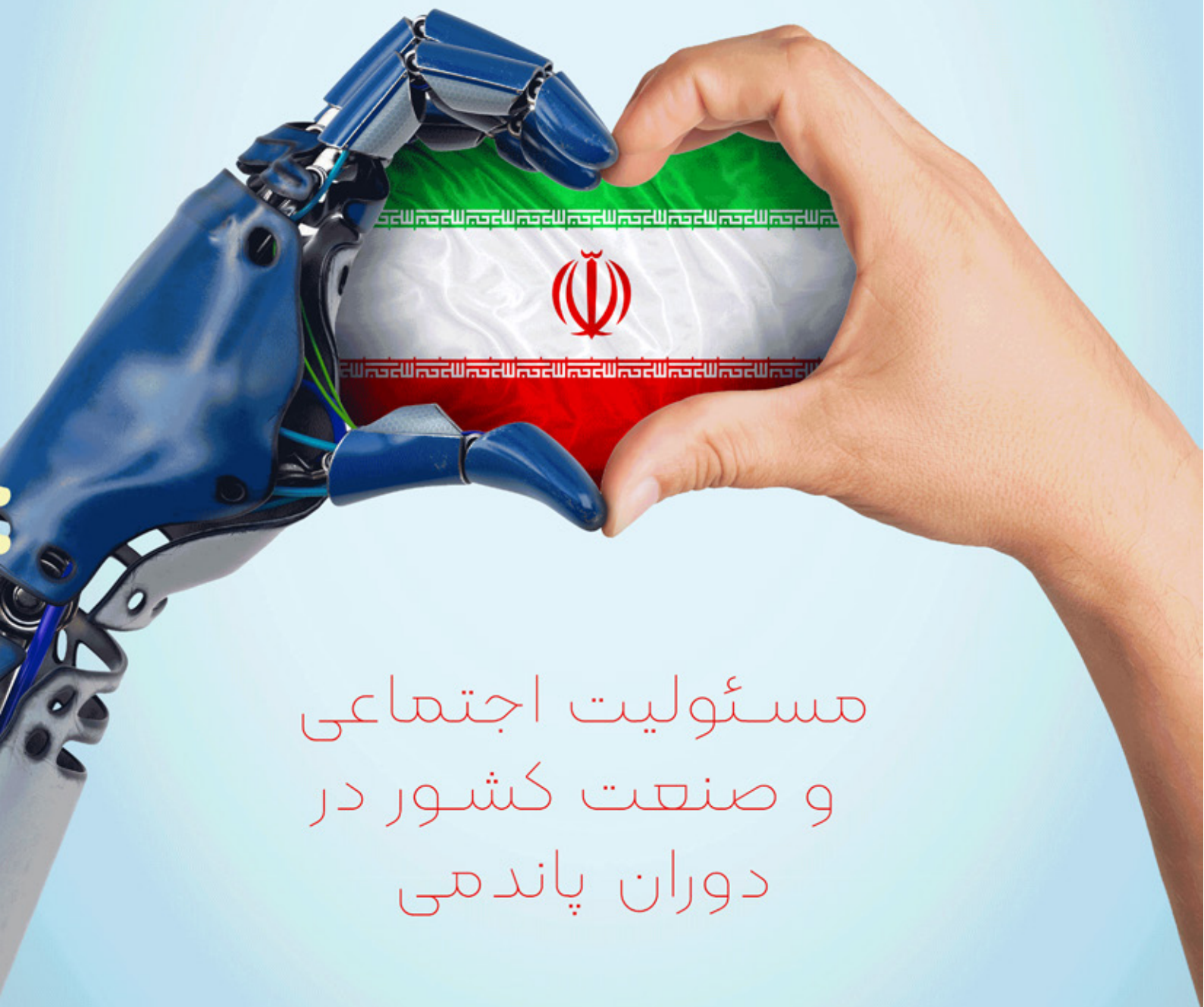


اقتصاد افشان

shomavaeghtesad.com



مسئولیت اجتماعی
و صنعت کشور در
دوران پاندمی



افق کهرامش

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

بزرگترین

فروشگاه زنجیره‌ای کشور

متعلق به بخش خصوصی

شرکت پرتراپیران

در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹

به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی

روابط عمومی

www.okcs.com

مسئولیت‌های اجتماعی

(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

ایجاد اشتغال، محرومیت زدایی و
تعریف مسئولیتهای اجتماعی شرکت آلومینای ایران

آدرس کارخانه: خراسان شمالی، جاجرم، کیلومتر ۷ جاده سنخواست،

مستودق پستی ۱۱۳۵-۹۴۴۱۵

تلفن‌های واحد فروش: ۰۵۸۳۲۲۷۲۰۸۶ - ۰۵۸۳۲۶۰۵۹۴۴

نمابر ۰۵۸۳۲۲۷۳۱۹۰

info@iranalumina.ir

www.iranalumina.ir



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

شرکت آلومینای ایران

IRAN ALUMINA CO.

زیست‌محیطی

پایداری

اقتصادی

اجتماعی



بر فراز قله موفقیت



کسب رتبه برترین عملکرد مالی در سال ۱۳۹۹

در میان بانک های دولتی و خصوصی شده



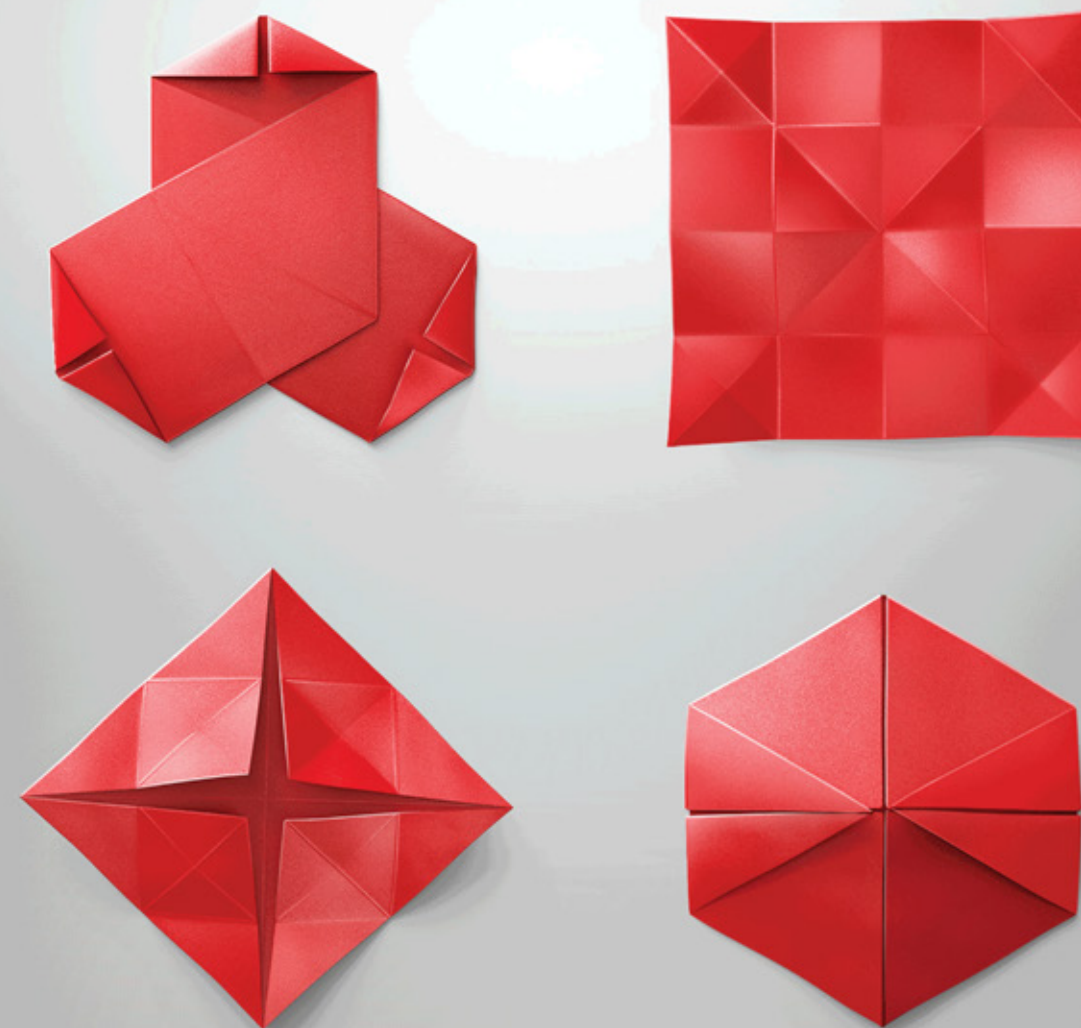
تجربه ای متمایز

شهرستان: ۰۲۱-۸۲۴۸۸

مرکز ارتباطات ملت: ۱۵۵۶



برای اطلاعات بیشتر
این کد را اسکن کنید.



راه و رسم ما معتبر است

بیمه ما، تنها بیمه متعلق به بانک ملت





نسخه جدید

چرا همراه من؟

چون جامع ترین و کامل ترین
اپلیکشن خدمات همراه اول است

همراه من
نصب از طریق #۱۱۱۱*



توسعه و پشتیبانی از موانع زوایا



سومین رزمارش همدم و احسان آپا

اهدای ۵۰۰ بسته ارزاق به ارزش ۳۰ میلیارد ریال
به خانواده های کم برخوردار در شهرستان های خواف و رشتخوار



اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

مسئولیت اجتماعی بیمه حکمت در راستای توسعه ورزش کشور






هجدهمین

سالگرد تاسیس بیمه رازی گرامی باد



✓ ۱۸ سال افتخار همراهی با شما

✓ اولین بیمه خصوصی کشور

✓ سومین بیمه کشور از لحاظ سرمایه ۲۲ هزار میلیارد ریال سرمایه ثبت شده

✓ دارنده تقدیرنامه ۴ ستاره از دبیرخانه جایزه ملی تعالی سازمانی برای ۲ سال متوالی

✓ واریز بالاترین میزان سود مشارکت به بیمه گذاران

✓ پیشرو در ارائه خدمات بیمه به صورت آنلاین و دیجیتال

بیمه رازی روابط عمومی و بین الملل

www.razi24.ir

razi24_insurance

razi24_insurance

مرکز ارتباط: ۰۲۱-۸۲۸۷

پشتیبانی‌ها در زمینه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی:

- ادامه ساخت بیمارستان ستاره خلیج فارس
- کمک به ساخت بیمارستان کودکان بندرعباس
- تولید ده‌ها هزار لیتر مواد ضد عفونی کننده و توزیع در جوامع هدف
- توزیع سه هزار بسته معیشتی در محله‌ها و روستاهای کمتر برخوردار استان هرمزگان
- حفاظت از زیست‌کره گنوو و گونه‌ی در حال انقراض پلنگ ایرانی
- پاک‌سازی دوره‌ای ساحل و رودخانه‌های هرمزگان
- کمک به آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد با حذف خرید گل و شیرینی در مناسبت‌های مختلف و صرف هزینه آن در این راستا
- ایجاد درآمد پایدار برای معلولان با خرید صنایع دستی و کمک به مؤسسات حامی معلولان استان هرمزگان
- یاری‌رسانی به دانش‌آموزان محروم شهرستان بشاگرد
- برپایی میز طرح اکرام ایتم
- کمک به مؤسسات خیریه استان هرمزگان
- حمایت مالی از نویسندگان اعم از نویسندگان شاغل در پالایشگاه یا خارج از مجموعه در راستای چاپ کتاب و ارتقای سطح علمی کارکنان شرکت و سایر آحاد اجتماع
- حمایت از رویدادهای علمی سطح استان و کشور
- حمایت از ورزش بانوان هرمزگان در قالب تیم بسکتبال نفت ستاره خلیج فارس
- تهیه بلیت رویدادهای فرهنگی و هنری همچون تئاتر، سینما، کنسرت و ... در راستای تهیه خوراک فرهنگی برای کارکنان و حمایت از گروه‌های هنری سطح استان و کشور
- حمایت مالی در راستای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و گردشگری هرمزگان
- حمایت از برگزاری پنجمین جشنواره تلاوت‌های مجلسی
- کمک به تامین تجهیزات مساجد روستاهای شهرستان رودان

