر پر پیچ و خم بیمه.

روزگاری نه چندان دوری را به یاد بیاورید که بستن کمر بند ایمنی در فرهنگ رانندگی ایرانی و مرام و مسلک لوتی‌ها نوعی بی‌حرمتی بود، اما برخورد قهریه و تعیین جرمیه آن هم بدون اغماض در آن زمان بستن کمر بند ایمنی را به فرهنگ رانندگی تبدیل کرد و امروز هر کدام از ما قبل از زدن استارت خودرو ناخودآگاه کمر بند ایمنی را در جایش قلاب می‌کنیم.

اصلا چرا راه دور برویم، تاریخ بیمه شخص ثالث خودروی‌مان به انقضا رسیده و ما حتی سونچ را برای جابه‌جایی خودرو در پارکینگ از جیب‌مان در نمی‌آوریم و تا زمان تمدید هزار بار خودمان را برای این اهمال‌کاری سرزنش می‌کنیم.

سرزنش خود در حالی است که روزها بدون داشتن بیمه عمر به خیابان و سرکار و مسافرت می‌رویم و خودمان را به واسطه این اهمال سرزنش نمی‌کنیم. اصلا مگر بیمه عمر چه کم از بیمه خودرو دارد که روزها را از روی تقویم خط می‌زنیم بدون آنکه نیازی به داشتن بیمه عمر حس کنیم.

پاسخ این اهمال به همان فرهنگ بیمه‌ای برمی‌گردد. به فرهنگی که به خاطر نبودش - که شاید بخشی از آن متوجه روابط‌عمومی‌ها باشد- در میان مردم ریشه دوانده و سختی روزگار چون تلی از خاک مدفونش کرده است.

اما زیر آن خاک سخت، طلایی است که این روزها روابط‌عمومی بیمه مرکزی در پی یافتن ماشین جست‌وجویش را روشن کرده و با راه‌اندازی زنگ بیمه در مدارس ابتدایی، زنگ آغازین فرهنگ بیمه‌ای را به صدا در آورده است.

زنگی که می‌تواند آغازگر و اشاعه‌دهنده آن در زمان کوتاه در بین مردم باشد.

## پیام دلفراز مدیرعامل بیمه ملت به مناسبت روز بیمه



دکتر دلفراز مدیرعامل بیمه ملت، در پیامی روز بیمه را تبریک گفت:

### به نام خالق هستی

سیزدهم آذرماه، روز بیمه، بهانه‌ای است برای تأکید بر این واقعیت که ارتقای سطح فرهنگ بیمه‌ای در کشور تنها به گفته‌ها و شعارها ممکن نخواهد بود و راز تحقق این راهبرد ملی در گروی صیانت از حقوق بیمه‌گزاران و پاسخ شایسته به نیازهای آنهاست.

افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور ایران با توجه به ریسک‌های نوظهور در صنعت بیمه؛ با تهدیدها و ریسک‌های طبیعی و پیش‌بینی نشده زیادی روبه‌روست و تلاش برای ارتقای سطح آگاهی مردم ایران نسبت به ضرورت استفاده از خدمات بیمه‌ای یک جهاد ملی است.

موفقیت بیمه ملت در صنعت بیمه کشور را باید با در نظر گرفتن چالش‌های اقتصادی کشور و تهدیدها و تنگناهای ناشی از فشارها و تحریم‌های ظالمانه دشمنان مردم ایران به عنوان یک دستاورد بزرگ پاس بداریم و در راستای تحقق شعار و باور «بیمه ملت، همراه خانواده» گام برداریم.

از همین رو، ما در شرکت بیمه ملت، علاوه بر این که باید پاسدار منافع و حقوق بیمه‌گزاران و سهامداران و ذی‌نفعان خود باشیم، یک مسئولیت ملی داریم که موفقیت در ایفای این مسئولیت سترگ، با شناخت دقیق نیازهای جامعه و طراحی محصولات بیمه‌ای جدید با استفاده از ایده‌های خلاق به نتیجه مطلوب خواهد رسید.

بیمه ملت با حضور متوالی ۹ سال در سطح یک توانگری مالی شرکت‌های بیمه، می‌کوشد تا با انجام فعالیت‌های بیمه‌گری با تأکید بر مدیریت ریسک، مدیریت منابع مالی و وصول مطالبات، انتخاب و جذب پرتفوی سودآور، توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، تقویت کمی و کیفی شبکه فروش و حفظ و توسعه سرمایه انسانی؛ آینده‌نگری با برنامه دقیق و کارشناسی شده را رسالت خود قرار داده و با استفاده حداکثری از دانش، تخصص و تعهد تمامی اعضای خانواده بیمه ملت به سمت آینده روشن گام بردارد. از همین منظر بیمه ملت تلاش دارد تا فصل تازه‌ای را در صنعت بیمه کشور با هدف ارائه آنلاین بهترین و باکیفیت‌ترین خدمات بیمه‌ای برای بیمه‌گزاران رقم بزند.

در سیزدهم آذر ۹۹، روز ملی بیمه، با قدردانی صمیمانه از اعتماد بیمه‌گزاران عزیز و همیشه همراه و سهامداران محترم، بر خود لازم می‌دانم از تلاش‌های مدیران، کارشناسان، کارکنان و به‌طور ویژه، شبکه گسترده نمایندگان بیمه در سراسر کشور از گذشته تا اکنون تشکر کرده و دست مرزاد بگویم و امیدوارم با همکاری و همراهی همه هموطنان عزیز، ارگان‌ها و سازمان‌ها بتوانیم بر ویروس منحوس کرونا پیروز شویم و این پیروزی را همراه با عموم مردم دنیا جشن بگیریم.

در پایان، برای تمام هموطنان عزیز از خداوند منان آرزوی سلامتی و بهروزی دارم.

دکتر دلفراز، مدیرعامل بیمه ملت

## سبد جدید سرمایه‌گذاری ابتکاری نو در بازار

مدیرعامل بیمه رازی مطرح کرد:



مدیرعامل بیمه رازی با یاد آوری اینکه فروش بیمه‌های عمر در شرایط تورمی مشکل است، گفت: نرخ سود فنی بیمه‌های زندگی تعیین شده در این نامه ۶۸ و یا توسط شورای عالی بیمه تقریباً برابر و یا معمولاً کمتر از نرخ سود بانکی است که پایین تر از نرخ تورم است، بنابراین سود مشارکت در منافع تنها راه جذب، بیمه‌گذاران بیمه‌های زندگی است و بیمه رازی در نظر دارد با دادن انتخاب این انگیزه را در بیمه‌گذاران ارتقا دهد.

بختیاری با تأکید بر نقش شبکه فروش پرتوسعه بیمه‌های زندگی و توانمندی آنها در ارائه مشاوره به مشتریان گفت: بیمه رازی به موازات تقویت شبکه فروش خود، آماده جذب و آموزش نمایندگان تخصصی فروش محصولات زندگی است به طوری که با فروش با کیفیت بیمه‌های زندگی به متقاضیان، کمترین نرخ بازخرید و یا حق بیمه معوق وجود داشته باشد.



وی همچنین از آکو سیستم همراز رازی به عنوان زیست بوم فناوری دائماً در حال توسعه و پویا نام برد که مرتب در حال تکامل است و خدمات بیشتری را به مشتریان، شبکه فروش و زیرمجموعه‌ها ارائه می‌دهد و امکان مشاهده مبلغ سود مشارکت در منافع و سایر خدمات دیگر بیمه نامه‌ها ی زندگی برای بیمه‌گذاران و شبکه فروش از طریق "پرتال ویژه بیمه عمر" در سامانه همراز قابل دسترسی است.

مدیرعامل بیمه رازی گفت: در این آکوسیستم تلاش شد تا زیرساخت‌های لازم برای دیجیتالی شدن زنجیره ارزش فراهم شود، اینک انواع خدمات الکترونیکی، موبایل اپلیکیشن، کیوسک اطلاع‌رسانی، بخش‌های ویژه بیمه‌گزاران، نمایندگان و شعب بیمه رازی در این سامانه متمرکز قرار دارند و خدماتی مانند مناقصه‌های بیمه‌ای، استعلام ذخایر بیمه‌های زندگی و خرید بیمه‌های آتش‌سوزی را ارائه می‌دهد. بختیاری در خاتمه از مهم‌ترین دلایل شکل‌گیری آکوسیستم همراز ارائه امکانات و قابلیت‌هایی دانست که موجب رضایتمندی مشتریان و ذی‌نفعان باشد.

به موازات میزان درآمد، نیازهای خانواده و داشتن بیمه دیگر که در انتخاب بیمه‌های عمر نقش کلیدی دارند، میزان ریسک‌پذیری و ریسک‌گریزی آنها نیز تأثیر دارد و در بسته جدید بیمه رازی این امکان فراهم می‌شود که بیمه‌گذار در کنار سود تضمین شده فنی بیمه‌نامه، سود مشارکت در منافع بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری را نیز انتخاب نماید.

بختیاری با اشاره به اینکه نتیجه ریسک‌پذیری همیشه کسب سود بالاتر نیست، یادآور شد: افراد در زمان شنیدن پیشنهاد خرید بیمه‌های عمر همواره از خود می‌پرسند، «یا باید پولم را سرمایه‌گذاری کنم یا به جای آن بیمه نامه عمر بخرم؟» و پاسخ می‌تواند این باشد که شرکت‌های بیمه در میان سایر سرمایه‌گذاران، موسساتی هستند که می‌توانند بلند مدت در بازار سرمایه‌گذاری کرده و درآمد پایدار داشته باشند، آنها تضمین‌هایی را به بیمه‌کنندگان می‌دهند که سال‌ها بعد محقق شود و به‌طور کلی به وعده‌های خود عمل کرده‌اند.

مدیرعامل بیمه رازی با تأکید بر اینکه در بسته جدید، ضوابط آیین‌نامه ۹۷ سرمایه‌گذاری مصوب شورای عالی بیمه رعایت خواهد شد، گفت: اما بیمه‌گذار می‌تواند انتخاب نماید، ذخایران در بازار سرمایه به سمت خرید سهام و یا هر بخش دیگری برود.

بختیاری با بیان اینکه سهم بیمه‌های زندگی در پرتفوی بیمه‌رازی را حدوداً ۱۵ درصد می‌باشد، ادامه داد: در تلاش هستیم با بهره‌مندی از نمایندگان حرفه‌ای سهم این رشته در سبد شرکت افزایش یابد. او در بیمه رازی اخلاق‌مداری را اولویت اصلی عنوان کرد و ادامه داد: بیمه رازی برای سال ۱۳۹۸ با واریز ۳۹ درصد، بالاترین سود مشارکت در منافع را به حساب اندوخته بیمه‌گذاران بیمه‌های زندگی خود واریز کرده که در مقایسه با سایر شرکت‌های بیمه بالاترین سود مشارکت در منافع می‌باشد، بنابراین در تلاش هستیم سود کسب شده را حفظ نماییم اما برنامه‌ریزی‌های بیمه‌گر بخشی از سود را می‌تواند تضمین نماید و بخش عمده بازار تحت تأثیر شاخص‌هایی است که از اختیارات بیمه‌گر خارج است

مدیرعامل بیمه رازی توسعه بیمه‌های زندگی را از برنامه‌های مهم این شرکت اعلام کرد و از ایجاد یک سبد جدید سرمایه‌گذاری (PRX) خبر داد که در آن ذخایر حق بیمه‌های عمر دارای کف سود تضمین شده هستند و چنانچه بیمه‌گذاری اندوخته بیمه نامه خود را قبل از سررسید خواست، می‌تواند واحد‌های (UNIT) سرمایه‌گذاری را به نرخ روز ابطال و دریافت کند.