مسئولیت اجتماعی

شرکت مخابرات ایران

۱ حاکمیت شرکتی

شرکت در سمینارها و ارزیابی‌ها و کسب جوایز متعدد

۲

فعالیت‌های عملیاتی عادلانه

توزیع عادلانه سرویس‌های مخابراتی ثابت، همراه و دیتا و برقراری ارتباطات روستایی و فرامرزی

۳

محیط زیست

- ارائه خدمات الکترونیکی و غیر حضوری
- تشکیل ویدیو کنفرانس آموزشی و برگزاری جلسات در دوران کرونا
- برگزاری مسابقه همه با هم در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت مخابرات ایران با موضوع
- ارائه پک بهداشتی شامل مواد ضد عفونی کننده و هم چنین ماسک به کارکنان در دوران کرونا
- تاکید بر دورکاری کارکنان در دوران کرونا
- پاکسازی مناطق طبیعی از پسماند

۴

بعد کارکنان

- پیاده سازی طرح سلامت کارکنان و آموزش جهت پیشگیری از ویروس کرونا
- ثبت و انتقال دانش در قالب دوره های آموزشی
- تهیه ماسک و اقلام بهداشتی و توزیع در سطح مناطق مخابراتی کشور در خصوص مبارزه با بیماری کرونا
- آموزش همگانی در خصوص مبارزه با ویروس کرونا
- پیاده سازی طرح سلامت کارکنان

۶

بعد اجتماعی

- برگزاری مسابقه همه با هم در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت مخابرات ایران با موضوع پسماندهای بهداشتی در دوران کرونا
- برگزاری سراسری پیاده روی از زمین به صورت مجازی
- انجام نظرسنجی دوره ای مربوط به جامعه توسط روابط عمومی
- ارائه خدمات غیر حضوری شرکت مخابرات ایران در دوران کرونا
- حمایت از انجمن ها و مؤسسات بیماران خاص و معلولان ذهنی
- حمایت از کودکان کار به صورت ماهانه (بهزیستی)
- حمایت از آزادسازی زندانیان غیر عمد به صورت ماهانه
- همکاری و حمایت با سازمان های مردم نهاد
- حمایت از مؤسسات و انجمن های خیریه و عام المنفعه مانند: ستاد دیده کشور، محک، مهرطه، دست های مهربان، کهریزک، نیکوکاران شریف و ...

۵

حقوق بشر

- تعطیلی تمامی کارکنان در روز اردیبهشت (روز کارگر)
- انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات

۷

مشتریان

- آموزش و ترغیب آن ها برای انجام خدمات غیر حضوری در زمان اپیدمی بیماری کرونا
- اختصاص حجم های رایگان اینترنت (۱۰۰ گیگا بایت حجم رایگان به مشترکان شرکت مخابرات ایران در زمان اپیدمی بیماری کرونا، حجم پاسخگویی به سامانه جامع رسیدگی به شکایات
- صیانت از حریم خصوصی مشتریان
- انجام نظرسنجی دوره ای مربوط به مشتری
- انجام دور کاری کارکنان و کاهش ساعات اداری در دوران کرونا

اقتصاد

ماهنامه اقتصادی / شماره مجوز: ۸۱۳۸۰

شماره: سی و هفتم / فروردین و اردی بهشت ۱۴۰۰

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

لیلا احمدی افشار

سردبیر:

فاطمه نجفی

دبیر اقتصادی و مدیر بازرگانی:

الهه سی ستار

تحریریه:

فرزانه عابدینی- امین مجیدی- الناز احمدی - امیر افشار

مدیر هنری: کامبیز علایی

صفحه آرا: الهام ستاری

چاپخانه: آویژه هنر

نشانی: تهران، خیابان نواب، شماره: ۶۸۰ طبقه سوم، دفتر نشریه شما واقتصاد

فهرست

گامهای بلند چادرملو در زمینه مسئولیت اجتماعی / ۱۴

دومین رکورد تولید ماهیانه در واحد احیاء مستقیم شرکت فولاد سفیددشت به ثبت رسید / ۱۶

امضای تفاهم نامه ۲ میلیارد یورویی میان شرکت گهرزمین و وزارت صمت / ۱۷

پشتیبانی ۸ میلیارد ریالی فولاد خراسان از «گلریزان» نیشابوری ها / ۱۸

فولاد خراسان تندیس دو ستاره جایزه ملی مدیریت انرژی را کسب کرد / ۱۹

مسئولیت‌های اجتماعی؛ انسان و محیط زیست / ۲۰

روزهای اوج ایران خودرو در تولید و توسعه محصولات جدید / ۲۲

اقدامات پتروشیمی لردگان در حوزه انجام مسئولیت‌های اجتماعی / ۲۴

آغاز فرآیند توزیع چهارمین بسته معیشتی پتروشیمی مبین در جنوب بوشهر / ۲۵

برندسازی آرمان اصلی یک روابط عمومی موفق / ۲۶

هدیه‌ی ستاره خلیج فارس به شبکه‌ی درمان هرمزگان / ۲۷

به پرداخت ملت به ازای هر سهم ۱۰۷۹ ریال سود تقسیم کرد / ۲۸

گام بلند بانک ملت در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی / ۲۹

نگاهی به اقدامات بانک سینا در بخش مسئولیت‌های اجتماعی / ۳۰

مسئولیت‌های اجتماعی بیمه دی حمایت از ایثارگران تا اجرای طرح «جانبخش» / ۳۲

مسئولیت‌های اجتماعی بیمه پارسیان در تراز جهانی / ۳۳

ارتباطات موثر، ضامن پیشرفت جامعه / ۳۴

روابط عمومی‌ها شاه‌رگ اصلی سازمان‌های پساکرونايي / ۳۵



جلد: ویژه‌ی کرونا و مسئولیت اجتماعی

در جهان پرشتاب امروز که واژگانی چون اخلاق و تعهد در نبردی نابرابر با فن آوری و سرمایه داری قرار گرفته اند، چشم انداز ادبیات مسئولیت اجتماعی در شرکت های تجاری و سازمان های دولتی، وسعت و عمق ویژه ای یافته و نقش و جایگاه استراتژیکی پیدا کرده است. بی راه نیست که در عصر حاضر رابطه دوسویه شرکت- جامعه بازتعریف گشته و انتظار می رود واحدهای تجاری در کنار اینکه در صدد رضایتمندی مشتری و در نهایت افزایش سود خود هستند، نسبت به مردم پاسخگو و برای جامعه ای که در تعامل با آن هستند مفید و مثمرتر باشند. باید یادگرفت رفتار مسئولیت پذیر در برابر اجتماع، دیگر فقط یک الگوی رفتاری تحسین برانگیز نیست، بلکه بخشی از راهبرد شرکت ها و ضرورت استراتژیک آن ها به شمار می آید. بنابراین باید به مسئولیت اجتماعی شرکت ها فراتر از چارچوب‌های سنتی و آیین نامه ای بنگریم و بپذیریم که این پدیده یک امر حیاتی و راهبردی در پیشرفت فرهنگی، توسعه اقتصادی و رونق فضای کسب و کار کشور است.



مهندس میثم نورمحمدی

مدیرعامل شرکت

داروسازی ابوریحان



شرکت داروسازی ابوریحان
Darosazi Aborihan Co.

مسئولیت اجتماعے داروسازی ابوریحان و اطمینان از سلامتے هموطنان عزیز در یاندمے کرونا

توزیع اقلام ضد عفونے بین اقدشار حساس و گروه های در معرض خطر



تمامی سالمندان و کم توانان مرکز
خیریه کهریزک و مراکز مشابه



صنوف سینمایی، ۹۰۰۰ عضو خانه سینما
و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



فدراسیون فوتبال و کلیه تیم های لیگ برتر،
دسته اول و دوم فوتبال



کمیته ملی المپیک و ورزشکاران تیم های
ملی جهت بازی های توکیو ۲۰۲۱



خانه هنرمندان ایران و کلیه انجمن های
موسیقی، تئاتر، نگارگری و ...



اصحاب رسانه، خبرنگاران، مطبوعات و
اهالی بیش از ۳۰ رسانه سراسری



پروژه های سینمایی و تلویزیونی در حال
ساخت، تولید و آماده سازی



اعضای وابسته و پیوسته فرهنگستان هنر
و بزرگان فرهنگ و هنر کشور



سالن های سینمای ایران و کلیه پرسنل ۵۰۰
سالن نمایش فعال



شرکت کنندگان در رقابتهای جهانی تنیس
بین المللی کیش و شیراز

گام های بلند چادرملو در زمینه مسئولیت اجتماعی



کمک هزینه معیشت پرداخت شد در نگاه دراز مدت نیز با تاسیس شرکت تعاونی مسکن قرار است برای تمامی کارگران و کارکنان فاقد مسکن شاغل در مجتمع های معدنی و صنعتی در شهرستانهای اردکان و بهاباد مسکن مناسب ساخته شود. این اقدام در راستای تامین امنیت شغلی و آرامش روانی کارگران تلاشگر که نقش عمده ای در امر تولید و اقتصاد کشور دارند انجام می گیرد.

از طرفی این شرکت طی سالها فعالیت در شهرستان اردکان با تمام توان خود با مشارکت سازمانها و نهادهای اجتماعی و فرهنگی در جهت رفع نیازها و ارتقاء کیفیت زندگی ساکنین و با رعایت الزامات قانونی فعالیت های گسترده ای انجام داده است. تنها در سال گذشته بیش از ۷۸۵ میلیارد ریال حمایت مالی به شهرستان اردکان، در زمینه های علمی آموزشی- بهداشتی- فرهنگی- مذهبی - ورزشی- محرومیت زدایی، خدمات و فعالیت های اجتماعی کمک های بلاعوض به مراکز فرهنگی - هیات های ورزشی - صندوق های قرض الحسنه - مساجد - مدارس - انجمن های خیریه - مراکز علمی و آموزشی - کمیته امداد امام خمینی و سازمان منابع طبیعی اهدا شده است.

ازجمله اقدامات چشمگیر و ارزشمند این شرکت که در راستای بهبود شاخص های رفاه اجتماعی انجام داده است، می توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱- مشارکت در طرح شیرین سازی آب خلیج فارس و انتقال به مناطق مرکزی ایران از جمله استان یزد و شهرستان اردکان.

۲- ساخت نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان با هدف تامین نیاز برق مصرفی واحد های صنعتی مستقر در این منطقه و سایر مصرف کنندگان کشور.

۳- ساخت نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی.

۴- طرح بزرگ جمع آوری، تصفیه و انتقال فاضلاب شهر اردکان به مجتمع صنعتی چادرملو در جهت ارتقاء سطح بهداشت ساکنین شهر و نیز جلوگیری از هدر رفت آب.

۵- آغاز عملیات طرح کمربند سبز از عقدا تا اردکان بطول ۳۵ کیلومتر و کاشت ۲۲۰ هزار اصله نهال.

۶- ساخت دی کلینیک شهر بهاباد است.

۷- آغاز عملیات ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه در شهرستان اردکان.

۸- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری از گونه های غیر مثمر و مقاوم در شرایط کویری در مجتمع صنعتی اردکان و ۸۵ هکتار فضای سبز در مجتمع معدنی.

یاد آوری می شود در اجلاس سراسری مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه ای، که دیماه سال گذشته در دانشگاه الزهرا برگزار گردید، ضمن تقدیر از مهندس ناصر تقی زاده مدیر عامل و عضو هیات مدیر چادر ملو به پاس خدمات موثر و ارزنده ایشان در ایفاء مسئولیت اجتماعی، تندیس ویژه این اجلاس نیز به شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اهدا گردید.

(مسئولیت اجتماعی شرکت ها) تکلیفی است که آنها را مکلف می سازد در فضای کسب و کار خود به آن عمل کنند تا پاسخگوی انتظارات جامعه باشند، از طرفی نباید فراموش کرد شرکت ها مسئولیت های بزرگی نیز در قبال کارکنان، سهامداران، مشتریان، تأمین کنندگان، و تمامی ذینفعان بر عهده دارند. و باید نسبت به هر دو بخش به تعهدات خود عمل کنند.

در بحران اخیر ناشی از شیوع بیماری کرونا، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو برای مقابله با گسترش این ویروس مهلک اقدامات بسیاری از جمله تجهیز نقاهتگاه اضطراری شهراردکان با ۱۰ تخت برای قرنطینه بیماران مبتلا به ویروس کرونا، سازماندهی ۱۵ اکیپ های مکانیزه و مجهز به لوازم و وسایل ضد عفونی کننده با هماهنگی ستادهای محلی و اعزام این گروه ها به شهرهای اردکان، عقدا، میبد، بهاباد و روستاهای مجاور برای ضد عفونی کردن اماکن عمومی همراه با دهها دستگاه تانکر، آمبولانس و ماشین آلات مجهز به وسایل ضد عفونی کننده، تهیه ۲۵ تن مواد ضد عفونی کننده مایع و جامد، و دهها هزار عدد ماسک و دستکش توزیع آن بین شهروندان و پاکسازی اماکن عمومی بعمل آورد.

چادرملو در مجموع بیش از ۲۲۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال کمک نقدی و غیر نقدی برای مقابله با کرونا به مراکز نظارتی و پزشکی استان یزد و شهرستان اردکان به منظور انجام اقدامات پیشگیرانه و درمان مبتلایان، اهدا کرده است.

همچنین در بحرانهای گذشته از جمله سیل و زلزله در کشور چادرملو با پرداخت ده ها میلیارد ریال کمک های نقدی و غیر نقدی به یاری هموطنان شتافته است.

هرسازمانی ملزم است تا در جهت حل مشکلات، مسائل و بهبود کیفیت زندگی کارکنان، و به سهم خود، رفع برخی نیازهای اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی جامعه متاثر از فعالیتش همت گمارد. در این خصوص نیز شرکت چادرملو تلاش نموده علاوه بر انجام تعهدات خود در چارچوب قوانین کار نسبت به کارکنان، اعم از کارگران و کارشناسان و مدیران، بخشی از نیازهای رفاهی و اجتماعی و فرهنگی آنها را تامین نماید بطور نمونه از فروردین ماه امسال تاکنون به تمامی پرسنل شاغل در چادرملو (بالغ بر ۷ هزار نفر) در ۳ نوبت





در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی:

امضای تفاهم نامه

۲ میلیارد یورویی میان شرکت گهرزمین و وزارت صمت

سرمایه گذاری بیش از ۲ میلیارد یورو برای اجرای ۱۹ پروژه به امضا رساند.

در این تفاهم نامه شرکت گهرزمین باید به اقداماتی از جمله سرمایه گذاری در زمینه های مختلف، اختصاص مبلغی از حجم سرمایه گذاری در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی، تقویت بخش تحقیق و توسعه و بهره مندی از حداکثر توان ساخت داخلی بپردازد. همچنین از تعهدات وزارت صمت در این تفاهم نامه می توان به صدور مجوزهای لازم، تسهیل امور مربوطه، پیگیری و حمایت های لازم اشاره نمود.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سنگ آهن گهرزمین

تفاهم نامه همکاری توسعه سرمایه گذاری میان شرکت سنگ آهن گهرزمین و وزارت صمت با حضور مهندس علیرضا رزم حسینی وزیر صمت، مهندس محمد فلاح مدیرعامل شرکت گهرزمین، استاندار کرمان، معاونین وزارت صمت، رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان، رئیس کل دادگستری استان کرمان و معاون قضایی دادستان کل کشور منعقد شد.

به گزارش شما و اقتصاد: این شرکت در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و ایجاد تکمیل زنجیره صنایع معدنی فولاد و با تاکید بر سرمایه گذاری در زمینه های مختلف از جمله استخراج، تولید و... تفاهم نامه ای را با وزارت صمت با ارزش



در دومین ماه از سال تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها دومین رکورد تولید ماهیانه در واحد احیاء مستقیم شرکت فولاد سفیددشت به ثبت رسید

و همدلی تمامی کارکنان و پیمانکاران شرکت و همچنین پشتیبانی صورت گرفته از سوی فولاد مبارکه و سازمان ایمیدرو به عنوان سهامداران شرکت، قدردانی نمود.

دکتر سلیمانی با اشاره به تحقق ۱۱۱ درصدی برنامه تولید تجمعی سال جاری و افزایش ۱۳,۲ درصدی تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل، از عزم بزرگترین واحد صنعتی استان چهارمحال و بختیاری برای عبور از برنامه تولید تا پایان سال خبر داد.

با تولید ۸۱۱۰ تن آهن اسفنجی در واحد احیاء مستقیم شرکت فولاد سفیددشت در اردیبهشت ماه سال جاری، رکورد تولید ماهیانه به میزان ۸۸۹ تن نسبت به فروردین ماه امسال ارتقا یافت.

به گزارش شما و اقتصاد: ایمان سلیمانی مدیر عملیات شرکت ضمن ابراز خرسندی از تدویم موفقیت های واحد احیاء مستقیم در ثبت پیاپی دو رکورد در سال تولید؛ پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، از حمایت های همه جانبه مدیر عامل، همکاری





پشتیبانی ۸میلیارد ریالی فولاد خراسان از «گلریزان» نیشابوری ها

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در جشن گلریزان بر آزادی زندانیان غیر عمد:

فولاد برای حمایت از زندانیان غیرعمداًآماده در انداختن «طرحی نو» است



مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان آمادگی کامل خود را برای پشتیبانی از اقداماتی که با هم اندیشی مقامات قضایی و نهادهای حمایتی برای حل مشکلات زندانیان راهکارهای پایدار و بلندمدت ایجاد کند، اعلام و تاکید کرد: هم اکنون پروژه های ارزشمندی را تعریف کرده ایم که چنان چه تمهیدات حقوقی آن انجام شود، می توانیم بخشی از منابع انسانی این پروژه ها را با به کارگیری عزیزان دربندی که محکومیت مالی ناشی از «جرایم غیرعمد» دارند تامین کنیم.

کسری غفوری در آیین موسوم به «جشن گلریزان» که با هدف آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد در نیشابور برگزار شد، بر آمادگی این مجموعه بزرگ اقتصادی برای کمک به اجرای طرح های نو و ماندگار در زمینه حمایت از خانواده زندانیان و نیز ایفای محکومیت های مالی محکومان «غیر عمد» تاکید کرد.

غفوری در جشن گلریزان به میزبانی «انجمن حمایت از زندانیان» نیشابور که پیش از ظهر هشتمین روز ماه مبارک رمضان در محل سالن اجتماعات دبیرستان تاریخی «خیام» برگزار شد تاکید کرد: با توجه به این که محکومیت به مجازات علاوه بر خود فرد محکوم، خانواده های زندانیان را با تبعات منفی و دشواری هایی رو به رومی سازد، وظیفه انسانی- اجتماعی ماست که با طراحی راهکارهایی، این تبعات را کاهش دهیم.

کسری غفوری با قدردانی از اعتماد همکاران و همراهان همیشگی فولاد خراسان در «پویش نوید پرواز» افزود: در پی صحبتی که آقای ارکانی نماینده شهرستان در مجلس داشتیم، متوجه شدیم که برخی همشهریان مان به خاطر مبالغی جزئی گرفتار حبس شده اند، از این رو با هدف کمک به آزادی این عزیزان در اسفند ماه این پویش



صعود ارزشمند فولاد خراسان و جایزه ملی برای قطب سوم فولاد کشور فولاد خراسان تندیس دو ستاره جایزه ملی مدیریت انرژی را کسب کرد

خاطر نشان کرد: ارتقای سطح بهره وری انرژی در یک سال گذشته و تداوم روند بهبود عملکرد شرکت در حوزه استفاده از انرژی، جای خوشوقتی و امیدواری دارد و نشان می دهد فولاد خراسان درکنار اهمیت به افزایش تولید، منافع عمومی را به خوبی مراقبت می کند، و این وجه بازرزی از توانمندی، بلوغ سازمانی و تعهد اجتماعی بزرگ ترین قطب صنعتی شرق کشور است.

گفتنی است بنا بر اعلام دبیر اجرایی جایزه ملی «مدیریت انرژی» مجتمع فولاد خراسان در آخرین ارزیابی این جایزه، ضمن صعود رتبه و ارتقای سطح مدیریت انرژی، توانست در حوزه «فرایند های انرژی بر»، برای نخستین بار تندیس نقره ای دوستاره ای این جایزه را به خود اختصاص دهد.

صدها هزار یورو صرفه جویی ارزی؛ پیامد اعتماد فولاد خراسان به «ساخت داخل»

۳میلیارد ریال انجام شده افزود: این در حالی است که هزینه تامین این قطعه از خارج کشور، حتی با عدم مواجهه با مانع تحریم چیزی حدود ۳۰۰ هزار یورو برآورد می شود.

معاون بهره برداری مجتمع فولاد خراسان هم در این باره اظهار داشت: خوشبختانه با حمایت های مدیرعامل مجتمع از تقویت توان «ساخت داخل» تجهیزات، و هماهنگی همکاران معاونت های «خرید» و «بهره برداری» و تعهد و مسئولیت پذیری بالای همکاران فنی شرکت و نیز توانمندی قابل توجه شرکت سازنده ی داخلی، موفق به بومی سازی فرایند تعمیر این تجهیز شدیم.

فرشید فضیلتی افزود: نکته مهم این است که به دست آوردن تکنولوژی و انجام موفق فرایند «تعمیر»، می تواند حتی زمینه «ساخت» این گونه قطعات در داخل کشور و توسط سازندگان داخلی را در آینده فراهم کند.

فرایند تعمیر و بازگرداندن این قطعه به مدار ۹ مرحله اصلی را شامل می شود که بررسی، تعمیر و در مواردی بازسازی «بالشتک مسی»، «فولادها و لوله های داخل بدنه» و «قطعات عایق»، شکافتن صحیح بدنه تجهیز و شستشوی شیمیایی آن، دستیابی به نقاط حساس قطعه و بازسازی آن ها، تست التراسونیک، کنترل هندسی ابعاد، ماشینکاری و اصلاح نشیمنگاه بالشتک در قسمت سر بازو جهت تعامد الکتروود درهنگام قوس الکتریکی و درنتیجه کاهش مصرف الکتروود و نیز تست نشستی آب پس از هر مرحله جوشکاری. از مهم ترین اقدامات فنی صورت گرفته است که تماماً توسط کارشناسان و تکنسین های داخلی صورت گرفته است.

معاون بهره برداری شرکت از همکاری بسیار خوب و مشارکت تیمی مدیران و کارشناسان حوزه های «خرید»، «بومی سازی و ساخت داخل»، دفتر فنی بهره برداری و فولادسازی برتای به ثمر رساندن این کار ارزشمند قدردانی کرد.

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان از ارتقای جایگاه این شرکت بزرگ صنعتی در جمع برترین شرکت ها در حوزه مدیریت انرژی خبر داد.

کسری غفوری، با اعلام این که مجتمع فولاد خراسان در راستای مسئولیت اجتماعی خود در قبال منابع و سرمایه های ملی و نیز تعهد به سیاست های کلی کشور در زمینه مدیریت منابع سرزمینی، موفق شد با صعود در ارزیابی های دبیرخانه ملی جایزه مدیریت انرژی، تندیس نقره ای دوستاره ای این جایزه را از آن خود کند، افزود: ما به لطف خداوند و تعهد و مسئولیت شناسی همکاران مان توانسته ایم با مدیریت مصارف انرژی، به ویژه در صنعت انرژی بری مانند فولاد، سهمی جدی در بهره وری منابع داشته باشیم، وی

بازگرداندن یکی از تجهیز اساسی کوره ی فولادسازی به مدار تولید در مجتمع فولاد خراسان، صدها هزار یورو صرفه جویی ارزی به همراه داشت.

کارشناسان، مهندسان و سازندگان داخلی در ادامه برنامه «بومی سازی و حمایت از ساخت داخل» قطعات و تجهیزات فولاد خراسان، برای اولین بار موفق به تعمیر و بازگرداندن یکی از تجهیزات خارجی کوره های قوس الکتریک شدند که علاوه بر صرفه جویی ارزی قابل توجه، زمینه تولید این تجهیز را در داخل کشور فراهم کردند.