مجید بختیاری هدف از سبد اختصاصی بیمه‌های عمر رازی را رفع مشکل و کمرنگ نمودن تأثیر تورم بر بیمه‌های زندگی و همچنین ایجاد جذابیت بازار، افزایش ضریب نفوذ بیمه، شفافیت عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری عنوان کرد و گفت: در سبد مذکور اندوخته‌ی بیمه‌گذاران به صورت مجزا در رشته‌ی زندگی سرمایه‌گذاری می‌گردد که در این روش علاوه بر شفافیت و تفکیک حساب‌های زندگی امکان ارائه‌ی سود و نمایش آن به بیمه‌گذاران عمر خود بیمه‌های زندگی به صورت روزانه نیز وجود خواهد داشت.

بختیاری با تأکید بر اینکه با تشکیل واحد تخصصی سرمایه‌گذاری، اینک بیمه رازی، تیم حرفه‌ای متشکل از افراد خبره را در این بخش دارد، یادآور شد: با تلاش همین گروه بیمه رازی بین شرکت‌های بیمه کشور با پرداخت ۳۹ درصد بالاترین بازدهی را برای بیمه‌گذارانش کسب کرد.

بختیاری در این باره توضیح داد: بیمه‌های عمر با شرایط افراد سازگار هستند و با انعطاف‌پذیری که دارند به بیمه‌گذار این امکان را می‌دهند که برنامه‌های سرمایه‌گذاری و نحوه پرداخت خود را انتخاب نماید. بختیاری با بیان اینکه بیمه عمر با این پشتوانی پویا در واقع محافظت بلند مدت و تضمین شده ریسک‌های بیمه‌گذاران است. به عبارتی این یکی از انعطاف‌پذیرترین و مقرون به صرفه‌ترین محصولات بازار مالی است که در کنار سرمایه‌گذاری، نگرانی‌های بیمه‌گذاران را نگرانی‌های بیمه‌گذاران را برای همیشه تحت پوشش بیمه نیز قرار می‌دهد.

وی ادامه داد: در طرح جدید بیمه رازی ذخایر حق بیمه به سمت سرمایه‌گذاری‌های می‌روند. به عبارتی



رئیس هیات مدیره بیمه سرمد:

## هشتمین سال فعالیت سرمد پربرکت خواهد بود



رئیس هیات مدیره بیمه سرمد گفت: پوشش بیمه‌های مجموعه‌های آستان قدس رضوی در آغاز هشتمین سال فعالیت بیمه سرمد، برای ما اتفاق پربرکتی است.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، مجتبی کاتب رئیس هیات مدیره بیمه سرمد گفت: به برکت امام هشتم (علیه السلام) در آغاز هشتمین سال فعالیت شرکت، صحن‌ها، حرم مطهر امام رضا (علیه السلام)، ساختمان‌های اداری سازمان مرکزی آستان قدس رضوی و ساختمان‌های اداری واقع در اماکن متبرکه و مساجد متعلق به آستان قدس تحت پوشش بیمه سرمد قرار گرفت.

رئیس هیات مدیره بیمه سرمد افزود: هم‌چنین تعدادی از مهمانسراها، مراکز نمایشگاهی و مجتمع‌های فروشنده، مجموعه فرش، خودروهای قدیمی و باارزش و انبارهای ساختمان مرکزی آستان قدس نیز تحت پوشش بیمه سرمد قرار گرفته است.

او گفت: بیمه سرمد در استان خراسان جنوبی نیز، بیمه‌نامه‌های مسئولیت، آتش‌سوزی صنعتی و غیرصنعتی و باربری را برای شرکت فرش آستان قدس رضوی، شرکت فرآورده‌های لبنی رضوی، سازمان فناوری رضوی و تعدادی دیگر از شرکت‌های وابسته آستان صادر کرده است.

کاتب تصریح کرد: اینکه آغاز سال هشتم فعالیت شرکت، به برکت امام رضا (علیه السلام)، با پوشش بیمه‌های مجموعه آستان قدس همراه شده، برای اتفاق خوبی است و امیدوارم به برکت امام رضا (علیه السلام)، امسال بهترین عملکرد را داشته باشیم و بیمه سرمد به هدفی که برای خود انتخاب کرده تا در میان ۱۰ شرکت بیمه کشور حضور داشته باشد،

سازمان مرکزی آستان قدس، خودروهای قدیمی و باارزش نمایشگاه آستان، مهمانسراهای آستان قدس در کشور (ملک‌آباد، نیشابور، اصفهان و...)، مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های آستان قدس، مجتمع‌های آموزشی شامل ساختمان سرای ایران، مجتمع تجاری خسروی‌نو، مجتمع تجاری املاک تربت حیدریه تحت پوشش بیمه سرمد قرار گرفته‌اند.

هم‌چنین شرکت فرش آستان قدس رضوی، شرکت بتن و ماشین رضوی، شرکت صنایع پیشرفته رضوی، شرکت فرآورده‌های لبنی رضوی، هتل قصرالضیافه، موسسه عمران رضوی، باغات وابسته به موسسه بذر و نهال رضوی، هتل قدس و سازمان فناوری رضوی نیز، تحت پوشش بیمه‌های مسئولیت، آتش‌سوزی صنعتی و غیرصنعتی و باربری قرار گرفته‌اند.

او افزود: سعی ما در بیمه سرمد، همیشه ارائه بهترین پوشش‌ها و خدمات به‌روز بیمه‌ای بوده است. با تلاش دوجندان، در خدمت آستان قدس رضوی خواهیم بود و تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت که بهترین خدمات را به مجموعه آستان قدس رضوی ارائه دهیم.

بنابر این گزارش، ساختمان‌ها و انبارهای سازمان مرکزی آستان قدس، ساختمان‌های واقع در اماکن متبرکه رضوی، ساختمان‌های اداری و انبارهای آستان قدس در کشور، مساجد آستان قدس در استان خراسان رضوی (مسجدالرضا احمدآباد، مسجد امام رضا (ع)، مسجد خواجه ربیع، مسجد صدیقی‌ها، مسجد ملاهاشم، مسجد امام خمینی)، انبارهای

### بیمه پارسیان پیشرو در ارائه خدمات هوشمند



افراد بعد از دریافت خدمات بیمه‌ای به صورت باورکردنی از کیفیت این خدمات شگفت زده شده‌اند و این سطح از مطلوبیت برای آن‌ها ارزشمند و قابل تقدیر است.

در علم مشتری‌مداری نوین در دهه‌های اخیر، کیفیت تنها رضایت مندی مشتری تلقی نمی‌شود، بلکه عمل به تعهدات در وقت مقرر از دیگر آیتم‌های مهم در جلب رضایت مشتری است و این موضوع از ویژگی‌های شاخص بیمه پارسیان است.

معدود شرکت‌هایی در ایران هستند که به این نکات ظریف توجه دارند، این روند را عرفا به نام Customer Satisfaction می‌نامند، پیش از بیمه پارسیان بسیاری از شرکت‌های خارجی فعال در ایران به این استراتژی سازمانی عمل می‌کردند، اما بیمه پارسیان با افتخار از نخستین بیمه‌گرانی است که این استراتژی نوین سازمانی را در کالبد سیاست‌های مشتری‌محور دمیده است.

در علم مشتری‌مداری نوین در دهه‌های اخیر، متأسفانه وپروس کرونا حداقل تا چندین ماه دیگر نیز با همین سرعت و قدرت شیوع خواهد داشت و هیچ دولتی هم عملاً توان اقتصادی قرنطینه کردن بخش‌های مختلف کشور به‌طور فراگیر را نخواهد داشت. این یعنی باید همزیستی با این ویروس را فراگیریم، نکات بهداشتی، حفظ فاصله اجتماعی و پرهیز از حضور از اجتماعات غیر ضروری را رعایت کنیم و در کنار آن، به فکر ایمن کردن خود در برابر عواقب ناشی از این بیماری نیز باشیم. وجود خطر و ریسک در زندگی، داشتن بیمه را عقلانی و به صرفه خواهد کرد. با خرید بیمه‌نامه حوادث انفرادی با پوشش بیماری کووید-۱۹ می‌توانیم مطمئن باشیم، در صورت ابتلا به این بیماری پوشش‌های بیمه‌ای مفیدی برای خود و افراد خانواده خود تهیه کرده‌ایم. طرح «دُرّین» بیمه نوین در پاسخ به همین نیاز بیمه‌ای در جامعه ارائه و اجرا شده است. طرحی که می‌توان در تعریفی دیگر، ارائه آن را یک اقدام مسئولانه از سوی یک شرکت بیمه، برای انتخابی آگاهانه از سوی شهروندان تلقی کرد.

خدمات بیمه پارسیان نشان از هوشمندی در مشتری‌مداری است و طرح تخفیفات بیمه‌های مسئولیت مدنی کارفرما در قبال مأموران یگان حفاظت محیط زیست و جنگلیانی، فروش بیمه‌های مسئولیت ویژه هیئت مدیره ساختمان‌های مسکونی و همینطور جشنواره فروش طرح آرامش که مربوط به بیمه‌های آتش‌سوزی می‌باشد، از

## طرح دُرّین؛ بیمه‌نامه حادثه با پوشش کرونا



بیمه‌نامه «دُرّین» هم در قالب سه طرح با حق بیمه‌های مختلف و سقف پوشش‌های بیمه‌ای متنوع ارائه شده است:

- **طرح یک:** حق بیمه ۱,۷۰۰,۰۰۰ ریال
- **طرح دو:** حق بیمه ۳,۲۰۰,۰۰۰ ریال
- **طرح سه:** حق بیمه ۴,۷۰۰,۰۰۰ ریال

سقف مبلغ مستمری ماهانه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
سقف مبلغ مستمری ماهانه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
سقف مبلغ مستمری ماهانه ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

این مستمری‌ها در صورت فوت ناشی از حادثه بیمه شده به مدت ده سال به صورت ماهانه پرداخت می‌شود. پوشش پرداخت سرمایه‌نقص عضو و یا از کارافتادگی دائم (کلی و جزئی) نیز از حدود ۶۸۰ میلیون ریال تا ۲ میلیارد ریال قابل پرداخت است.

اما در صورت ابتلای فرد بیمه شده به ویروس کرونا و پرداخت هزینه‌های درمان توسط وی، پوشش جبران هزینه‌های پزشکی ناشی از این بیماری برای فرد در سه طرح از ۶۰ میلیون ریال تا ۲۰۰ میلیون ریال خواهد بود.

**فراپند پرداخت خسارت در طرح «دُرّین»**

اگر در هر بیمه‌نامه‌ای فرآیند تحویل مدارک لازم و اعلام حادثه را به درستی بدانیم، در زمان پرداخت حادثه دچار مشکل نخواهیم شد. در طرح «دُرّین» نیز در صورت بروز حادثه، بیمه شده حداکثر ظرف پانزده روز و در صورت فوت، بازماندگان ظرف مدت ۳۰ روز، فرصت دارند شرکت بیمه را مطلع کند. همچنین شرکت بیمه بعد از دریافت کلیه اسناد و مدارکی که بتواند به وسیله آن میزان خسارت وارده را تشخیص دهد، حداکثر ظرف مدت یک ماه خسارت وارده را طبق شرایط بیمه‌نامه به فرد بیمه شده پرداخت می‌کند.