معاون خرید «مجتمع فولاد خراسان» با اعلام این مطلب گفت: بازوی کوره EAF۱ مجتمع در سال ۱۳۹۷ تعویض شده بود و بر اساس توافقی که با شرکت ایتالیایی سازنده ی آن صورت گرفته بود، قرار بود بازوی تعویض شده توسط نمایندگی شرکت دانیلی ایتالیا تعمیر و نوسازی شده و با توجه به قیمت بالای آن، در موقع لزوم در مدار تولید مورد استفاده قرار گیرد، بر این مبنا، تجهیز به آن شرکت ارسال و پس از بررسی های انجام شده و قبل از اعلام هزینه نهایی، شرکت مذکور به دلیل تحریم های جدید، فعالیت خود را در ایران تعطیلی کرد شاهین صالح محمدزاده افزود: در پی این مساله و با توجه به ارزشی که این قطعه برای تداوم روند تولید دارد، تصمیم گرفته شد که در داخل کشور و با استفاده از توان متخصصان و سازندگان داخلی به تعمیر و بازسازی این قطعه اقدام شود.

وی با خاطرنشان کردن این که «یکی از مهم ترین مراحل کار، شناسایی و مشخص نمودن فناوری ساخت تجهیز است»، افزود: در این مرحله، کارشناسان فنی واحد فولادسازی «مجتمع فولاد خراسان» با بهره گیری از تجربه و دانش فنی بالای خود موفق شدند به خوبی تکنولوژی بازوی کوره قوس الکتریکی را مشخص و الگوی فنی آن را برای استفاده در مراحل بعدی روشن کنند.

وی با بیان این که تعمیر فوق درکمتر از ۱۰ روز با هزینه ای کمتر از

مسئولیت‌های اجتماعی؛ انسان و محیط زیست

مسئولیت‌های اجتماعی از جمله مفاهیم نوینی است که اگرچه سال‌هاست که در بیشتر جوامع به صورت فراگیر به آن توجه می‌شود؛ اما در جامعه ما در یک دهه گذشته به عنوان یکی از مهم‌ترین وظایف افراد و بویژه شرکت‌ها مطرح و به آن پرداخته شده است. به گونه‌ای که شاید امروزه کمتر برنامه یا فعالیتی وجود داشته باشد که در پرداختن به آن، ذکری از مسئولیت‌های اجتماعی به میان نیاید.

رسوخ و نفوذ مسئولیت‌های اجتماعی در برنامه‌های کوتاه و بلندمدت دولت‌ها و شرکت‌ها تا حدی است که این موضوع خود به سرفصلی جداگانه در این برنامه‌ها تبدیل شده است. تعهد، دال مرکزی گفتمان مسئولیت‌های اجتماعی است. تعهد افراد یا شرکت‌ها به ورود و هزینه‌کرد در زمینه‌هایی که یا با فعالیت‌های آنان مرتبط است و یا در نتیجه فعالیت‌های آنان دچار آسیب‌ها و خسارت‌هایی می‌شود که لازم است اقدامات جبرانی پیرامون آن انجام شود نقطه عزیمت برای فعالیت در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی است. در مورد نخست یعنی آنجا که شرکت‌ها وظیفه و تعهد دارند که در زمینه‌هایی که با فعالیت‌های آنان مرتبط است وارد شوند و خدماتی را انجام دهند این "انسان" است که محور بحث قرار می‌گیرد و در مورد دوم که به حوزه‌هایی که در نتیجه فعالیت شرکت‌ها دچار آسیب و خسارت می‌شوند اشاره می‌کند مراد و مقصود، "محیط زیست" است. ناگفته پیداست از آنجا که ترکیب انسان و محیط زیست کل زندگی اجتماعی و تمدن بشری را شامل می‌شود می‌توان نتیجه گرفت که مسئولیت‌های اجتماعی، منحصر به حیطه و موضوع خاصی نیست و جنبه‌های بسیارگسترده‌ای از حیات و هستی را شامل می‌شود.

پرواضح است که میزان تعهد شرکت‌ها به مسئولیت‌های اجتماعی و این که در مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها، "انسان"، مورد توجه قرار می‌گیرد و یا "محیط زیست"، تا حد زیادی به نوع و زمینه فعالیت شرکت‌ها بستگی دارد. از آنجایی که شرکت‌های تولیدی به واسطه فعالیت‌های تولیدمحور خود، ناچار به دست بردن در محیط زیست، استخراج منابع معدنی و به تبع آن، وارد شدن خسارت‌هایی به محیط زیست می‌شوند و یا انواع پسماندها و زباله‌های صنعتی و غیر صنعتی را تولید و در محیط زیست رها می‌کنند در پرداختن به مسئولیت‌های اجتماعی خود باید به انجام فعالیت‌های جبرانی و ترمیمی، متعهد باشند.

طبیعتاً این موضوع در مورد شرکت‌های خدماتی یا غیر تولیدی، متفاوت است. این شرکت‌ها در انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود، باید "انسان" را محور قرار داده و فعالیت‌هایی را مورد توجه قرار می‌دهند که با انسان ارتباط مستقیم دارد. اگرچه بی‌تردید از منظر آزادی فعالیت‌های اقتصادی، توسعه اقتصادی و اقتصاد غیردولتی، نگاه به مسئولیت‌های اجتماعی باعث می‌شود تا تولید را که موجب افزایش درآمد ملی و کمک به رشد و توسعه اقتصادی جامعه می‌شود مسئولیت اجتماعی اصلی، واقعی و عمده شرکت‌ها بدانیم؛ اما طنین و بسامد مسئولیت‌های اجتماعی در جوامع توسعه یافته و جوامع توسعه نیافته بسیار متفاوت است.

از نگاه نگارنده مسئولیت‌های اجتماعی در جوامع توسعه یافته، بیشتر مقوله‌ای است که در چارچوب اخلاق و اختیار مطرح می‌شود. به گونه‌ای که افراد یا سازمان‌ها به حکم اخلاق و از روی اختیار تصمیم به پذیرش مسئولیت‌های در قبال اجتماع گرفته و به اختیار با ورود به حوزه‌هایی که شاید الزام‌چندانی هم برای آن نیست می‌کوشند که خدمات گوناگونی برای جامعه انجام دهند. این مورد اما در جوامع توسعه نیافته اگر چه باز هم الزامی اخلاقی است؛ اما شاید بتوان مدعی شد که تا حد زیادی در قالب "الزام غیراجبارگونه" می‌گنجد.

چراکه در این گونه جوامع توسعه نیافته، به دلیل عدم رشد و توسعه همه جانبه و بویژه رشد اقتصادی پایین جامعه که بخش

زیادی از آن در نتیجه دولت محور بودن است از یک سو، دولت‌ها یا از توان بالایی برای انجام بهینه مسئولیت‌های اجتماعی و خدمات عمومی برخوردار نیستند و یا به دلیل توجه بیش از حد به برخی از جنبه‌ها، مسئولیت‌های اجتماعی را مورد غفلت قرار می‌دهند از یک سو اکثریت مردم در وضعیت نامطلوب اقتصادی به سر می‌برند و از سوی دیگر، افراد یا نهادهای خیریه غیردولتی و مردم نهاد از توان مناسبی برای ارائه خدمات توانبخشی برخوردار نیستند این شرکت‌ها هستند که به واسطه فعالیت در همین اجتماع و کسب درآمد از همین مردم و همین جامعه توسعه نیافته، وظیفه دارند تا در الزامی غیر اجبارگونه، بخشی از درآمدهای خود را در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی هزینه کنند.

به عنوان فراز پایانی لازم است خاطرنشان شود که مسئولیت‌های اجتماعی، لطف و منتهی نیست که افراد یا سازمان‌ها نسبت به جامعه و شهروندان دارند؛ بلکه الزام و وظیفه‌ای اخلاقی است که شایسته است با برنامه ریزی هدفمند، نگرشی علمی و واقع بینانه و به دور از هرگونه تبلیغات تجاری و سودجویانه به آن پرداخته شود. قطعاً بیان و انعکاس فعالیت‌های انجام شده در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی از آنجا که می‌تواند باعث توجه دیگران و تشویق ایشان به ورود به این عرضه و فعالیت و خدمات در آن شود ضرورت دارد اما در عین حال، رعایت کرامت انسانی و و شان و منزلت فردی و اجتماعی موضوعی است که در مسئولیت‌های اجتماعی و تشویق و ترغیب به آن، شایسته توجه و اهتمام ویژه است.





روزهای اوج ایران خودرو در تولید و توسعه محصولات جدید

گروه صنعتی ایران خودرو، برنامه های خودرو را در سال جاری بر مبنای رشد ۲۵درصدی تولید، عرضه محصولات جدید در بخش تجاری و سواری صادرات قطعات، خدمات فنی مهندسی و خودرو و نوآوری داراانه خدمات پس از فروش، توسعه نهضت ساخت داخل سازی ترسیم کرد.

در این بین، با توجه به اینکه شعار امسال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها نام گرفته، رشد تولید محور اصلی فعالیت های امسال این گروه صنعتی به شمار می رود. طبق برنامه، ایران خودرو قصد دارد تیراژ خود را تا ۶۳۰ هزار دستگاه طی سال جاری برساند، این درحالی است که بررسی و آمارهای موجود نشان می دهد، ایران خودرو درسال ۹۹ بالغ بر نیم میلیون دستگاه تیراژ (در انواع محصول) داشت، بنابراین تحقق تولید۶۳۰ هزار دستگاهی امسال، جهشی بلند برای این شرکت خواهد بود.

برنامه های امسال ایران خودرو

بزرگترین خودرو ساز خاورمیانه در حالی تولید و عرضه محصولات جدید را در دستور کار امسال خود قرار داده که می تواند ضمن کمک به رشد تیراژ، سبد تولیدات این شرکت را هم متنوع تر کند. ایران خودرو سال گذشته تارا را به عنوان محصولی جدید به سبد محصولات خود افزود و امسال نیز قصد دارد خودروهای جدیدی دیگری را در حوزه محصولات تجاری و سواری به تولید برساند. براساس استراتژی ایران خودرو قرار است سالانه یک محصول جدید به سبد تولیدات این شرکت اضافه شود.

با عرضه خودروهای جدید، سبد تولیدات ایران خودرو طی سال جاری متنوع تر می شود، موضوعی که می تواند رشد رضایتمندی مشتریان را به دنبال داشته باشد. ایران خودرو از تولید محصولات کم مصرف نیز در سال جاری غافل نخواهد بود. طبق برنامه این شرکت، بنابرست خودروهایی با مصرف سوخت کمتر توسعه پیدا کند، آن هم از مسیر استفاده از موتورهای جدید و بهبود یافته، با تولید خودروهای کم مصرف، سرانه مصرف سوخت محصولات ایران خودرو پایین خواهد آمد.

همچنین گروه صنعتی ایران خودرو در سال جاری، ۱۲۵ پروژه داخلی سازی قطعات با فناوری بالا را در دستور کار قرار داده که با تحقق آن، سالانه ۱۳۳ میلیون یورو کاهش ارزبری محقق خواهد شد. ۷۶ میلیون یورو کاهش ارزبری ناشی از داخلی سازی در حوزه قطعات ارزبر، ۲۶ میلیون یورو مربوط به خودکفایی مواد اولیه، ۲۴ میلیون یورو در حوزه بهینه سازی و هفت میلیون یورو نیز برای داخلی سازی قالب و ابزار خواهد بود. از دیگر سو به منظور تداوم نهضت داخلی سازی قطعات، این خودروساز در نظر دارد بخشی از فروش اموال و دارایی های غیر مولد خود را در سال جاری به این

امر مهم اختصاص دهد که بخشی از سرمایه مورد نیاز برای اجرای داخلی سازی قطعات از طریق آورده نقدی و سرمایه گذاری توسط سازندگان و اختصاص بخشی از مطالبات سازندگان برای ساخت داخل تامین خواهد شد و مابقی از منابع و تسهیلات بانکی فراهم می شود.

برای شتاب دهی به فرآیند تعمیق و اجرای پروژه های ساخت داخل و تعمیق جهش تولید عقد قرارداد با سازندگان به قیمت هزینه تمام شده قطعه و یا براساس فوب خلیج فارس و پرداخت مبلغ قطعه تحویلی به صورت ماهیانه، از جمله مشوق های درنظر گرفته شده است.

تسهیل و تسریع در تست قطعات و اجرای فرآیند کیفی و فراهم کردن زمینه تعامل بیش تر قطعه سازان با شرکت های دانش بنیان برای حل مسایل فنی از مهم ترین موارد پشتیبانی از سازندگان داخلی است.

تداوم رکورد زنی های ۹۹ در ۱۴۰۰

بزرگترین خودروساز کشور درسال ۹۹ توانست ضمن رونمایی و عرضه محصولات جدید، تولید خود را نیز با وجود تحریم بالا ببرد. آبی پوشان جاده مخصوص درسال گذشته توانستند رکورد های جدیدی در حوزه تولید، عرضه محصولات جدید، داخلی سازی قطعات با فناوری بالا به ثبت برسانند و این مسیر رکورد زنی در سال جاری نیز دنبال می شود.

ایران خودرو در سال گذشته از تولید ۵۰۰ هزار دستگاه عبور کرد. بنابراین نقطه عطف عملکرد ایران خودرو در سال ۹۹ را می توان همین رشد ۲۲ درصدی دانست، چه آنکه نشان می دهد این شرکت علاوه بر عبور از شوک های ابتدایی تحریم، در مسیر بازگشت به دوران اوج تولیدو توسعه محصول قرار گرفته است. اینکه گروه صنعتی ایران خودرو چگونه توانست به این تیراژ دست پیدا کند، به مسائلی مانند همدلی قطعه سازان، افزایش داخلی سازی و بهبود روند تامین قطعات مربوط می شود. این گروه صنعتی مبنای ارتباط با سازندگان را تامین با کیفیت و قیمت رقابتی بنا نهاد که براساس آن هیچ سازنده ای بر سازنده دیگر امتیاز ویژه ای ندارد. از دیگر اقدامات این گروه صنعتی برای هم افزایی و همدلی با قطعه سازان، ایجاد اتاق شیشه ای، پیاده سازی مدل جامعه ارتباط

شفاف با تامین کنندگان و نظام مند کردن پرداخت ها براساس عدالت محوری و استفاده از نظرات دو انجمن قطعه سازی جهت بهبود امور است.

اما درکارنامه پارسال گروه صنعتی ایران خودرو رونمایی و عرضه محصولات جدید چه در بخش خودرو و چه در بخش مجموعه قطعات های تک نیز به چشم می خورد. در این بین، ایران خودرو توانست از تارا رونمایی و حتی آن را به مرحله پیش فروش نیز

برساند و قراراست این خودرو درسال جدید تحویل مشتریان شود. همچنین تولید تارا با دنده اتوماتیک از تیرماه آغاز می شود.

دریافت استاندارد ایمنی عابرپیاده برای تارا

تارا تنها خودرو با نشان ایرانی است که موفق به دریافت استاندارد ایمنی عابر پیاده در تصادفات جاده ای شده است؛ کسب این استاندارد، بیانگر سطح بالای ایمنی این محصول و اهتمام شرکت ایران خودرو به حفظ جان عابرین پیاده است. در شرایط تحریم دستاورد قابل توجهی به شمار می رود. هم اکنون مراحل قانونی صدور تاییدیه رسمی ایماک اروپایی به پایان رسیده و ایماک ECE-R1۲۷ بر اساس جدیدترین استاندارد اروپایی برای خودروی تارا توسط مراجع بین المللی صادر شده است.

در سال گذشته، محصول تارا آزمون های مرتبط را در مراکز تست معتبر اروپایی مانند اسپانیا و آلمان، منطبق با استانداردهای روز بین المللی و با حضور بازرسان و نمایندگان قانونی مراجع صدور تاییدیه اروپایی ایماک (E-mark)، با نتایج عالی پشت سر گذاشت، در حال حاضر این گواهی برای جدیدترین خودروهای روز دنیا صادر می شود. طی شدن مراحل قانونی و بازرسی های فنی، تاییدیه رسمی ایماک اروپایی ECE R1۲۷ برای خودروی تارا صادر شده است. در کنار تارا، دنا پلاس اتوماتیک توربو نیز دیگر محصول جدید ایران خودرو در سال گذشته بود که به نظر می رسد لوکس ترین خودروی داخلی باشد. ایران خودرو در کنار این دو محصول، رانا پلاس را هم در نیمه دوم سال عرضه کردند تا سبد محصولاتش متنوع تر شود. درکنار این همه موفقیت ها ایران خودرویی ها از گیربکس شش سرعته خود نیز رونمایی کردند. این برای نخستین بار است که در خودروسازی ایران گیربکسی با قابلیت شش سرعته بودن در دو مدل دستی و اتو ماتیک دردستور تولید قرار دارد.

در سال ۹۹ اما ایران خودروی توانست تعهدات معوق خود را تا حد چشمگیری کاهش دهد. طبق اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، محصولات ایران خودرو در سال گذشته با ثبات نسبی کیفیت مواجه بودند و خودروی تولید این شرکت یعنی دنا پلاس توربو اتومات توانست پنج ستاره کیفی را به دست آورد و برنامه ریزی شده که خودرو تارا هم به جمع دارندگان محصولات با پنج ستاره کیفی این خودرو ساز اضافه شود.

مسئولیت های اجتماعی

مسئولیت اجتماعی ایران خودرو در حول سه محور انسان سالم، جامعه سالم و محیط زیست سالم ترسیم شده است. این شرکت به صورت مستقیم و غیرمستقیم، صدها هزار فرصت شغلی را درکشور فراهم کرده است. در این گسترده وسیع کسب و کار، ایمنی و سلامت کارکنان و خانواده آنان همواره از اولویت های تولید بوده است. اهدای لوازم التحریر به دانش آموزان مناطق محروم، اجرای طرح های حمایتی در کرنا و اهدای بیش از ۱۰۰ هزار اقلام بهداشتی به کادر درمان و مراکز بهداشتی، ارایه مجوز دور کاری به بیش از ۲۵۰۰ نفر از کارکنان دارای بیماری زمینه ای، کاشت بیش از هزار اصله نهال در بوستان چیتگر، تهیه و ارسال ۱۰ هزار بسته کمک معشیتی به زلزله زدگان شهرستان سی سخت، حمایت از اشتغال زایی خرد از زنان کم توان سرپرست خانوار سیستان و بلوچستان با خرید بیش از ۴۲ هزار محصول، ساخت و اهدای مدرسه ۱۲ کلاسه شهدای ایران خودرو در روستای لار زاهدان، تقدیر از دانش آموزان رتبه های برتر کنکور سراسری، اجرای طرح نذر فرهنگی کتاب و تجهیز کتابخانه های مناطق روستایی کم برخوردار کشور، اجرای طرح جمع آوری در بطرهای پلاستیکی و اهدای ویلچر به معلولان نیازمند از مهم ترین اقدامات مسوولانه این خودروساز بوده است.

شما و اقتصاد در گفتگو
با محمودی بررسی کرد؛



اقدامات پتروشیمی لردگان در حوزه انجام مسئولیت‌های اجتماعی

مدیرعامل پتروشیمی لردگان به تشریح اقدامات این پتروشیمی در حوزه انجام مسئولیت‌های اجتماعی پرداخت.

محسن محمودی در گفتگو با خبرنگار شما و اقتصاد، درباره اقدامات این شرکت پتروشیمی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی گفت: پتروشیمی لردگان حدوداً ۱۲ تا ۱۳ سال است که تأسیس شده، اما به خاطر تحریم‌ها فعالیت آن متوقف شده بود تا اینکه از سال ۹۴ و ۹۵، روند ساخت و برپایی این شرکت آغاز و تسریع شد که در نهایت امروز به مدار تولید محصولات پتروشیمی اضافه شده است.

وی طولانی شدن زمان ساخت پتروشیمی را دلیلی برای غفلت از انجام مسئولیت‌های اجتماعی ندانست و اضافه کرد: از آنجا که کمک به مسئولیت‌های اجتماعی جزء سیاست‌های پتروشیمی خلیج فارس و شرکت پترول است، ما هم انجام مسئولیت‌های اجتماعی را جزئی از اهدافمان قرار دادیم و طبق آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها به مسئولیت‌های اجتماعی خود عمل می‌کنیم.

حمایت پتروشیمی لردگان از درختان بلوط

مدیرعامل شرکت پتروشیمی لردگان ادامه داد: یکی از وظایف اصلی پتروشیمی لردگان حفاظت از محیط زیست است. در این راستا موظف هستیم حدود ۲۰ هکتار فضای سبز را داخل محوطه پتروشیمی احداث کنیم که در حال نزدیک شدن به این رقم هستیم. همچنین برای حمایت از درختان بلوط منطقه یک سری برنامه‌هایی تدوین شده و قرار است اتفاقاتی خوبی رخ دهد. البته در این راستا در درون کارخانه کاشت بذر درخت بلوط و سم‌پاشی درختان بلوط چگونه‌های دیگر انجام شده که در خصوص بذریاشی درخت بلوط در خارج از کارخانه هم بعد از انجام اقدامات مطالعاتی اقداماتی انجام خواهیم داد تا بتوان محیط خوبی را در منطقه داشته باشیم.

یاری‌رسانی پتروشیمی لردگان به مدارس محروم

محمودی کمک به آموزش و پرورش و نهادهای آموزشی منطقه را از دیگر اقدامات این پتروشیمی در حوزه انجام مسئولیت‌های اجتماعی عنوان کرد و اظهار داشت: کمک به آموزش و پرورش، کمک به مدارس منطقه و تهیه کانکس برای مناطق فاقد مدرسه از جمله اقداماتی است که در منطقه انجام خواهیم داد و در دستورکار ما قرار دارد، البته ساخت مساجد و کمک به نهادهای مذهبی و فرهنگی منطقه از دیگر اهداف پتروشیمی لردگان است که به صورت جدی پیگیری خواهیم کرد.



تأسیس صندوق مواسات و صندوقی قرآنی در پتروشیمی لردگان

او به تأسیس صندوق مواسات توسط پتروشیمی لردگان اشاره کرد و گفت: بعد از اینکه کرونا در کشور شیوع یافت، پتروشیمی لردگان به منظور عمل به دستور رهبر معظم انقلاب در خصوص کمک و رفع نیاز محرومان و نیز یاری‌رسانی به آسیب‌دیدگان کرونا؛ صندوق مواسات را با کمک امام جمعه منطقه تأسیس کرد و اجناسی مانند روغن، برنج و... را تهیه کرده و در اختیار نیازمندان قرار داد، البته سایر برنامه‌های کمک‌رسانی را در دستورکار خود قرار داده‌ایم که تنها به اقدامات انجام‌شده محدود نخواهد شد. پتروشیمی لردگان برای سال جاری هزینه‌هایی را که مصوب خود شرکت و هلدینگ خلیج فارس است را در نظر گرفته تا ان شاء الله با بودجه بهتری در مسیر کمک به منطقه گام بردارد.

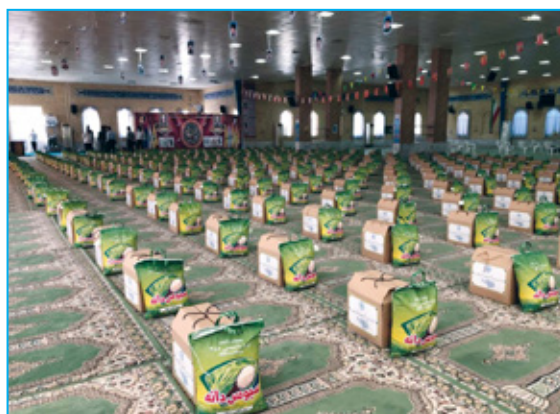
مدیرعامل شرکت پتروشیمی لردگان افزود: همچنین یک صندوق قرآنی در پتروشیمی لردگان تأسیس یافته و اعضای این صندوق که از پرسنل خود پتروشیمی هستند، خانواده‌هایی را منطقه در شناسایی کرده و بدون اینکه هویت اعضای صندوق مشخص شود، به این خانواده‌ها کمک می‌کنند.