### طرح «دُرّین»، حرکتی در راستای مسئولیت اجتماعی بیمه نوین

همان‌طور که اخبار و یافته‌های پزشکی اعلام کرده‌اند، متأسفانه وپروس کرونا حداقل تا چندین ماه دیگر نیز با همین سرعت و قدرت شیوع خواهد داشت و هیچ دولتی هم عملاً توان اقتصادی قرنطینه کردن بخش‌های مختلف کشور به‌طور فراگیر را نخواهد داشت. این یعنی باید همزیستی با این ویروس را فراگیریم، نکات بهداشتی، حفظ فاصله اجتماعی و پرهیز از حضور از اجتماعات غیر ضروری را رعایت کنیم و در کنار آن، به فکر ایمن کردن خود در برابر عواقب ناشی از این بیماری نیز باشیم. وجود خطر و ریسک در زندگی، داشتن بیمه را عقلانی و به صرفه خواهد کرد. با خرید بیمه‌نامه حوادث انفرادی با پوشش بیماری کووید-۱۹ می‌توانیم مطمئن باشیم، در صورت ابتلا به این بیماری پوشش‌های بیمه‌ای مفیدی برای خود و افراد خانواده خود تهیه کرده‌ایم. طرح «دُرّین» بیمه نوین در پاسخ به همین نیاز بیمه‌ای در جامعه ارائه و اجرا شده است. طرحی که می‌توان در تعریفی دیگر، ارائه آن را یک اقدام مسئولانه از سوی یک شرکت بیمه، برای انتخابی آگاهانه از سوی شهروندان تلقی کرد.

هزینه‌هایی که بیمه شده یا بیمه گذار به علت تحقق خطرات موضوع بیمه‌نامه، بابت دریافت خدمات درمانی پرداخت می‌کند. اما هزینه پزشکی قابل پرداخت توسط بیمه‌گر چیست؟ این هزینه عبارت است از مبلغ مندرج در صورت‌حساب درمانی مربوطه و یا حداکثر هزینه پزشکی مورد تعهد بیمه‌نوین

**نقص عضو یا از کارافتادگی:** عبارت است از قطع، تغییر شکل و یا از دست دادن توانایی انجام کار عضوی از بدن که به علت بروز حوادث تحت پوشش بیمه‌نامه، به وجود آید یا حداکثر تا دو سال بعد از وقوع حادثه بروز کند و وضعیت ثابت و قطعی داشته باشد. شرکت بیمه‌نوین این خسارت را به‌صورت یک‌جا طبق شرایط بیمه‌نامه به بیمه شده پرداخت می‌کند.

**فوت:** اگر حادثی که تحت پوشش بیمه‌نامه است، منجر به فوت بیمه شده شود بیمه نوین مبلغ سرمایه فوت را به‌صورت مستمری طبق شرایط بیمه‌نامه به بازماندگان بیمه‌شده پرداخت می‌کند. اما منظور از پرداخت مستمری سرمایه فوت، همان سرمایه فوت اولیه است که می‌تواند در قالب مستمری پرداخت می‌شود.

### اما این حوادث و یا خطرات قابل جبران در بیمه‌نامه که از آن نام برده می‌شود شامل چه حوادثی است؟

- سوانح رانندگی با داشتن گواهینامه مجاز
- برق گرفتگی
- سوختگی
- غرق شدن
- مسمومیت
- تأثیر گاز، بخار و یا مواد خورنده (مانند اسید)
- ابتلاء به بیماری هاری، کزاز، سیاه‌زخم و گزیدگی
- دفاع مشروع از خود که قانون آن را می‌پذیرد
- اقدام به نجات اشخاص و اموال از خطر و حادثه
- ابتلا به بیماری کرونا ویروس

### مزیت طرح «دُرّین»

از مزایای یک محصول بیمه‌ای، انعطاف‌پذیری و تنوع در نوع و پوشش‌های قابل ارائه در یک محصول است که فرد براساس شرایط، بودجه و وضعیت مورد نظر خود آن را انتخاب و تهیه کند.

بیماری کووید-۱۹ ماه‌هاست زندگی همه ساکنان کره زمین را تحت شعاع قرار داده است. در این مدت انسان‌های زیادی به این بیماری مبتلا شده‌اند و به دلیل عوارض ناشی از این بیماری مجبور شده‌اند به مراکز درمانی مراجعه کنند و تحت درمان قرار بگیرند. با توجه به ماهیت ناشناخته ویروس کرونا، هزینه‌های درمان بیماری ناشی از آن نیز بالاست. مبالغی که حتی اگر افراد از عهده پرداخت آن برآیند، جبران آن راحت نخواهد بود. اینجاست که نقش شرکت‌های بیمه اهمیت پیدا می‌کند، شرکت‌هایی که براساس وظیفه ذاتی و مسئولیت حرفه‌ای ناشی از حمایت اجتماعی و اقتصادی از جامعه می‌بایست در شرایط بحران و اضطرار نقش‌آفرین و یاری‌رسان باشند.

شرکت‌های بیمه از جمله شرکت بیمه‌نوین به عنوان نگاه‌های اقتصادی اما در نقش حمایت‌گری اجتماعی خود این روزها علاوه بر تأمین هزینه‌های درمان بیماران (تحت پوشش بیمه‌های تکمیل درمان)، محصولات خود را براساس شرایطی که جامعه به دلیل شیوع ویروس کرونا از آن متأثر است، به روز و خطرات ناشی از ابتلا به این بیماری را نیز تحت پوشش قرار داده‌اند.

بیمه‌نوین در طرح «دُرّین» خود، بیمه‌نامه‌های جدید و بر اساس نیازهای به روز مشتریان ارائه داده است. پوشش‌های جدید این بیمه‌نامه به عنوان پوشش بیمه‌ای ابتلا به ویروس کرونا در کنار پوشش‌های قبلی، برای کاهش نگرانی‌ها و آرامش خاطر بیمه‌گذاران، ارائه شده است.

یکی از نکات قابل توجه با در نظر داشتن شرایط ناشی از شیوع این ویروس، لزوم حفظ فاصله اجتماعی و عدم خروج غیرضروری از خانه باعث آن شده است که شرکت بیمه نوین طرح «دُرّین» را کاملاً به صورت غیرضروری ارائه کند و خرید این بیمه‌نامه تنها به شکل الکترونیکی و در سامانه فروش آنلاین اختصاصی خود الکتروبیمنوین [www.e-bime.com](http://www.e-bime.com) امکان پذیر است.

### طرح «دُرّین» و پوشش‌های آن

طرح «دُرّین» بیمه‌نامه حوادث انفرادی با پوشش‌های حوادث به اضافه از جمله پوشش جبران ابتلا به بیماری کووید-۱۹ است. این بیمه‌نامه با یک بار پرداخت حق بیمه، بیمه شده (که سن وی می‌بایست ۴ الی ۷۵ سال باشد) را طی یک سال در مقابل حوادث ناگهانی که خارج از اراده اوست، مورد پوشش بیمه قرار می‌دهد. در طرح «دُرّین»، پوشش‌های بیمه‌ای مختلفی همچون جبران هزینه‌های درمانی ناشی از بیماری کرونا، پرداخت مستمری ماهانه به مدت ۱۰ سال در صورت فوت بیمه شده بر اثر حادثه یا کرونا، از کارافتادگی، نقص عضو و نیز هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه، که طی یک سال از زمان صدور بیمه‌نامه برای شخص بیمه شده رخ داده باشند، در نظر گرفته شده است.

### اما هر کدام از پوشش‌های بیمه‌ای گفته شده مانند هزینه پزشکی، پرداخت مستمری ماهانه، از کارافتادگی و نقص عضو به چه معناست؟

**هزینه پزشکی:** هزینه‌های پزشکی عبارت است از



## فرهنگ توسعه‌گرا و توسعه‌گرایی فرهنگی



کریم همتی  
مشاور مدیرعامل و مسئول حوزه روابط عمومی بیمه میهن

برخی از کارشناسان علت عدم استفاده از بیمه در جامعه را نبود اطلاع‌رسانی صحیح و ناآشنایی آحاد جامعه با مقوله بیمه عنوان کرده‌اند و بسیاری نیز شرایط و پدیده‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... را از عوامل تاثیرگذار بر توسعه فرهنگ بیمه دانسته‌اند، اما به نظر می‌رسد در این میان، نقش تبلیغات و آموزش در استفاده عمومی از بیمه و توسعه فرهنگ آن، نقش بسزائی دارد.

مسئله تبلیغات در کسب و کارهای امروزی به عنوان یک نیاز اساسی و مهم شناخته می‌شود و موضوعی مهم در حوزه‌ی فروش و بازاریابی شرکت‌های بیمه است و موجب آشنایی هر چه بیشتر مردم با برند شرکت و خدمات آن و نیز ترغیب مشتری به خرید محصول مورد نظر می‌گردد. در حال حاضر هر یک از شرکت‌های بیمه سعی می‌کنند با انجام تبلیغات به نحو مقتضی فرهنگ بیمه را گسترش دهند اما این تبلیغات صرفاً برای فروش یک محصول انحصاری است و مقطعی؛ و به نهادینه شدن فرهنگ بیمه کمک چندانی نمی‌کند؛ صنعت بیمه باید در کنار معرفی محصولات بیمه‌ای و «برند سازی»؛ به اصل «اعتماد سازی» بپردازد چرا که بیمه یک اقدام تعاملی است و فرهنگ بیمه در واقع همان تصویر خوشایند از فعالیت‌های بیمه‌ای است که در ذهن بیمه گذاران نقش می‌بندد و در این میان پایبندی شرکت‌های بیمه به اصول بیمه‌گری، وفاداری به عهدها و ایفای بموقع تعهدات در مقابل مشتری، نقش اساسی ایفا می‌کند و برای توسعه فرهنگ بیمه تعیین کننده است.

در توسعه فرهنگ بیمه، نقش روابط عمومی‌های صنعت بیمه برجسته و حائز اهمیت است و در واقع، این مجموعه می‌تواند با همفکری و برنامه‌ریزی منسجم در قالب شورای اطلاع‌رسانی صنعت بیمه با تبلیغات و اطلاع‌رسانی هدفمند، نقش اصلی این صنعت را که همان ایجاد اطمینان و آرامش و رفاه اجتماعی در جامعه است، نمایان و بیمه را به عنوان یک نیاز اساسی جامعه در فضاهای مختلف معرفی و زمینه‌همگانی شدن این صنعت اطمینان بخش را فراهم سازند.

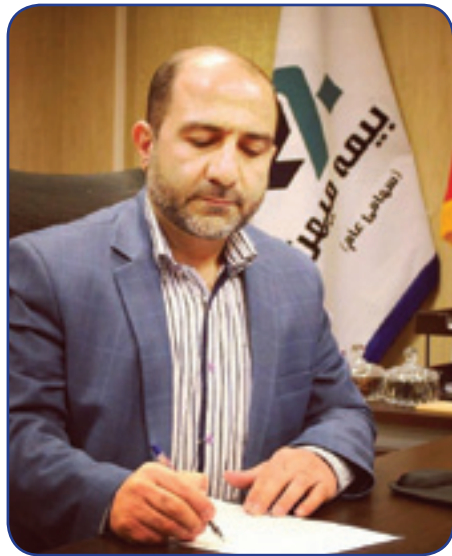
در کنار این اقدامات بایسته، شبکه فروش نیز نقش کلیدی در توسعه و گسترش فرهنگ بیمه دارد و موضوعاتی مانند نحوه تعامل، برخورد و ارتباط اثربخش با مشتریان و جلب رضایتمندی آنها، اصلاح فرایندهای سرویس دهی و ارائه محصول بیمه‌ای شفاف و متناسب با نیاز مشتری نیز حائز اهمیت و ای بسا از مهم‌ترین مؤلفه‌های توسعه فرهنگ بیمه است و باید مدنظر بیمه‌گران و شبکه فروش قرار بگیرد.