مدیرعامل پتروشیمی لردگان با بیان اینکه تلاش این پتروشیمی افزایش رضایتمندی ساکنان منطقه است، عنوان داشت: اگر بخش‌های مختلف مجتمع پتروشیمی لردگان به طور کامل به بهره‌برداری برسد و با تمام ظرفیت به تولید پردازد، اقدامات بیشتری را برای توسعه منطقه انجام خواهیم داد و در بودجه امسال هم رقم بیشتری برای تحقق این هدف در نظر گرفته شده است.

اقدامات پتروشیمی لردگان در حوزه اشتغال‌زایی

محمودی ضمن اشاره به کم‌برخورداریودن منطقه لردگان گفت که تا پیش از تأسیس پتروشیمی لردگان، شغل‌های فنی و سایر مشاغل خیلی رونق نداشتند، اما از زمانی که فرآیند ساخت و تکمیل پتروشیمی لردگان در این چهار سال آغاز شد، حدود دو هزار و ۸۰۰ نفر مشغول به کار شدند و اکنون هم که ساخت مجتمع به اتمام رسید و قرارداد نیروهای پروژه‌ای به پایان رسیده است، حدود ۷۰۰ نفر به طور مستقیم مشغول فعالیت هستند و علاوه بر آن، هزار و ۵۰۰ شغل غیرمستقیم را هم ایجاد کرده است.

آغاز فرآیند توزیع چهارمین بسته معیشتی پتروشیمی مبین در جنوب بوشهر



شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس از آماده سازی مرحله چهارم بسته‌های معیشتی برای حمایت از گروه آسیب پذیر از همه‌گیری کرونا در ۴ شهرستان جنوبی استان بوشهر خبر داد.

به گزارش شورای راهبردی پتروشیمی‌های منطقه پارس، طی این مرحله ۱۰ هزار بسته حمایتی در اختیار دفاتر کمیته امداد امام خمینی، فرمانداری‌ها، دفاتر ائمه جمعه و پایگاه‌های مقاومت بسیج قرار می‌گیرد؛ تا همانند ۳ مرحله قبل، از این کانال میان اقشار هدف و نیازمندان ۴ شهرستان عسلویه، جم، کنگان و دیر توزیع شود.

دبیر شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس درخصوص روند توزیع این بسته‌های معیشتی توضیح داد: از آغاز همه‌گیری کرونا مجموعه اقداماتی توسط شورای راهبردی این مجموعه انجام شد که مهمترین هدف آن کمک به اقشار آسیب پذیر بود و بر این اساس، تاکنون چهار مرحله بسته معیشتی توزیع کرده‌ایم.

علیرضا غفاری میاب افزود: با احتساب مرحله چهارم، تاکنون حدود ۲۱ هزار بسته اقلام مصرفی، خوراکی و بهداشتی تامین و بین نهادهای حمایتی چهار شهرستان جنوبی استان بوشهر توزیع شده است.

به گفته غفاری میاب، توزیع بسته معیشتی چهارم طی روزهای آینده انجام می‌شود.

بر اساس این گزارش، بسته معیشتی مرحله چهارم به ارزش ۵۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات شورای راهبردی شرکتهای پتروشیمی منطقه خریداری شده است.





هدیه‌ی

ستاره خلیج فارس به شبکه‌ی درمان هرمزگان

سرمایه اجتماعی و سرعت بخشی و کیفی سازی خدمات ارائه شده به مردم ایران و دریادلان هرمزگانی بیانجامد.

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس در ادامه در تشریح اقدام اخیر این شرکت در اهدای تجهیزات بیمارستانی به شبکه‌ی درمان هرمزگان نیز بیان داشت: با توجه به کاستی‌های موجود در حوزه‌ی بهداشت و درمان هرمزگان و در راستای قدردانی از زحمات کادر درمان استان ۱۰ تخت ICU، ۱۰ دستگاه مانیتور علائم حیاتی بیمار، ۱۶ دستگاه ساکشن جراحی و دو دستگاه پلاگاز را به دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان تقدیم کردیم که ارزش ریالی این تجهیزات قریب به ۱۳ میلیارد است.

دادور در پایان ارتقای سطح آگاهی خانواده بزرگ ستاره خلیج فارس در مقابله با کرونا، اعطای روزانه‌ی لوازم پیشگیرانه، اجرای پروتکل‌های شدید بهداشتی و توسعه و تجهیز بهداری این شرکت را اقداماتی اثرگذار خواند و افزود: امیدواریم این اقدامات سبب کاهش بار مراجعات به مراکز درمانی شهر بندرعباس شود و به سهم خود بتوانیم باری را از دوش مدافعان سلامت هرمزگان برداریم.

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از اهدای ۱۰ تخت ICU و ۱۰ دستگاه مانیتور علائم حیاتی بیمار، ۱۶ دستگاه ساکشن جراحی و دو دستگاه پلاگاز به شبکه‌ی درمان هرمزگان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، "محمدعلی دادور" در حاشیه‌ی اهدای هدیه‌ی سلامت از سوی شرکت نفت ستاره خلیج فارس به شبکه‌ی بهداشت و درمان استان هرمزگان که با حضور معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان برگزار شد، گفت: شرکت نفت ستاره خلیج فارس خود را در برابر مردم ایران اسلامی به‌ویژه یکایک هرمزگان نشینان متعهد می‌داند و این وعده را می‌دهد که به سهم خود در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی هیچ‌گاه کوتاهی نکند و ادامه‌ی ساخت بیمارستان ۲۶۴ تخت‌خوابی نفت ستاره خلیج فارس نشانه‌ای از اهمیت این حوزه است.

وی افزود: شرکت نفت ستاره خلیج فارس در کنار رسالت اصلی خود که تأمین امنیت سبد سوخت کشور است، همواره سعی داشته است تا در راستای ارتقا سطح زندگی جوامع محلی گام بردارد و امیدواریم این اقدامات به افزایش رضایت عمومی، بالا رفتن



سعید خادمی پور

مدیر روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

برندسازی آرمان اصلی یک روابط عمومی موفق

جامعه و رسانه‌ها، به پیشبرد اهداف سازمان کمک می‌شود. تربیون روابط عمومی می‌تواند بلندگویی برای بیان چالش‌های سازمان و رساندن آن از طریق رسانه‌ها به گوش مسئولان باشد.

نشان دادن وجوه مثبت یک سازمان به جامعه‌ی بیرونی و تلاش در راستای انعکاس نقاط ضعف به مدیران مجموعه، تنها از عهده‌ی یک روابط عمومی موفق برمی‌آید؛ بنابراین روابط عمومی یک برندساز سازمان است و می‌تواند بهترین وجه سازمان را به بیرون انتقال دهد و برندسازی کند.

یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف سازمان‌ها در کشور ما عدم شناخت از جایگاه روابط عمومی، عدم استفاده از افراد خبره در این حوزه و عدم توجه روابط عمومی‌ها به وظیفه ذاتی خود یعنی برندسازی است.

هر چند که در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای احیای چهره جایگاه روابط عمومی در سازمان‌های مختلف کشور برداشته شده است اما حوزه روابط عمومی تا رسیدن به جایگاه اصلی خود فاصله دارد که این فاصله می‌تواند با کسب مستمر دانش هم به‌صورت آکادمیک و هم به‌صورت تجربی به دست آید.

امروزه بدون تبلیغات، سازمان‌ها هر قدر هم که توانمند باشند، نمی‌توانند این توانمندی‌ها را به جامعه، مشتریان و مسئولان نشان دهند و اهداف خود را به پیش ببرند. سازمان‌ها برای شناساندن نقاط قوت و توانمندی‌های خود به جامعه و مشتریان نیازمند تربیون‌های قوی و افرادی هستند که بتوانند از یک سو این توانمندی‌ها را در سریع‌ترین زمان ممکن و به شکل کامل به جامعه هدف انتقال دهند و از سوی دیگر، نیازهای مشتریان را نیز برای سازمان بازگو کنند.

در واقع این روابط عمومی‌ها هستند که تربیون سازمان‌ها محسوب می‌شوند و می‌توانند بخشی از اهداف درون سازمان را بیرون از آن محقق کنند.

البته باید روابط عمومی‌ها را پلی دوسویه خواند چرا که پیوند مستحکم میان برون و درون سازمان تنها توسط روابط عمومی رقم می‌خورد و این پیوند با توجه به سازوکارهای تعریف شده از سوی روابط عمومی گسترش یافته و می‌تواند کل جامعه را در بر گیرد.

روابط عمومی می‌تواند نیازهای اساسی شرکت را به مسائل مختلف با دیگر سازمان‌ها، جامعه و رسانه‌ها مطرح کند و از این طریق نیازها پیگیری و با ارائه راه‌حل‌هایی از سوی سازمان‌ها،



مسئولیت‌های اجتماعی بیمه دی حمایت از ایثارگران تا اجرای طرح «جانبخش»

در بین شرکت‌های بیمه‌ای، شرکت بیمه دی در برخی از حوزه‌های مسئولیت اجتماعی به انصاف سرآمد سایر شرکت‌هاست.

به گزارش خبرنگار شما و اقتصاد، این روزها تنوع شرکت‌های بیمه‌ای بسیار زیاد است و هرکدام از آنها به نوعی تلاش می‌کنند تا خدمات متنوعی را در راستای جذب مشتری ارائه دهند که ارائه خدمات مطلوب در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی در این چهارچوب می‌گنجد. در بین شرکت‌های بیمه‌ای، شرکت بیمه دی در برخی از حوزه‌های مسئولیت اجتماعی به انصاف سرآمد سایر شرکت‌هاست.

حمایت بیمه دی از ایثارگران

این شرکت سال‌هاست که در حوزه حمایت از جانبازان و ایثارگران فعالیت‌های جدی انجام می‌دهد و این قبیل اقدامات تشویق و تقدیر فعالان اجتماعی و نمایندگان مجلس را هم به همراه داشته است.

سجاد رامندی معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه دی ضمن اعلام این خبر به ارائه تسهیلات ویژه طراحی شده برای بیمه‌شدگان خاص جامعه ایثارگری اشاره کرد و گفت: این تسهیلات شامل مواردی از قبیل: راه‌اندازی سامانه مشاوره پزشکی تلفنی همزمان است با شیوع بیماری کرونا برای گروه‌های خاص بیمه‌شدگان از قبیل جانبازان ۷۰ درصد و شیمیایی حاد و متوسط، همچنین خارج شدن این عزیزان از صف انتظار پاس‌خگویی تلفنی، به نحوی که اگر با مرکز ارتباط بیمه دی به شماره ۱۶۷۱ تماس بگیرند مستقیماً و در کوتاه‌ترین زمان به کارشناسان بیمه‌ای متصل خواهند شد.

رامندی در ادامه افزود: والدین شهدا و جانبازان ۷۰ درصد از لحاظ ریسک ابتلا به کرونا مورد پایش سلامت قرار خواهند گرفت. همچنین در سامانه درمان شرکت سطح‌بندی مشتریان انجام خواهد شد و خدمات ویژه از قبیل تسریع پرداخت خسارت، دریافت پوشش‌های بیشتر، حذف صف انتظار در مراکز درمانی برای پذیرش و ارائه خدمات ویژه در مراکز درمانی به این گروه‌ها مدنظر قرار گرفته است. معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیان کرد: برخی از هزینه‌های خارج از تعهدات آنها در بیمارستان‌ها تحت پوشش قرار خواهد گرفت و در ضمن تسهیلاتی در خصوص دریافت داروی این گروه ارائه می‌شود تا تأمین دارو برای این قشر تسهیل شود.

هرچند حجت‌الاسلام حسن نوروزی رئیس فراکسیون ایثارگران مجلس از بدی ۲ هزار میلیارد تومانی دولت به بیمه دی بابت تأمین هزینه درمان ایثارگران و جانبازان خبر داده است، اما تا به امروز بیمه دی تلاش کرده تا کمبود و کاستی در ارائه خدمات به جانبازان عزیز اتفاق نیفتد، البته هرچند این مسئله بیمه دی را با کمبود برخی منابع مواجه کرده است.