مسئله آموزش در صنعت بیمه نیز یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر توسعه و پیشرفت این صنعت است و توسعه آموزش پایدار در این زمینه باید در سطوح مختلف شرکت‌های بیمه مورد توجه قرار بگیرد و به نیازهای آموزشی و اولویت بندی این نیازها توجه شود. مقوله آموزش در صنعت بیمه را می‌توان در سه بخش خلاصه کرد: در سطح آموزش پایه، با گنجاندن مفاهیم بیمه‌ای در کتب درسی مقاطع مختلف تحصیلی و انتقال مفاهیم بیمه‌ای بویژه به نونهالان و دانش آموزان می‌توان فرهنگ بیمه را از سنین پایین و کودکی نهادینه کرد و در نهایت به رفاه اجتماعی پایدار رسید. در این صورت است که دانش آموزان هنگام بزرگسالی و در جریان فعالیت اجتماعی و اقتصادی به خوبی نیاز بیمه‌ای خود را در مقاطع مختلف زندگی احساس می‌کنند و به دنبال آن می‌روند و از بیمه بهره‌مند می‌شوند.

در سطح آموزش عمومی و بخش تقاضا نیز از طریق تبلیغ و با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و ابزارهای مدرن ارتباطی می‌توان به این مقوله دست یافت و مخاطبان را با کارکردها و مزایای بیمه آشنا ساخت. در بخش عرضه و درون صنعت هم بویژه برای شبکه فروش، آموزش باید یک اصل باشد؛ به گونه‌ای که بتواند توانایی و دانش فنی و بازاریابی فروشندگان بیمه را به صورت مستمر بهبود بخشد و ارتقا دهد تا اینها به اصطلاح سفیران خوبی برای فروش بیمه باشند و بتوانند در میان مردم اعتمادسازی کنند و در توسعه فرهنگ بیمه سهیم باشند.

قطعاً با تحقق موارد فوق الذکر، زمینه‌همگانی شدن این صنعت اطمینان بخش در سطح جامعه و کشور در کنار تعامل و همکاری متقابل و هم‌اندیشی شورای اطلاع‌رسانی صنعت بیمه و رسانه‌های جمعی که نقشی بی‌بدیل و تعیین کننده در توسعه فرهنگ بیمه دارند، فراهم خواهد شد و به سرمنزل مقصود خواهد رسید.

## روز بیمه نماد انسجام اهالی صنعت بیمه و تجلیل از خادمان این صنعت است



رضا مصطفوی عضو هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه میهن در آستانه ۱۳ آذر «روز بیمه»، این روز ملی را به هم میهنان خود و فعالان و تلاشگران این عرصه تبریک گفت و برای آنان در تحقق اهداف بزرگ صنعت بیمه آرزوی موفقیت کرد.

متن پیام تبریک به این شرح است:

به نام خدا

سیزدهم آذر که در تقویم رسمی کشورمان «روز بیمه» نام گرفته است، نماد انسجام و همبستگی خانواده بزرگ صنعت بیمه و فرصتی مناسب برای تجلیل از خادمان و خدمتگزاران و هم افزایش در راستای رشد و تعالی صنعت بیمه است تا اهالی فرهیخته آن به عنوان مظهر آرامش و تضمین کننده امنیت روانی جامعه، در این روز فرخنده اقدامات و دستاوردهای خود را بازگو نمایند و با نوآوری و خلاقیت، افق روشن تری برای خود ترسیم کنند و نوید بخش آینده‌ای درخشان برای احاد مردم و فعالان اقتصادی کشور باشند. مایه خرسندی است که شرکت بیمه میهن نیز در این شرایط و روزهای سخت که نیاز به توصیف بیشتر ندارد، در کنار خانواده بزرگ صنعت بیمه، در دستیابی به رشد و شکوفایی اقتصادی و ایجاد آرامش و رفاه اجتماعی، ایفای نقش و با رعایت اصول بیمه‌گری و مشتری‌مداری، تلاش می‌کند با بهره‌گیری از دانش فنی و پرهیز از رقابت‌های ناسالم، خدمات شایسته‌یی به بیمه‌گذاران خود ارائه و نقش سازنده‌یی در رشد و توسعه صنعت بیمه و اقتصاد کشور داشته باشد.

ضمن تقدیر از مساعی و زحمات ارزشمند و نویدبخش تمامی هم‌میهنانم، روز بیمه را به شما عزیزان و تمامی فعالان عرصه صنعت بیمه که با ارائه خدمات و حفظ حقوق بیمه‌گذاران، موجبات آرامش و امنیت خاطر آنان را فراهم می‌سازید، تبریک می‌گویم و موفقیت و سربلندی همه مسئولان و فعالان این عرصه را در تحقق برنامه‌ها و اهداف بزرگ صنعت بیمه از خداوند متعال خواستارم.

رضا مصطفوی

## پیام تبریک مدیرعامل بیمه توسعه به مناسبت ۱۳ آذر



مدیرعامل بیمه توسعه در پیامی سالروز صنعت بیمه را تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی بیمه توسعه در پیام دکتر سعید افشاری آمده است: روز ۱۳ آذر که به نام روز بیمه نامگذاری شده است فرصتی مغتنم برای تقدیر از تمام تلاشگران این صنعت است که آسایش بیمه‌گذاران و رفع دغدغه زبان دیدگان همواره برای آن‌ها در اولویت قرار دارد.

اینجانب روز ۱۳ آذرماه را به تمامی مسئولان و دست‌اندرکاران، فعالان و تلاشگران صنعت بیمه به ویژه رییس کل محترم بیمه مرکزی و سایر همکاران معزز در صنعت بیمه صمیمانه تبریک گفته و سلامتی روزافزون این عزیزان را از خداوند متعال خواستارم.

سعید افشاری

## نیروی پدافند هوایی ارتش با بیمه حکمت قرارداد همکاری امضاء کرد



به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت، قرارداد همکاری میان مدیران و فرماندهان نیروی پدافند هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و شرکت بیمه حکمت در تمامی رشته‌های بیمه‌ای منعقد شد. براین اساس توافقنامه مذکور به همت شعبه غرب تهران بیمه حکمت ایجاد شد

که موضوع آن عبارت است از: ارائه انواع خدمات بیمه‌ای از قبیل بیمه مسئولیت در کلیه شاخه‌های آن، بیمه‌های آتش‌سوزی اماکن اداری، تفریحی، منازل سازمانی و شخصی، بیمه‌های مانده بدهکار تسهیلات بانکی، بیمه‌های حوادث شامل گروهی و انفرادی، بیمه‌های باربری و حمل کالا داخلی و خارجی، بیمه‌های خودرو شامل ثالث و بدنه، انواع بیمه‌های مهندسی، بیمه درمانی تکمیلی گروهی، بیمه مسافرتی عازم خارج از کشور (مامورین)، بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و ایجاد انواع بیمه‌نامه‌ها براساس نیازمندی بیمه‌گذار. گفتنی است، مهم‌ترین دلیل و هدف امضای این توافقنامه، تسهیل و تسریع در ارائه خدمات مناسب بیمه‌ای به ارتشیان جان‌برکف و خانواده‌های معزز آنهاست و از طرفی در راستای فرهنگ‌سازی و گسترش ضریب نفوذ بیمه در کشور منعقد گردید.

## ضرورت فرهنگ‌سازی پیش‌تر برای از میان بردن چالش‌های صنعت بیمه



مهررداد عسگری  
مدیر روابط عمومی بیمه توسعه

۱۳ آذرماه سالروز بیمه است. روزی که امسال به دلیل حاکم بودن شرایط کرونا در کشور، مراسم بزرگداشت و برگزاری همایش سنتی آن با تمامی سال‌های گذشته تفاوت داشته و اینطور می‌توان گفت که برگزار نشدن مراسم روز بیمه تفاوت ماهوی آن با سالیان گذشته است.

صنعت بیمه در سال‌های اخیر با چندین مقوله چالش برانگیز دست به گریبان بود که یکی از مهم‌ترین آن مالیات برارزش افزوده محسوب می‌شود. افزایش میزان پرداخت خسارات به تبع بالا رفتن آمار تصادفات و سوانح رانندگی، بحث دیه که هر سال، محل مناقشه است و نیز زیانده بودن بخش درمان و ثالث نیز همواره از مهم‌ترین دغدغه‌های این صنعت بوده است.

از سوی دیگر پرداخت خسارات توسط شرکت‌های بیمه و نیز نارضایتی طیفی از زیاندیدگان نیز مزید بر علت است که هجمه‌های زیادی به این صنعت وارد شود. در کنار این عوامل، بحث حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله که در دو سال اخیر، شرکت‌های بیمه مجبور به پرداخت خسارات سنگینی از این محل شدند همگی مواردی است که اگر پای درد دل مدیران یا سهامداران شرکت‌ها بنشینیم کلی سخن برای بیان مظلومیت این صنعت دارند. این در حالی است که پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در کشور و عدم اقبال گسترده مردم به جز طیف کمی از بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری، چالش‌های این صنعت را با وجود ظرفیت‌های زیادی که دارد دوچندان کرده است. این موارد در حالی است که هنوز تکلیف راننده محور بودن بیمه‌نامه ثالث به سرانجام نرسیده که در کنار آن، اگر کم آگاهی و ناآشنایی مردم با قوانین حوادث ترافیکی را نیز به آن بیفزاییم، می‌توان فهمید که بسیاری از قوانین این صنعت برای مردم تاکنون ناشناخته باقی مانده است.

حال سوال اینجاست که چه باید کرد؟ به طور حتم در نخستین گام ضرورت فرهنگ‌سازی از ذهن‌خطور می‌کند اما آیا این همه که از بیمه گفته شده باز هم ناکافی بوده است؟ به طور حتم جواب مثبت است. بیمه‌گذاران زمانی از بیمه‌گر و شرکت‌های بیمه به نیکی یاد می‌کنند که از آن‌ها خاخرهای خوب داشته باشند. یکی از مهم‌ترین موارد در این ارتباط، زمان دریافت خسارت است. به طور حتم رفتار و برخورد پرسنل شعب پرداخت خسارت از اثرگذارترین مواردی است که برای همیشه در ذهن بیمه‌گذار باقی خواهد ماند. قدمت بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری نیز به گونه‌ای نبوده که طیف وسیعی از مردم را در برگیرد تا بازخورد دریافت سرمایه‌های میلیونی و چشیدن طعم لذتبخش آن را بتوان برای همه توصیف کرد. بنابراین، به نظر می‌رسد اقداماتی که برای فرهنگ‌سازی به کار گرفته شده، لازم اما کافی نبوده است.

به طور حتم بیمه مرکزی با راه‌اندازی زنگ مدارس گامی بس ارزنده در این راستا برداشت اما تا اشراف کامل مردم به مزایای خرید بیمه‌نامه‌هایی که قانون آن را اجبار نکرده، راهی بس طولانی در پیش است.

اینگونه به نظر می‌رسد با سیاست‌های تبلیغی که می‌توان به راحتی انجام داد، مردم را بیش از گذشته با بیمه مانوس کرد. شاید در حال حاضر تعدادی از مردم از بیمه‌خاطره و یاد دلپذیری نداشته باشند اما این بدان معنا نیست که دست اندرکاران این صنعت، دغدغه‌های جز دریافت حق بیمه ندارند. پس ضرورت آشتی هرچه مردم با صنعت بیمه همانا در افزایش فرهنگ‌سازی به منظور شناخت هرچه بیشتر این صنعت برمی‌گردد که در این صورت دیگر مسائلی نظیر حوادث ترافیکی، پرداخت حق بیمه اجباری ثالث توسط موتورسواران، افزایش صدور بیمه‌نامه‌هایی نظیر آتش‌سوزی و نیز حق بیمه برای بیمه‌نامه‌های عمر، نه تنها برای مردم هزینه نخواهد بود بلکه با دید بازتری به استقبال اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها خواهند رفت.

مطمئناً بیمه جز آسایش برای مردم چیزی به همراه نداشته و ندارد و البته باید این مقوله با تفکیک از این که شرکت بیمه یک بنگاه اقتصادی است برای بیمه‌گذاران به درستی تمیز داده شود.



## مدیرعامل شرکت بیمه آسماری با صدور پیامی فرارسیدن «روز ملی بیمه» را تبریک گفت



به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آسماری، متن پیام علیرضا یزدان دوست به این شرح است:

صنعت بیمه در کشور ما طی سالهای اخیر رشد چشمگیری را تجربه نموده است. افزایش ضریب نفوذ بیمه، رشد سرمایه‌گذاری‌های صنعت و توسعه کمی کانال‌های فروش بیمه در کنار ورود شرکت‌های بیمه تخصصی به بازار توانسته یک صنعت متحد، حرفه‌ای و پیشرو را به نمایش بگذارد.

دستاوردهای بزرگی مانند اصلاح قانون بیمه شخص ثالث، حذف بیمه نامه‌های فیزیکی و رواج یافتن فروش الکترونیکی بیمه نامه با همت همه بیمه‌گران و با هدایت بیمه مرکزی محقق شده است، در حالی که تا چند سال پیش چنین اقداماتی تقریباً محال به نظر می‌رسید.

گرچه امروز شرکت‌های بیمه در کشور ما نقش مهمی در مدیریت ریسک‌ها دارند، اما طبیعی است که می‌توان دامنه این خدمات را بسیار گسترده‌تر کرد و پس از طراحی رشته‌های متناسب با نیاز مشتریان، چهره جدیدتری از بیمه‌گری در کشور به نمایش گذاشت.

شرکت بیمه آسماری نیز توانسته است با اقدامات زیربنایی، برتقوی خود را به میزان قابل توجهی توسعه داده و علاوه بر ارائه عملکردی مطلوب در حوزه بیمه درمان، برنامه‌های ویژه‌ای به منظور توسعه حضور در بازار بیمه کشور و افزایش رضایتمندی مشتریان طراحی کرده و در معرض اجرا بگذارد.

خداوند منان را سپاس که توانستیم یک سال دیگر در کنار هم با همدلی و اتحاد در راستای اهداف صنعت بیمه و هیئت مدیره شرکت با دستاویز به ایده‌های نوین گامی محکم برداریم.

سیزدهم آذر ماه که هر سال با شور و شوق فراوانی برای فعالان صنعت بیمه همراه بود، امسال به واسطه شیوع بیماری کرونا با شرایط ویژه‌ای مواجه شده است، اما بیمه‌گران ما از همین فرصت کرونا نیز استفاده کرده و خدمات ویژه برای پوشش این بیماری طراحی و اجرا کرده‌اند.

اینجانب به عنوان یکی از اعضای صنعت بیمه کشور فراسییدن روز ملی بیمه را به همه فعالان این حوزه تبریک می‌گویم و امیدوارم در آینده‌ای نزدیک و با از بین رفتن تهدید کرونا، بار دیگر بتوانیم این جشن بزرگ را در کنار هم برگزار کنیم.

امیدوارم با تلاش و تشریک مساعی بتوانیم فرهنگ بیمه را بیش از پیش در کشور نهادینه کنیم و با ارائه خدمات شایسته گامی موثر در جهت اعتلای کیفیت زندگی آحاد جامعه برداریم. توسعه، تحول و شکوفایی در همه عرصه‌های خدمت‌رسانی بیمه‌ای، وظیفه ماست و در این راه از خدای تعالی یاری می‌جویم.

## کرونا؛ ضرورت تغییر در مبانی نظری حاکم بر صنعت بیمه



حدود یکسال از پیدایش ویروس کووید ۱۹ می‌گذرد و در این مدت همه کشورها در تمامی عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و ... از این ویروس تأثیر پذیرفته‌اند و تقریباً عرصه‌ای را نمی‌توان یافت که از تأثیر این ویروس در امان مانده باشد.

متعاقب تأثیرات اقتصادی این ویروس، صنعت بیمه نیز که از صنایع تأثیرپذیر از متغیرهای اقتصادی می‌باشد دچار تغییر شده است. به طور مشخص در اقتصاد ایران، صنعت بیمه به طور هم‌زمان یا با تأخیر زمانی از سایر بخش‌های اقتصادی تأثیر می‌پذیرد. تحقیقات سندیکای بیمه‌گران ایران نشان می‌دهد در اقتصاد ما، بیشترین ارتباط صنعت بیمه با بخش‌های خدماتی، صنعتی و ساختمانی است که پیش‌بینی می‌شود هر سه بخش به واسطه افزایش نرخ بیکاری ناشی از کرونا، رکود توریسم کم سابقه‌ای را رقم زده و در نتیجه تأثیر عمیقی بر صنعت بیمه داشته باشند. همچنین پیش‌بینی می‌شود تعداد بیمه‌نامه‌های صادره با کاهش همراه باشد و نرخ رشد مجموع حق بیمه صنعت به کمترین مقدار خود در سال‌های گذشته برسد.

چه باید کرد؟ و سؤال اساسی‌تر این که وظیفه صنعت بیمه در کاهش تأثیر ویروس منحوس کووید ۱۹ بر صنعت چیست؟

به نظر نگارنده تأثیر ویروس آنچنان عمیق است که نیازمند تغییر در مبانی نظری حاکم بر کسب و کار بیمه است. بدون ایجاد تغییری بنیادین و استراتژیک در مبانی نظری و چارچوب فکری حاکم بر صنعت بیمه، هر گونه بازنگری یا تغییر رویکرد، مقطعی و فاقد تأثیرات استراتژیک و بنیادین خواهد بود.

به نظر می‌رسد قبل از تدوین و پیشنهاد هر نوع استراتژی در حوزه‌های مختلف اعم از فروش، مدیریت ریسک و کنترل خسارت‌ها، منابع انسانی، سرمایه‌گذاری، فناوری اطلاعات و ... بازنگری در مفروضات و مؤلفه‌های حاکم بر کسب و کار پیش از پیدایش کرونا از ضروریات است.

چارچوب فکری مدیران، محققان و حتی سهامداران و مالکان شرکتهای بیمه در دوران پساکرونا بایستی تغییری اساسی نسبت به قبل از آن داشته باشد و باید پذیریم که مؤلفه‌های جدیدی بر کسب و کار بیمه حاکم شود. در اینصورت است که می‌توان به نتایج تغییرات امیدوار بود.

همچنین قوانین و آیین‌نامه‌های حاکم و ناظر بر صنعت بیمه نیز بایستی متناسب با فضای پساکرونا بایستی تغییرات بنیادین و اساسی داشته باشند. هرچند این مهم در ابتدا سخت و شاید امکان‌ناپذیر به نظر می‌رسد، لیکن عدم توجه به این اصل اساسی و استراتژیک تبعات جبران‌ناپذیری را در بر خواهد داشت.

با تدوین چارچوب نظری یکسان و مورد توافق همه دست‌اندرکاران، مجموعه‌های منسجم از مؤلفه‌ها، استانداردها، ضوابط و قوانین ایجاد می‌شود که به طور جامعی با شرایط و نیازهای کسب و کار متأثر از کرونا سازگار خواهد بود. به همین منظور پیشنهاد می‌شود در قدم اول کارگروهی در سندیکای بیمه‌گران ایران تشکیل و نتایج آن به منظور اعمال تغییرات و تدوین استراتژی‌های پساکرونا برای تصمیم‌گیران و ذی‌نفعان منتشر شود.

امید است همکاری و همراهی تمامی دست‌اندرکاران صنعت با محوریت سندیکای بیمه‌گران ایران، رویکرد اساسی و مثبتی را برای تمامی ذینفعان به دنبال داشته باشد و تهدید ویروس تبدیل به فرصتی استراتژیک برای صنعت بیمه کشورمان شود.

داریوش محمدی  
عضو هیات مدیره و مدیرعامل

## پیام محسن پورکیانی مدیرعامل بیمه البرز به مناسبت روز بیمه



بی شک صنعت بیمه به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد کشور در مقطع حساس و پرفراز و نشیب کنونی، ماموریتی بی‌بدیل برای تأمین آرامش خاطر تولیدکنندگان، صنعتگران و آحاد مردم شریف ایران عزیز را به عهده دارد و همه فعالان این صنعت نیز تمام تلاش و کوشش خود را به کار گرفته‌اند تا با ارائه بهترین خدمات به اقشار مختلف جامعه، این آرامش و اطمینان را ایجاد کنند.

وقوع حوادث طبیعی پی در پی در چند سال گذشته از جمله سیل و زلزله، فراز و نشیبهای اقتصادی که بیشتر ناشی از تحریم‌های ناعادلانه علیه کشور عزیزمان بود و در نهایت شیوع گسترده پاندمی کرونا در یک سال گذشته، اهمیت و جایگاه صنعت بیمه را بیش از پیش روشن ساخت و نشان داد که باید بیمه را به عنوان پیش نیاز ضروری برای همه اقشار جامعه در نظر گرفت.

سیزدهم آذر «روز بیمه» فرصت مغتنمی برای وفای بیمه‌گران، همافزایی در صنعت بیمه و قدردانی از اهالی این صنعت به عنوان مظهر آرامش، اطمینان و تضمین کننده امنیت روانی جامعه است که برای تأمین آرامش و آرامش بیمه‌گزاران و رفع نگرانی زیندیدگان از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنند و با نوآوری و خلاقیت، نوید بخش آینده‌ای روشن برای آحاد مردم و فعالان اقتصادی هستند. بیمه البرز به عنوان عضوی از خانواده بزرگ صنعت بیمه کشور با تکیه بر کارکنان متخصص و متعهد و نیز همت شبکه فروش پرتوان خود همواره سعی کرده است در سایه تلاش و پشتکار بی‌وقفه، با حرکت در مسیر رشد و تعالی، رضایت خاطر مشتریان خود را فراهم سازد. در سال جاری، کسب مجدد سطح یک توانگری مالی، دریافت مجدد مجوز قبولی اتکالی داخلی، نرخ سودآوری و رشد قابل توجه در کسب پورتفوی متوازن، نشان از توانمندی‌های حرفه‌ای و مالی بیمه البرز در صنعت بیمه کشور دارد.

اینجانب ضمن بزرگداشت رشادتهای پزشکان، متخصصان، پرستاران و همه کادر درمانی کشور که در طول دوره شیوع ویروس کرونا بار سنگین حفاظت از سلامت ملت بزرگ ایران را به دوش کشیده‌اند، از تلاش‌های ارزشمند و نویدبخش تمامی همکارانم در شرکت بیمه البرز قدردانی می‌کنم و ۱۳ آذر «روز بیمه» را به همکاران خود در بیمه البرز و دیگر فعالان صنعت بیمه تبریک می‌گویم و سعادت و سربلندی همه مسئولان، کارگزاران و فعالان صنعت بیمه را از خداوند متعال خواستارم.