حمایت بیمه دی از زلزله‌زدگان سی سخت

اقدام بعدی شرکت بیمه دی در حوزه مسئولیت اجتماعی به حمایت از زلزله‌زدگان سی سخت ارتباط دارد. بلافاصله بعد از وقوع زمین‌لرزه در شهرستان سی سخت، بیمه دی جهت برآورد، ارزیابی و پرداخت خسارات وارده به خسارت‌دیدگان خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان مستقر شد و مقرر شد طی ۴۸ ساعت کار مداوای مصدومان و پرداخت فاکتورها و هزینه‌های درمانی آنها انجام شود. به همین دلیل کارشناسان بیمه دی جهت کارشناسی و پرداخت خسارات مناطق مسکونی و هزینه‌های درمان خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان اقدامات لازم را انجام دادند.

حمایت بیمه دی از اهداکنندگان عضو

همچنین از دیگر اقداماتی که بیمه دی در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی انجام داده و باید در این گزارش به آن اشاره کرد، حمایت این شرکت از خانواده‌های اهداکننده عضو است که این حمایت را تحت عنوان واژه «جانبخش» انجام می‌دهد. درواقع بیمه دی در سال ۱۳۹۸ با انجمن اهدای عضو ایرانیان تفاهم‌نامه همکاری منعقد کرده که در بهمن ۱۳۹۹ این تفاهم‌نامه تمدید شد که در این مدت زمان قرارداد هر دو طرف از همکاری با یکدیگر رضایت داشتند.

حمایت بیمه دی از محیط زیست

در پایان باید گفت بیمه دی در حمایت محیط زیست دستی در کار دارد. این شرکت بیمه‌ای هیچگاه نسبت به بحران‌ها و مشکلات زیست‌محیطی بی‌تفاوت نبوده و نخواهد بود. درواقع بیمه دی یک مجموعه دوست‌دار محیط زیست است و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی، راهکارهای کاهش تخریب محیط زیست، حذف ظروف یکبارمصرف، ممنوعیت استعمال از دخانیات، استفاده از مایع دستشویی سازگار با محیط زیست، استفاده از فایل‌های الکترونیکی به جای مصرف کاغذ و... از مواردی است که از ابتدا روی آن تأکید داشته و مصرانه بر اجرای آن اعتقاد دارد.

گام بلند بانک ملت در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی



بانک ملت به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌نگرد؛ لذا فعالیت‌های این حوزه را با پذیرش کامل و داوطلبانه انجام می‌دهد.

به گزارش الهه سی ستار، خبرنگار شما و اقتصاد، وقتی صحبت از بانک‌ها می‌شود، تمان ذهن‌ها به سمت سود و سپرده و از این قبیل موارد می‌رود، اما در اصل این‌ها تنها بخشی از کارکردها و کارویژه‌های بانک‌ها محسوب می‌شوند. به عبارتی بانک‌ها حوزه‌های وسیعی را برای خود تعریف کرده‌اند که می‌توانند به یکی از تأثیرگذارترین نهادهای اقتصادی در حوزه رفع مشکلات اجتماعی تبدیل شوند.

پرواضح است که برخی از بانک‌های بزرگ و کوچک کشور برای خود مسئولیت‌های اجتماعی را تعریف و طبق آن جامعه هدفی را مشخص کرده‌اند و پیشبرد اهداف در این راستا را به یک رسالت برای بانک‌ها تبدیل شده است. بانک ملت به عنوان یکی از بزرگترین و اثرگذارترین بانک کشور محسوب می‌شود که سال گذشته در زمره بانک‌های موفق و سودساز قرار گرفته است و این موفقیت همچنان ادامه دارد.

سودسازی بانک ملت در بورس

بانک ملت سال گذشته در بورس توانست به سود قابل توجهی دست یابد و به این واسطه به یکی از بانک‌های نمونه کشوری تبدیل شد. در مهر ماه سال ۱۳۹۹ بانک ملت با سرمایه ۲۰۷ هزار میلیارد تومانی دومین بانک بزرگ بورسی محسوب شده بود و در این مدت ۳۳۵ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته بارشد ۳۵۱



همانطور که گفته شد، بانک‌های کوچک و بزرگ کشور اعم از خصوصی و دولتی برای خود مسئولیت‌های اجتماعی را تعریف کرده‌اند و تلاش‌شان آن در رقابت‌ها بر این اصل استوار است که در این حوزه از یکدیگر سبقت بگیرند.

گام بلند بانک ملت در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی

بانک ملت به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌نگرد؛ لذا فعالیت‌های این حوزه را با پذیرش کامل و داوطلبانه انجام می‌دهد و در سال‌های اخیر تلاش کرده است فعالیت‌های خود را از تمرکز صرف بر امور خیریه و بشردوستانه خارج و به سایر حوزه‌های مورد نیاز جامعه تسری دهد. استخراج حوزه‌های هشت‌گانه فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی، گزارش شفاف فعالیت‌های انجام‌شده، تبعیت از استانداردهای جهانی در این زمینه و تلاش در جهت ارتقاء کمی و کیفی فعالیت‌های مسئولیت‌های اجتماعی گواهی است بر این نگرش بانک ملت.

همانطور که گفته شد: بانک ملت در حوزه مسئولیت اجتماعی، هشت حوزه را برای خود تعریف کرده که این هشت حوزه عبارتند از: «فعالیت‌های خیرخواهانه و بشردوستانه»، «ایفای مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان»، «مدیریت مصرف منابع و انرژی»، «تأمین مالی و سرمایه‌دهم‌مند»، «حفظ محیط زیست»، «مشارکت کارکنان و مشتریان»، «فرهنگ‌سازی» و «ارتباطات برون‌سازمانی»

براساس این گزارش: بانک‌ها با اختیارات و امکاناتی که در دست دارند سهم بزرگی در فعالیت‌های مرتبط با رشد تولید خواهند داشت. همچنین مجموعه فعالیت‌هایی که سازمان‌ها در حوزه ترویج آموزش، فعالیت در عرصه‌های فرهنگی، برگزاری نشست‌های ادبی و هنری، مشارکت در جشنواره‌ها، همکاری با NGO ها، تخصیص امکانات به زنان بی‌سرپرست و کم‌سرپرست در جهت راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک، مراقبت از محیط زیست، کنترل مصرف انرژی در درون و بیرون سازمان انجام می‌دهند، خود به نوعی مسئولیت اجتماعی آنها محسوب می‌شود؛ بنابراین بانک ملت با استفاده از منابع و ظرفیت‌های بی‌نظیر خود گام مهمی در عمل به مسئولیت اجتماعی خود برداشته است که حتماً این گام مهم و اساسی نقش بانک ملت را در حل مشکلات اقتصادی و اجتماعی پررنگ‌تر از گذشته خواهد کرد.

بانک ملت

bank mellat



بانک سینا در راستای عمل به وظایف و ایفای مسئولیت های اجتماعی و همچنین کمک به آسیب دیدگان ناشی از بحران ویروس کرونا در کشور، اقدامات متعددی را در زمینه های مختلف طی چند مرحله به انجام رسانده که نتایج مناسبی نیز به همراه داشته است. برخی از این اقدامات بدین شرح است:

اهدای ۵۱ دستگاه آمبولانس به وزارت بهداشت و مراکز بهداشتی مناطق روستایی

بانک سینا با هدف کمک به تجهیز بیمارستانها و حمایت از بیماران مبتلا به کرونا، تعداد ۲۴ دستگاه آمبولانس را به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور اهدا نمود. پیشتر نیز این بانک از محل بودجه چاپ سررسید و صرفه جویی در هزینه ها به منظور تجهیز مراکز درمانی استان های مناطق کم برخوردار کشور تعداد ۲۷ دستگاه آمبولانس به مراکز بهداشت مناطق مناطق کم برخوردار اهدا کرده بود.

کمک ۵۰ میلیارد ریالی به ۷ استان درگیر ویروس کرونا

بانک سینا با توجه به وضعیت پاندمی روزهای ابتدایی شیوع ویروس کرونا، با اقدامی جهادی به منظور حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه جهت تهیه اقلام مورد نیاز بهداشتی و معیشتی اقشار کم درآمد، مبلغ ۵۰ میلیارد ریال کمک نقدی به کمیته امداد امام خمینی (ره) برای حمایت از مددجویان این کمیته در ۷ استان گیلان، مازندران، گلستان، قم، اصفهان، البرز و مرکزی، اختصاص داد.

اختصاص ۲۰ هزار میلیارد ریال به طرح های روستایی

بانک سینا در سال‌های اخیر طی انعقاد تفاهم نامه همکاری جهت اعطای تسهیلات اشتغالزایی روستایی یارانه دار با معاونت توسعه

در مقابل اعتماد شما مسئولیم

نگاهی به اقدامات بانک سینا در بخش مسئولیت‌های اجتماعی

استان های مختلف اختصاص داده که زمینه اشتغال بیش از ۱۷ هزار نفر از جوانان جویای کار در مناطق روستایی کشور فراهم شده است.

ساخت ۲ باب مدرسه در قلعه گنج

این بانک با تأمین هزینه های لازم از محل صرفه جویی در هزینه ها و همچنین کمک های کارکنان، زمینه احداث دو باب مدرسه در شهرستان قلعه گنج استان کرمان به مبلغ حدود ۱۹ میلیارد را فراهم آورده تا زمینه رشد و شکوفایی استعداد آینده سازان این منطقه از مرز و بوم میهن اسلامی بیشتر از قبل محقق گردد. مقدمات احداث سومین مدرسه در شهرستان اهرم روستای قباکلکی استان پوشهر به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال نیز آغاز شده است.

اهدای ۹۵۰ دستگاه تبلت به دانش آموزان بی بضاعت

بانک سینا در اقدامی انساندوستانه و خیرخواهانه با توجه به شیوع ویروس کرونا در راستای کمک به توانمندی در حوزه آموزش و پرورش و بهره مندی دانش آموزان بی بضاعت از فضای آموزش مجازی، تعداد ۳۰۰ دستگاه تبلت خریداری و طی مراسمی با حضو مدیرکل بهزیستی استان تهران به دانش آموزان تحت پوشش این سازمان اهدا نمود. این بانک همچنین با تهیه و خریداری ۶۵۰ دستگاه تبلت دیگر، زمینه بهره مندی دانش آموزان بی بضاعت تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام(ره) در سراسر کشور از نعمت تحصیل را فراهم کرد.

اهدای ۳۸۰۰ بسته معیشتی به نیازمندان و ایتام

بانک سینا با اختصاص مبلغی حدود ۸ میلیارد ریال طی ۲ مرحله شامل ۲۰۰۰ بسته از محل اهدای مرخصی و حقوق کارکنان بانک ((اهدای بیش از ۱۰ روز از سوی برخی کارکنان)) و ۱۸۰۰ بسته از محل بودجه مسئولیت‌های اجتماعی، زمینه تهیه و اهدای ۳۸۰۰ بسته معیشتی شامل برنج ایرانی، خرما، روغن، چای، پنیر، ماکارونی، حبوبات، مرغ، گوشت و قند و شکر به نیازمندان را با همکاری بسیج سازندگی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تهران بزرگ فراهم کرد. این بانک همچنین تعداد ۶۵۰۰۰ ماسک جهت سربازان میهن اسلامی تهیه و به این عزیزان اهدا کرد.

تأمین هزینه تولید ۹۱۲۰۰۰ فقره کارت هدیه جهت اهدا به اقشار فعال در کسب و کارهای خرد

بانک سینا هزینه تولید ۹۱۲۰۰۰ کارت هدیه به درخواست بنیاد مستضعفان را به ارزش ۲۴ میلیارد ریال جهت توزیع بین اقشار زحمتکش فعال در کسب و کارهای خرد نظیر کولبران و پاکبانان که به دلیل کرونا، دچار آسیب های جدی شده اند، فراهم ساخت.

اختصاص ۳۰ میلیارد ریال به آزادی زندانیان غیرعمد

بانک سینا در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی و در تداوم فعالیت های خیرخواهانه خود، نسبت به آزادسازی تعدادی از زندانیان جرایم غیرعمد و نیازمند اقدام کرد.