محسن پورکیانی

## بیمه‌های زندگی حلقه اتصال آسایش و آرامش



روز بیمه امسال حکایتی دیگر با آنچه طی سال‌های گذشته جاری بود، دارد. شیوع ویروس بی‌رحمی که تن عزیز بسیاری از هموطنان‌مان را به خود آلوده کرده آنچنان سایه سنگینی بر روزگارمان انداخته که خاطرات تلخش بدون شک تا سال‌ها در قلب‌هایمان ته‌نشین خواهد شد.

در چنین شرایطی رسالت و مقصود بیمه‌های مهمی دو چندان می‌یابد تا با همت و اتحادی جمعی آرامش و آسایش بار دیگر جامعه را در سایه‌سار خود پناه دهد. در این میان حضور و اهمیت بیمه‌های زندگی حلقه اتصال است که نباید مورد غفلت قرار بگیرد. به ویژه آنکه در شرایطی که آحاد جامعه به دنبال راهی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌های سرگردانشان هستند، استفاده از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه بیش از پیش اهمیت می‌یابد؛ و رسیدن به این هدف جز با استفاده از روش‌های نوین و متناسب با نیاز جامعه نخواهد شد.

در این مسیری که در آستانه‌اش قرار داریم، سختی‌ها و پیچیدگی‌ها کم نبود اما خدمت به مردم و ترسیم فردایی روشن سرمشق ما بود و توشه راهمان امید و اعتمادی که رشته از هم ناگسستنی میان ما و مشتریانمان شد. ما با اندوخته امید و انگیزه‌مان به راه ادامه خواهیم داد زیرا باور داریم امید هیچ معجزی ز مرده نیست، زنده باش...

به امید روزی که هر ایرانی حداقل یک بیمه زندگی داشته باشد.

علیرضا هادی  
مدیرعامل بیمه باران

## استقبال از روز بیمه با اجرای طرح «اقیانوس آبی»



به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، این شرکت بیمه‌ای در قالب طرح اقیانوس آبی، مصادف با روز بیمه، با تمرکز بر فروش بیمه‌های خرد (اعم از آتش سوزی، بدنه و حوادث انفرادی)، خدمات و تخفیفات قابل توجهی را به بیمه‌گذاران تا پایان سال ارائه می‌دهد ضمن اینکه جوایزی نیز برای شبکه‌فروش در نظر گرفته شده است. گفتنی است، این طرح به صورت تک‌رشته‌ای در ۳ ماه گذشته عملیاتی شد. از آنجا که بازخورد مطلوبی حاصل گردید و رشد فروش ۱۱۰ درصدی را به دنبال داشت، حتی در دوران کرونا نیز نشان داد با شناخت جامعه هدف و بازار می‌توان تولید حق بیمه را افزایش داد و در این جهت باعث شد به سایر رشته‌ها نیز برای ۳ ماه پایانی سال از روز بیمه تا پایان سال ۹۹ تعمیم یابد.

شرکت بیمه معلم براساس استراتژی‌های خود تلاش کرده در سال جاری بر بیمه‌نامه‌های خرد و کم‌ریسک تمرکز کند، که این طرح با نام «اقیانوس آبی برگرفته از تئوری معروف در بازاریابی «شیف‌فروش از بیمه‌های پرریسک (ثالث و درمان) به سمت کشف بازارها، مشتریان جدید و کم‌ریسک حرکت کرده است. رشد ۱۰۰ درصدی فروش تک‌رشته‌ای در ۳ ماه اخیر نشان می‌دهد؛ با اضافه شدن سایر رشته‌ها و شرایط پایان سال، مدار رشد فروش بیمه‌نامه در این طرح همچنان افزایشی باشد. جهت اجرای موفقیت‌آمیز این طرح، آموزش مجازی شبکه‌فروش در دستور کار قرار گرفت.



مدیرعامل بیمه تجارت‌نو در روز بیمه اعلام داشت؛

## سه اتفاق زیربنایی صنعت بیمه در یک سال اخیر

افتاده یا در حال اتفاق است.

مدیرعامل شرکت بیمه تجارت‌نو بیان کرد: بیشتر شرکت‌های بیمه‌ای موضوع افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، سود انباشته و یا آورده نقدی را به صورت جدی در برنامه خود قرار دادند که سبب شد وضع توانگری مالی شرکت‌های بیمه متناسب با افزایش ریسک حفظ شود.

نوراللهی به همراهی بیمه مرکزی در افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه‌ای نیز اشاره کرده و گفت: بیمه مرکزی در حداقل زمان تاییدهای لازم برای این موضوع را به شرکت‌های بیمه ای داد.

وی با بیان اینکه «صنعت بیمه در کنار تمام مسائل، به موضوع تحول دیجیتال باید توجه بیشتری داشته باشد» افزود: صنعت بیمه با تحول دیجیتال کمی فاصله دارد که می‌توان با اصلاح ساختارهای مالی همه شرکت‌ها به این موضوع بیشتر پرداخت. مدیرعامل شرکت بیمه تجارت‌نو اظهار داشت: حذف برگه بیمه‌نامه شخص ثالث یکی از موضوعاتی است که سرویس دهی به مشتریان را تسهیل کرده است.



سودآوری حاصل از بازار سرمایه اصلاح ساختار مالی خود را انجام دهند و بخش بزرگی از کسری ذخایر خود را از محل این سودآوری پوشش دهند که این مساله اتفاق مثبتی برای صنعت بیمه بود. نوراللهی گفت: آثار مثبت استفاده از ظرفیت بازار سرمایه در صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه از نظر سودآوری و سود هر سهم مشهود است. به گفته وی یکی دیگر از رویدادهای مهم یک سال اخیر توجه تمام مدیران عامل و هیات مدیره شرکت‌های بیمه به افزایش سرمایه متناسب با افزایش ارزش ریسک‌های پذیرفته شده بوده که این مهم تقریباً در تمامی شرکت‌ها یا اتفاق

مدیرعامل شرکت بیمه تجارت‌نو در سالروز فرارسیدن ۱۳ آذر روز ملی بیمه، با بررسی رویدادهای یک سال اخیر صنعت بیمه اظهار داشت: در این بازه زمانی سه اتفاق زیربنایی در صنعت بیمه کشور رخ داده که جان تازه‌ای به این صنعت بخشیده است.

نیما نوراللهی یکی از اتفاقات مهم در صنعت بیمه کشور را ابلاغ تاسیس صندوق بیمه‌گانی حوادث طبیعی دانست و گفت: متولیان صنعت بیمه سال‌ها به دنبال تاسیس این صندوق بودند و این مساله را می‌توان یکی از مهمترین اتفاقات صنعت بیمه بشمرد.

وی استفاده صنعت بیمه از ظرفیت‌های بازار سرمایه را یکی دیگر از اتفاق‌های مهم صنعت بیمه در یک سال اخیر عنوان کرده و افزود: شرکت‌های بیمه‌ای به درستی از ظرفیت بازار سرمایه استفاده کردند که چابکی لازم را برای حضور حداکثری در این بازار داشتند با این حرکت شاهد رشد سود سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت بیمه هم بودیم.

مدیرعامل شرکت بیمه تجارت‌نو ادامه داد: بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای توانستند از

مدیرعامل بیمه کوثر مطرح شد:

### صیانت از سلامت کارکنان

#### و بیمه‌شدگان با افزایش خدمات غیر حضوری



مدیران و حتی پیمانکاران شرکت فراهم شده است.

وی با تاکید بر افزایش پشتیبانی از سامانه‌های غیرحضوری یادآور شد: رایبه نرم‌افزار همراه بیمه با قابلیت رایبه تمامی خدمات برخط بیمه‌ای، راه‌اندازی و ارتقای سامانه فروش برخط بیمه‌نامه‌ها، افزایش خدمات غیرحضوری در بخش‌های فروش، خسارت، پرداخت حقیقه و دریافت معرفی‌نامه بیمارستانی از جمله

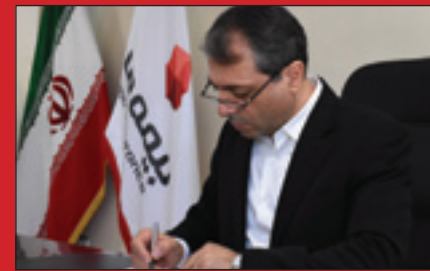
فعالیت‌های شرکت به منظور تسهیل در رایبه خدمات به آحاد جامعه، ذی‌نفعان و مشتریان و کسب رضایت آن‌ها بوده است و امید است با توسعه این فعالیت‌ها و خدمت‌رسانی با بهره‌مندی از فن‌آوری‌های نوین در راستای افزایش رضایت ذی‌نفعان گام برداریم.

صیانت از سلامت کارکنان شرکت و بیمه‌شدگان با افزایش خدمات غیرحضوری اولویت کاری بیمه کوثر است.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، مدیرعامل شرکت در دومین گفت‌وگوی برخط با معاونان و مدیران ضمن بیان این مطلب، افزایش رضایت و خشنودی مشتریان و ذی‌نفعان شرکت را مهم‌ترین دغدغه‌های معاونان، مدیران و کارشناسان شرکت دانست و خاطر نشان کرد: طرح جهادی امام جواد(ع) که از دیروز به یاد شهید استاد محسن فخری‌زاده و با همکاری اعضای شورای فنی استان‌ها برای جلب رضایت حداکثری بیمه‌شدگان آغاز شد نشان‌دهنده توجه ویژه به رضایت مشتریان شرکت است.

مجید مشعلچی فیروزآبادی گفت: با توجه به شیوع ویروس کرونا و ابلاغیه‌های دولت و نهاد ناظر فعالیت‌های برخط شرکت را افزایش دهیم که بر اساس این، امکان دریافت خدمات شرکت برای مشتریان از طریق تارنمای شرکت و دورکاری منابع انسانی و نیز برگزاری جلسه‌های غیرحضوری در ستاد و استان‌ها برای

### «ما» همگام با صنعت بیمه در مسیر خدمت



گرامیداشت یک رویداد، تنها به منظور یاد آوری دوباره این رخداد نیست، بلکه با هدف سپاسگزاری از زحمات کسانی است که خالصانه تلاش کردند تا این پدیده، ایجاد و به‌عنوان اثری بی‌بدیل در اذهان ماندگار شود. سیزدهم آذر روز صنعت بیمه نامگذاری شده است تا بهانه‌ای باشد برای بالیدن به تلاش همه دست اندرکاران و شاکر بودن برای ایفای درست تعهدات در حوزه‌های مختلف.

در همین راستا مفتخرم که اعلام کنم شرکت سهامی بیمه «ما» توانسته است با تکیه بر دانش جوانان با انگیزه و مهارت کاردانا با تجربه، همسو با بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دوشادوش خانواده بزرگ صنعت بیمه در روزهای سخت شیوع ویروس کرونا، خدمات مطلوب و شایسته‌ای به بیمه‌گذاران خود ارائه، مسیر تکامل و بالندگی خود را بیش از گذشته طی کرده و نقش سازنده‌ای در گسترش فرهنگ بیمه در سطح جامعه داشته باشد.

شرکت بیمه «ما» در سالی که گذشت با انجام برنامه ریزی‌های دقیق، در راستای بهبود کیفیت خود و جلب رضایت هر چه بیشتر ذینفعان گام‌های بزرگی برداشت. افزایش سود عملیاتی با کنترل موثر ریسک و توسعه بازار، رشد بازده سرمایه‌گذاری، حفظ ترکیب بهینه پرتفوی، تثبیت بالاترین سطح توانگری برای نهمین سال متوالی براساس آمار ارائه شده از سوی بیمه مرکزی و کسب سود پایدار و تامین رضایت سهامداران از جمله این اقدامات است.

ضمن تقدیم بیشترین سپاس‌ها به کادر تلاشگر درمان کشور در روزهای پر التهاب بیماری کووید ۱۹، از تلاش‌های ارزشمند فعالان صنعت بیمه که با حفظ کرامت انسانی بیمه‌گذاران، موجبات آرامش و امنیت خاطر آنان را فراهم می‌سازند، تقدیر کرده و فرا رسیدن سیزدهم آذرماه یک هزار و سیصد و نود و نه را حضور این عزیزان و مدیران خدمت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در بزنگاه‌های حساسی نظیر تحریم‌های ناجوانمردانه، بحران کرونا و زلزله‌ها و سیل‌های اخیر، نقش غیرقابل‌انکاری داشته‌اند، همچنین اعضای خانواده بزرگ بیمه «ما»؛ سهامداران ارجمند، مشتریان محترم، کارکنان و مجموعه شبکه فروش گرانقدر اعم از نمایندگان، کارگزاران، کارشناسان ارزیاب و خانواده‌های معزز ایشان تبریک می‌گویم و سعادت و سربلندی همه مسئولان و فعالان حوزه بیمه را از خداوند متعال خواستارم.

حجت بهاری فر مدیر عامل و عضو هیات مدیره

### پیام تبریک حمیدرضا امیر حسنجانی به مناسبت روز بیمه



مهندس حمیدرضا امیر حسنجانی عضو هیئت مدیره و معاون اجرایی بیمه آرمان، طی پیامی به شرح ذیل روز بیمه را به کلیه همکاران و فعالان صنعت بیمه تبریک گفت: سیزدهم آذرماه در تقویم خورشیدی با عنوان «روز صنعت بیمه» نام‌گذاری شده است. روزی که قانون اداره امور شرکت‌های بیمه مورد تصویب قرار گرفته است و البته همین روز فرصت مناسبی است

که اهمیت، چالش‌ها و الزامات صنعت بیمه در دنیای امروز را مرور کنیم، چرا که بدون شک پیشرفت تکنولوژی در دنیای مدرن امروز، صنعت بیمه را نیز با الزامات و البته چالش‌های جدیدی مواجه کرده است و به همین دلیل هم نیاز است تا صنعت بیمه با رویکرد جدیدتری جلو رود. یکی از این الزامات «بیمه دیجیتال» است که اگر صنعت بیمه این روند را سریع‌تر طی کند می‌تواند در ارائه خدمات دیجیتال به مشتریان خود نیز هر چه سریع‌تر از لحاظ خدمت دهی رضایت مشتریان به نقطه مطلوب‌تری برسد. بیمه دیجیتال بیش از هر امر دیگری می‌تواند به شرکت‌های فعال در صنعت بیمه کمک کند تا رفتار مشتریان خود را بسنجند و بر اساس نیاز خدمات مورد نظر آنان را ارائه کنند. قطعاً عبور از این مسیر پرتلاطم نیاز جدی به حمایت مسئولین بیمه مرکزی ج ا دارد و با توجه به عزم بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در این خصوص، در آینده شاهد ارائه برخی از خدمات بیمه بر بستر دیجیتال در صنعت بیمه کشور خواهیم بود.

در اینجا فرصت را مغتنم شمرده و ضمن تقدیر از تلاش‌های ارزشمند و نویدبخش تمامی همکارانم در شرکت بیمه آرمان و بیمه مرکزی ج ا روز بیمه را به همکاران گرانقدر و تمامی فعالان صنعت بیمه که با رعایت و حفظ حقوق بیمه‌گذاران، موجبات آرامش و امنیت خاطر آنان را فراهم می‌سازند، تبریک می‌گویم و سعادت و سربلندی همه مسئولان، کارگزاران و فعالان حوزه بیمه را از خداوند متعال خواستارم

حمیدرضا امیر حسنجانی عضو هیئت مدیره و معاون اجرایی

### بیمه کرونای بیمه سامان فرانسیز و معرفی نامه ندارد



معاون اداره نظارت بر صدور بیمه نامه‌های عمر و حوادث شرکت بیمه سامان با بیان این که بیمه کرونای این شرکت نه تنها تا حد قابل توجهی هزینه‌های درمان مبتلایان به این بیماری را جبران می‌کند، بلکه سهم

بیمار از کل هزینه‌ها را نیز به حداقل می‌رساند، گفت: این بیمه نامه، بروکراسی‌های اداری برای دریافت خسارت را نیز از بین برده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سامان، مطهره ملاپور با اشاره به این که ابتلا به بیماری کرونا می‌تواند هزینه‌های زیادی را به فرد مبتلا و خانواده اش تحمیل کند، ادامه داد: بیمه کرونای بیمه سامان این زمینه را فراهم کرده است که مشکلات مالی این عده به حداقل رسیده و تقریباً بدون نیاز مالی، دوره درمان بیماری کرونا طی شود.

وی با تاکید بر این که پوشش هزینه بستری خریداران بیمه کرونا تا ۱۰۰ میلیون تومان قابل افزایش است، حذف فرانسیز از هزینه‌های بستری و درمان در این بیمه نامه را مزیت رقابتی آن خواند و افزود: فرد بیمه شده در پایان دوره درمان با ارائه فاکتورهای بیمارستانی به شرکت بیمه سامان، مبلغ کل هزینه‌ها را به طور کامل دریافت خواهد کرد و سهم بیمار در این بیمه نامه صفر است.

معاون اداره نظارت بر صدور بیمه نامه‌های عمر و حوادث شرکت بیمه سامان ادامه داد: بیمار با داشتن بیمه کرونای بیمه سامان برای بستری شدن در بیمارستان به داشتن معرفی‌نامه نیازی ندارد، بلکه می‌تواند پس از بستری شدن و بهبودی کامل، برای دریافت هزینه‌ها مستقیماً به شرکت مراجعه کرده و بر اساس ارقام اعلامی مرکز درمانی، خسارت خود را دریافت کند.





## بزرگترین مجتمع صنعتی در بورس

### پروژه های آلومینیوم جنوب در سال ۹۹ به اتمام خواهد رسید

راه اندازی اولین طرح آلومینیوم جنوب در سال ۹۸ کار خود را آغاز کرد و تا کنون ۴۰ دیگ در مدار تولید قرار گرفته اند و طبق برنامه تا پایان سال ۹۹ تکمیل و ظرفیت ۳۰۰ هزار تنی طرح محقق خواهد شد.

میزان اشتغال زایی بهره برداری طرح تعداد ۱۵۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۵۰۰۰ نفر بصورت غیرمستقیم خواهد بود.

طرح آلومینیوم جنوب در اردیبهشت ماه امسال به دستور رییس جمهور و با حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، مدیران ارشد شرکت سرمایه گذاری غدیر و ایمیدرو، اعضای هیات مدیره، مقامات و مسئولین کشوری، استانی و منطقه ای افتتاح شد.

#### اولین عرضه محصول مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب در بورس

مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب که در اردیبهشت ماه ۹۹ و در آغازین روزهای سال

جهش تولید، تولید رسمی خود را با افتتاح ویدئو کنفرانسی رئیس جمهور محترم آغاز نمود اولین عرضه شمش خود را در بورس با عرضه ۱۷۰۰ تن آلومینیوم با درجه خلوص ۸/۹۹ در تاریخ ۳۱ تیر ۹۹ انجام داد.

این شرکت با توجه به تکنولوژی بروز در تولید شمش، بیلت و اسلب، برنامه فروش خود را بر اساس رفع نیاز بازارهای داخلی و نیز صادرات محصولات تولیدی تنظیم نموده است.

در هفته گذشته میزان معامله آلومینیوم در بورس با رشد قیمت‌ها و تقاضا روبه‌رو شد.

#### رشد قیمت های جهانی

تحلیلگر معتقد است، قیمت آلومینیوم و بسیاری از کالاهای اساسی و کامودیتی‌ها در داخل کشور به عوامل مختلفی بستگی دارد که آنها می‌توانند مسیر قیمتی این کالاها را تعیین کنند.

حسین حسین اوغلی قیمت دلار و قیمت جهانی آلومینیوم را از مهم‌ترین عوامل تعیین

نرخ آن در کشور دانست و اظهار کرد: هر دو این موارد بر قیمت آلومینیوم اثرگذار است اما برای تعیین قیمت نهایی آن در داخل، نرخ جهانی وزن بیشتری نسبت به عامل دیگر دارد. وی به افزایش ۱۰۰ دلاری قیمت آلومینیوم در جهان اشاره کرد و گفت: در روزهای اخیر قیمت هر تن آلومینیوم از ۱۵۷۰ دلار به ۱۶۷۰ دلار رسیده و از این رو در بازارهای کشور نیز میزان بیشتری از این کالا مبادله می‌شود و در بورس کالا نیز معاملات آن رونق پیدا کرده است.

تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران نوین عامل افزایش نرخ آلومینیوم در کشور را مرتبط با افزایش قیمت‌های جهانی دانست و بیان کرد: در روزهای اخیر قیمت آلومینیوم در بورس کالا به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی از رشد برخوردار شده زیرا قیمت دلار در داخل تغییری نکرده است.

حسین اوغلی عامل سوم رشد قیمت آلومینیوم داخلی را افزایش تقاضا خواند و اظهار کرد: در روزهای اخیر به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی،

میزان تقاضای این محصول در بورس کالا افزایش پیدا کرده و به همین دلیل قیمت آن نیز تاحدودی بالاتر رفته است. در ادامه بیان کرد: هنگامی که افزایش قیمت ۱۰۰ دلاری آلومینیوم نهایی شود، اگر در داخل کشور قیمت‌ها بیش از ۱۰۰ دلار رشد کند، در چنین مواردی آن کالای مورد نظر بیش از ارزش ذاتی آن معامله خواهد شد و رشد کاذب قیمتی ایجاد می‌شود.

#### رشد تقاضا

حسین اوغلی با اشاره به اینکه میزان افزایش تقاضا در داخل کشور همزمان با افزایش قیمت‌های جهانی اتفاق افتاده است، بیان کرد: در چنین مواردی ممکن است عمل سفته‌بازانه هم در بازار اتفاق بیفتد، به این معنا که معامله‌گر در بازار آلومینیوم با توجه به آنکه اطلاع دارد که قیمت‌های جهانی افزایش می‌یابد، سعی می‌کند تا زمانی که قیمت‌های جهانی رشد می‌کند، میزان آلومینیوم بیشتری را خریداری کند.

حسین اوغلی با اشاره به اینکه اگر قیمت‌های جهانی به رشد خود ادامه دهند، رشد تقاضا و قیمت در داخل کشور هم ادامه‌دار خواهد بود، اظهار کرد: در کوتاه‌مدت ممکن است این رشد ادامه داشته باشد اما در میان‌مدت نرخ‌ها به طور قطع خود را با قیمت‌های جهانی تطبیق خواهند داد.

#### «آلومینیوم جنوب» اواخر آبان در مدار تولید قرار می‌گیرد

آلومینیوم جنوب به عنوان بزرگ‌ترین پروژه تولید آلومینیوم در ایران، اواخر آبان ماه جاری در مدار تولید

قرار می‌گیرد.

طبق پیش بینی ها، آیین افتتاح آلومینیوم جنوب (سالکو) طی آذر امسال با حضور مقامات عالی برگزار می‌شود.

میزان کل سرمایه گذاری این طرح یک میلیارد دلار است و اشتغالزایی مستقیم این کارخانه به ۱۲۰۰ نفر می‌رسد.

این طرح با مشارکت ایمیدرو و سرمایه گذاری غدیر شکل گرفت. یکی از ویژگی های پروژه سالکو، مشارکت ۵ بانک کشور بوده است که به رهبری بانک صادرات صورت گرفته است.

کارخانه آلومینیوم جنوب، قرار است با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن از مجموع ۳۰۰ هزار تن فاز نخست، وارد مدار تولید شود. دیگ های فاز نخست این مجموعه (۳۰۰ هزار تن) به مرور وارد مدار تولید می‌شود و در سال ۹۹ تکمیل خواهد شد. سالکو با تکمیل سه فاز به ظرفیت یک میلیون تن خواهد رسید.

این گزارش می‌افزاید، آلومینیوم جنوب به منظور افزایش نیروی انسانی طی پاییز امسال ۹۷ نفر را استخدام کرده است و بنابر اعلام مسوولان ذیربط، برنامه افزایش تعداد کارکنان این مجموعه ادامه خواهد داشت.

این طرح در منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد استان فارس واقع شده است.





به بهانه روز ملی بیمه

## از فرانکلین تا بیمه کشاورزی و کرونا

رامین امینی زارع - مدرس مدیریت ریسک و بیمه



سیزدهم آذرماه روز ملی بیمه است، بیمه، اگرچه ریشه در ایران باستان دارد و بیش از یک سده میهمان ایرانیان است، اما فعالیت بیمه گری در ایران به شکل مدرن آن با فعالیت بیمه گران خارجی از سال ۱۲۷۰ با واگذاری امتیاز بیمه گری به «لازار پولیاکوف» روسی آغاز شد. در پی آن، شرکت‌های بیمه دیگر خارجی از جمله «اینگستراخ»، «آلیانس»، «ایگل استاریور کشاورزی» و غیره با اخذ مجوز مبادرت به انجام فعالیت بیمه‌گری کردند. گسترش فعالیت بیمه‌های خارجی، ضرورت تأسیس یک شرکت بیمه ایرانی را ایجاب کرد به طوری که در شانزدهم شهریور سال ۱۳۱۴ شرکت بیمه ایران با سرمایه ۲۰ میلیون ریال تأسیس و فعالیت رسمی بیمه ایران از اواسط آبان‌ماه همان سال شروع شد. در سال ۱۳۱۶ قانون بیمه در ۳۶ ماده به تصویب رسید و متعاقب تصویب مقررات، دیگر شرکت‌های خارجی ملزم شدند ۲۵ درصد بیمه‌نامه‌های صادره را به صورت اتکالی اجباری به شرکت سهامی بیمه ایران واگذار کنند. پس از وضع مقرراتی در خصوص لزوم تودیع ودیعه نزد بانک ملی توسط شرکت‌های بیمه خارجی، نمایندگی‌ها و شعب بیمه‌های خارجی به استثنای یورکشایر و اینگستراخ تعطیل و در سال ۱۳۲۹ خورشیدی نخستین شرکت بیمه خصوصی به نام «بیمه شرق» تأسیس شد. متعاقب آن و به تدریج بیمه‌های «آریا»، «پارس»، «ملی»، «آسیا»، «البرز» و «امین» شروع به فعالیت کردند.

ایده تشکیل یک شرکت بیمه ایرانی در سال ۱۳۱۰ توسط فردی ایرانی به نام دکتر «الکساندر آقایان» که سابقه فعالیت در شرکت بیمه روسی «نادژدا» را داشت به «علی اکبر داور»، وزیر آرموده مالی وقت مطرح شد و در ۱۵ آبان سال ۱۳۱۴، شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه دو میلیون تومان به عنوان نخستین شرکت ایرانی بیمه تأسیس شد.

داور در این روز، پس از سخنرانی کوتاهی که در افتتاحیه این شرکت داشت، منزل مسکونی خود را تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی درآورد و نخستین بیمه نامه صادره ایرانی در همین روز به نام وی ثبت شد. اگرچه گفته شد فعالیت بیمه‌گری در ایران با فعالیت بیمه‌گران خارجی از سال ۱۲۷۰ آغاز شده اما اگر به وقایع آتش‌سوزی ۱۶۶۶ لندن و ارائه بیمه آتش‌سوزی پس از آن اشاره نکنیم، واقعیت این است که حدود دو قرن پیش، «بنجامین فرانکلین» (Benjamin Franklin) که یکی از بنیان‌گذاران ایالات متحده آمریکا و از چهره‌های مطرح در روشنگری این کشور بود، پس از حوادث طبیعی و اقلیمی کم سابقه ای که در زمان وی رخ داد، ایده تأسیس بیمه کشاورزی را ارائه کرد که نقطه عطفی در تاریخ بیمه کشاورزی در جهان به شمار می‌رود.

پس از ریاست جمهوری وی، چه دولت‌های دموکرات و چه جمهوری خواه، موضوع تأمین سخاوتمندانه بارانه بیمه کشاورزی را مدنظر داشته‌اند.

در کشور ما هم از سال ۱۳۶۳ که نظام بیمه کشاورزی در یک نهاد تخصصی همچون بانک کشاورزی تأسیس شد، بسیاری از تصمیم‌گیران و مجریان به تقویت آن اهتمام داشته‌اند و صنعت بیمه نیز همچنان که رییس کل بیمه مرکزی ابراز تمایل کرد همراهی و پشتیبانی مضاعفی از این نهاد تخصصی و فنی داشته باشد و با ایجاد حلقه‌های مکمل در تقویت و ترویج آن بکوشد، گو این که این سازمان سهمی موثر در ضریب نفوذ بیمه کشور خواهد داشت.

اکنون و همزمان با واپسین روز ملی بیمه در سده حاضر، این ابزار توانمند در مدیریت مالی ریسک‌های بخش کشاورزی و عامل مهم در استمرار تولید غذا، در دستان دولت کنونی و آینده می‌تواند مولفه‌ای تاثیرگذار بر سرنوشت امنیت غذایی کشور به عنوان جزء محوری امنیت ملی به شمار آید.

جالب آن که براساس آخرین آمارها، بیش از ۳۸ میلیون دلار حجم حق بیمه تولیدی بیمه‌های کشاورزی در جهان است که آن را علاوه بر جنبه حمایتی به بخشی از بازار سرمایه بدل کرده و این مبلغ یک‌هزار برابر کل حق بیمه تولیدی کشاورزی مرکب از سهم دولت و بیمه‌گذاران دربرخی کشورهاست که نیازمند تقویت است. در این میان نهادهای پژوهشی همچون مرکز پژوهش‌های مجلس، پژوهشکده تحقیقات راهبردی، مرکز تحقیقات استراتژیک، پژوهشکده بیمه و مانند آنها نقش مهمی در ترسیم چشم‌انداز و پارادایم‌های پیش‌رو خواهند داشت.

در زمینه نقش بیمه در عرصه سلامت و بهداشت نیز، این روزها کوید ۱۹ کمر به هدم بشریت بسته و می‌طلبد پوشش منصفانه و ناسوداگرانه‌ای در کشور برای آن طراحی و عرضه گردد، شاید اگر پرداخت غرامت فوت در اثر کرونا در شرکتی، منوط به صدور گواهی فوت در اثر کرونا و صرفاً در بیمارستان با درج عبارت مرگ در اثر کوید ۱۹ محدود شود، بسیاری از بیمه‌گذاران که در غیربیمارستان بر اثر همین بیماری نفس گیر، فوت می‌نمایند و یا در بیمارستان گواهی باعبارت کلی؛ عفونت حاد تنفسی برایشان صادر می‌شود، مشمول دریافت غرامت نشوند که می‌طلبد نظارت کافی بر این امر باشد. بیمه می‌تواند برای درمان و غرامت فوت کرونا، نقش موثری در جامعه ما ایفا نماید که باید منتظر بود تا طرح‌های بیمه‌ای خوبی در این زمینه ارائه گردد.

تمدید تخفیف‌های ویژه

## بیمه پاسارگاد

به مناسبت بزرگداشت روز بیمه



بیمه پاسارگاد

بیمه پاسارگاد به مناسبت بزرگداشت روز بیمه و گرامی داشت سالروز تأسیس این شرکت از تاریخ ۷ تا ۳۰ آذر ماه، تخفیف‌های ویژه ای را برای هموطنان گرامی در نظر گرفته است.

براساس گزارش‌های دریافتی، خریداران بیمه نامه بدنه اتومبیل و همچنین آتش‌سوزی (واحد‌های مسکونی و غیرصنعتی) می‌توانند با مراجعه به شعبه‌ها و نمایندگی‌های بیمه پاسارگاد از تخفیف ویژه برخوردار شوند.

کلیه هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد [www.pasargadinsurance.ir](http://www.pasargadinsurance.ir) مراجعه و یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

مسابقه اینستاگرامی بیمه آسیا:

## «از بیمه بگو - برنده باش»

بیمه آسیا به مناسبت ۱۳ آذر، روز بیمه، مسابقه اینستاگرامی «از بیمه بگو - برنده باش» را با جوایز ارزنده برگزار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، هموطنان عزیز می‌توانند تا ۱۷ آذر ماه سال جاری به صفحه بیمه آسیا در اینستاگرام (@asiabimeh) مراجعه کرده و با عضویت در آن، دعوت سه نفر از دوستان خود و بازگذاری متنی با موضوع «بیمه یعنی چی؟» در این مسابقه شرکت کنند.

بنابر این گزارش، قرعه کشی مسابقه اینستاگرامی بیمه آسیا روز پنجشنبه ۲۰ آذر ماه به صورت آنلاین برگزار و به ۱۳ برنده خوش شانس، جوایز ارزنده ای اهدا خواهد شد.



# درگاه خدمات الکترونیک

# بیمه ایران من

[my.iraninsurance.ir](http://my.iraninsurance.ir)



بیمه ایران

روابط عمومی

۰۹۶۶۸

پاسخگوی تمامی سوالات بیمه‌ای





مقام معظم رهبری (مدظله العالی) یقیناً هر چیزی که کمک کند به سلامت جامعه و عدم شیوع این بیماری، یک حسنه است.



## رزمایش بزرگ مواسات، همدلی و کمک مومنانه در خوف و رشتخوار

توزیع ۴۰۰۰ بسته غذایی  
به ارزش ۲۸ میلیارد ریال

با همکاری ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، سازمان ایمیدرو شرکت سرمایه گذاری پارسیان و مجتمع اپال پارسیان سنگان

قرارگاه مواسات خراسان رضوی  
شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان



### ماهانه ویپ

نرم افزار مدیریت مرکز تماس

- قابلیت ایجاد تلفن گویا
- پایش و شنود تماس ها
- گزارش تماس
- نظرسنجی تلفنی
- صورت حساب هزینه های تماس
- یکپارچه سازی با نرم افزارهای دیگر

۰۲۱-۸۷۲۷۳۳  
mahanvoip.com





# مجتمع فولاد غدیر نی ریز

نماد توسعه و بومی سازی در صنعت فولاد کشور



[WWW.NGHSCO.IR](http://WWW.NGHSCO.IR) [INFO@NGHSCO.IR](mailto:INFO@NGHSCO.IR)

ایران - فارس - نی ریز ۵۰ کیلومتر جاده نی ریز - سیرجان صندوق پستی ۷۴۹۱۵-۳۸۵

تلفن : ۰۷۱۰ ۵۳۸۵۴۰۱۴ دورنگار : ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۴

دفتر تهران : شهرک غرب - بلوار فرحزادی - خیابان سپهر - پلاک ۳۴ - واحد ۳۰۲

۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۱۵

مجتمع فولاد غدیر نی ریز (سای ناس)

NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX  
(NGHSCO)