این بانک طی همکاری با ستاد دیه کشور، مبلغ ۳۰ میلیارد ریال را جهت آزادی زندانیان جرایم غیرعمد اختصاص داد و زمینه آزادی ۱۵۷ زندانی نیازمند و بازگشت آنها به آغوش پرمهر خانواده را فراهم کرد.

پرداخت وام قرض الحسنه

بر اساس شأن و منزلتی که اسلام برای قرض الحسنه قائل است، بانک سینا یکی از استراتژی ها و اولویت های مهم خود را ترویج این سنت نیک الهی قرار داده است. در همین راستا طرح های قرض الحسنه متعددی در این بانک به اجرا گذاشته شده که از آن جمله می توان به طرح مهرآفرین، نیکو و مواسات اشاره کرد. پوشش هزینه‌های درمانی بیماران نیازمند در قالب طرح احسان تا سقف ۵۰۰ میلیارد ریال بودجه، اعطای وام قرض الحسنه به خانواده های معزز شهدای والامقام مدافع حرم و سربازان حریم ولایت در قالب طرح ایثار تا سقف ۱۰۰۰ میلیارد ریال، اعطای وام به مرزبانان غیور و جان برکف و همچنین پرستاران و کادر درمان شاغل در بخش های کرونایی بیمارستان ها و مددکاران آسایشگاه ها در قالب طرح کریمانه تا سقف بودجه ۱۲۰۰ میلیارد ریال از دیگر اقدامات بانک در این بخش است.

وام قرض الحسنه از دواج پرداختی از سوی این بانک از ابتدای اجرای طرح تا پایان سال ۹۹ بالغ بر ۲۱۲۹۰ فقره به مبلغی حدود ۵۰۰۰ میلیارد ریال بوده است. این بانک در سال ۱۳۹۹ تعداد ۶۱۵۲۸ فقره وام قرض الحسنه ضروری و اشتغالزایی بالغ بر ۸۰۴۸ میلیارد ریال به واجدین شرایط پرداخت کرده است. تسهیلات بانک سینا به آسیب دیدگان ناشی از ویروس کرونا شامل ۳۶۲۶۸ فقره به مبلغ ۱۴۷۸ میلیارد ریال و تسهیلات خرید خودرو مددجویان کمیته امداد حضرت امام(ره) نیز به تعداد ۷۹۵ فقره و مبلغ ۱۱۹ میلیارد ریال بوده است.

بر اساس انعقاد تفاهم نامه بانک با کمیته امداد امام خمینی (ره) ۴۰۳ فقره به مبلغ ۱۶۸ میلیارد ریال و سازمان بهزیستی ۲۲۸ فقره به مبلغ ۹۳ میلیارد ریال جهت پرداخت تسهیلات به مددجویان معرفی شده از سوی سازمان های مذکور، از مهرماه سال ۹۹ پرداخت شده است.

تاثیرگذاری بر اقتصاد

بانک سینا با هدف کمک به توسعه متوازن اقتصادی کشور سعی نموده با تأمین مالی پروژه های ملی همسو و همقدم با سایر بنگاه‌ها و نهادهای اقتصادی سهمی در رونق و شکوفایی اقتصاد کشور ایفا نماید به طوری که طی سالیان گذشته با پرداخت مبلغ ۹۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات در توسعه و ساخت آزادراه ها نظیر آزادراه تهران شمال، شرکت های نفت و گاز و توسعه میدان های نفتی، صنایع فولاد، احداث نیروگاه های برق، احداث پایانه سلام فرودگاه بین المللی حضرت امام(ره)، توسعه خدمات بندری و توسعه بیمارستان ها و نظیر آن نقش ایفا کرده است.

امهال مطالبات بنگاه های تولیدی و تسهیلات گیرندگان

بانک سینا در راستای حمایت از بنگاه های تولیدی و وام گیرندگان که به

دلیل شرایط به وجود آمده ناشی از شیوع کرونا دچار آسیب ها و خساراتی شدند، مساعدت هایی در خصوص امهال و وصول اقساط تسهیلات آنها در نظر گرفت. بطوریکه به دریافت کنندگان وام های قرض الحسنه که قادر به بازپرداخت اقساط وام خود در موعد مقرر نبوده، با صاحبان کسب و کارهای مشمول قانون تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور که بازپرداخت آنها به صورت دفعی بوده، مهلت ۳ ماهه اعطا نمود، تا پس از ۳ ماه سررسید تسهیلات، بدهی خود را بازپرداخت کنند.

عدم دریافت خودکار اقساط وام قرض الحسنه

این بانک همچنین دریافت خودکار اقساط تمامی دریافت کنندگان وام قرض الحسنه را مطابق دستورالعمل ارسالی بانک مرکزی مربوط به اقساط ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹ غیرفعال و وصول آن را به منظور کاهش مراجعات به شعب، منوط به درخواست وام گیرندگان و ترجیحا از درگاه های خدمات بانکداری الکترونیک میسر ساخت و مشتریانی هم که اقساط آنها در این مدت کسر شده و تقاضای برگشت اقساط را داشتند، مطابق با ضوابط بانک در خصوص بازگشت اقساط اقدام شد.

عدم اعمال ضوابط قانونی برای دارندگان چک های برگشتی

پیرو مصوبه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، صادرکنندگان چک‌هایی که سررسید آنها در بازه زمانی اول اسفند ۹۸ تا ۳۱ اردیبهشت ۹۹ بوده و به علت شرایط حاصل از شیوع کرونا دچار برگشتی شده‌اند، به مدت ۳ ماه از اعمال محرومیت های بانکی معاف شدند. این بانک مطابق با دستورالعمل های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سیاستهای این بخش، اقدامات لازم را انجام داده است.

توسعه خدمات بانکداری الکترونیک برای کاهش ترده‌ها

بانک سینا برای کمک به مدیریت بحران و پیشگیری از شیوع کرونا و کاهش تردد مراجعین، اقدامات موثری را در جهت کاهش مراجعات حضوری به شعب به عنوان یکی از کانونهای تجمع ویروس کرونا از طریق ایجاد تغییرات در برخی خدمات بانکداری الکترونیک انجام داد. این بانک در راستای فرهنگ سازی و ترغیب مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک، نسبت به افزایش سقف برداشت وجه نقدی در دستگاه های خودپرداز تا سقف ۵ میلیون ریال در روز اقدام نمود و سقف انتقال وجه شتابی و درون بانکی از طریق دستگاه های خودپرداز و درگاه های اینترنتی را پس از چندین مرحله به مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال در شبانه روز افزایش داد. همچنین به جهت تأمین رضایتمندی مشتریان عزیز، امکان فعال سازی غیرحضورى همراه بانک و اینترنت نت بانک را فراهم ساخته و متقاضیان بدون مراجعه حضوری به شعب، می توانند این خدمات را فعال نمایند. تمدید خودکار تاریخ انقضای کارت های بانکی نیز از دیگر برنامه های این بانک بوده است.



در مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به اسفند ۱۳۹۹



به پرداخت ملت

به ازای هر سهم ۱۰۷۹ ریال سود تقسیم کرد

مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۳۰ اسفند سال ۱۳۹۹ شرکت «به‌پرداخت ملت» با حضور بیش از ۸۶ درصد از سهامداران و به ریاست داریوش روحی؛ معاون مالی و پشتیبانی هلدینگ «فناوران هوشمند بهسازان فردا» برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت به‌پرداخت ملت، مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت با ناماد پرداخت در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ با حضور بیش از ۸۶ درصد از سهامداران و نمایندگان آنها برگزار شد و پس از تصویب صورتهای مالی از سوی سهامداران ، به ازای هر سهم ۱۰۷۹ ریال سود بین صاحبان سهام تقسیم شد.

محمدرضا نمازی؛ مدیرعامل این شرکت با تشریح عملکرد «به‌پرداخت ملت» در سال ۱۳۹۹ گفت: «طی سال گذشته، شیوع کرونا و تعطیلی صنوف مختلف، فعالیت تمام شرکت‌های حوزه پرداخت را تحت تأثیر قرار داد، به‌ویژه شرکت‌هایی که به‌صورت پراکنده به سرویس‌دهی می‌پردازند.»

وی با بیان این‌که هرچه پراکندگی خدمات بیش‌تر باشد، مدیریت و حفظ سطح کمی و کیفی آن‌ها با مشکلات بیش‌تری روبه‌روست. افزود: «شرکت به‌پرداخت ملت فعالیت خود را از سال ۱۳۸۴ با هدف توسعه ابزارهای پرداخت الکترونیکی آغاز کرد و پس از یک دهه تجربه فعالیت در تیرماه ۱۳۹۶ در بورس اوراق بهادار تهران مورد عرضه عمومی قرار گرفت.»

نمازی ترکیب سهام‌داران به‌پرداخت ملت را شامل «هلدینگ فناوران هوشمند بهسازان فردا» با ۸۶ درصد سهم و سایر شرکت‌ها و سهام‌داران در مجموع با ۱۴ درصد سهم عنوان کرد و ادامه داد: «فعالیت‌های به‌پرداخت در سه حوزه بانکی، پرداخت الکترونیکی و پروژه‌های ملی ارائه می‌شود که در حوزه بانکی، ۵۰هزار خودپرداز، ۷۰هزار و ۶۰۰ پایانه شعبه، ۱،۲ میلیون کاربر سامانه موبایلی تولید رمز پویا، ۹،۵ میلیون کارت دارای رمز پویا، ۲۰هزار و ۶۰۰ کیوسک خدمت رسان می باشد.»

وی با اشاره به نصب ۱۰۰هزار پایانه فروشگاهی توسط به‌پرداخت و ارائه ۹۷۰هزار پایانه فروش توسط به‌پرداخت، اظهار داشت: «درگاه‌های اینترنتی این شرکت با افزایش ۲۶هزار واحدی به ۴۶هزار درگاه و نصب برنامه موبایلی سکه با افزایش ۳ میلیونی به ۷میلیون مورد رسیده که رشد ۳۵ درصدی تعداد تراکنش‌های انجام‌شده در بستر این اپلیکیشن را به همراه داشته است.»

مدیرعامل شرکت به‌پرداخت ملت پروژه‌های ملی این شرکت را شامل سامانه‌های پیشخوان دولت، پرداخت اعتباری بهای سوخت، پیمایش نفت سفید و سی‌ان‌جی و توزیع سبده کالا و ارائه خدمات پرداخت الکترونیکی از

به‌پرداخت ملت behpardakht mellat

طریق mpos به شرکت ملی پست برشمرد و افزود: «یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت در عرصه بین‌المللی، ارتقای دوپله‌ای رتبه آن در میان PSP های جهان و کسب جایگاه سیزدهم دنیا و نیز صدرنشینی در خاورمیانه و ایران است.»

وی ادامه داد: «به‌پرداخت طی سال ۹۹ در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و ملی نیز موفق به دریافت لوح زرین و گواهی‌نامه برای سرویس پرداخت از طریق NFC در اپلیکیشن سکه به‌عنوان محصول برتر جشنواره ملی نوآوری، کسب تندیس زرین جشنواره برند محبوب در بخش پایانه‌های فروشگاهی، دریافت نشان ویژه و لوح برتر جشنواره ملی یک‌صد واحد مشتری‌مدار، کسب تندیس و گواهی‌نامه جشنواره کارآفرینان و مدیران اشتغال‌زای کشور و… شده‌است.»

به گفته نمازی، ارائه راهکار اختصاصی برای مدیریت توزیع نفت سفید کشور و پرداخت الکترونیک بهای سوخت LPG، ارائه راهکارهای اختصاصی برای مشتریان خاض و بازاریابی مشتریان بزرگ و زنجیره‌ای، توسعه سرویس‌های اپلیکیشن موبایلی سکه، خدمات پرداخت الکترونیکی شهرداری‌ها، توسعه سامانه جدید پرداخت الکترونیکی بهای سوخت و به‌روزرسانی سامانه سهمیه‌بندی سوخت، زیرساخت جامع کیف پول، کاهش هزینه در راستای مدیریت هزینه‌های عملیاتی و برگزاری کمپین‌های تشویقی ویژه پذیرندگان و کمپین‌های توسعه اپلیکیشن سکه از اهم اقدامات به‌پرداخت در سال گذشته بوده‌است.

وی وضعیت سهم بازار شرکت به‌پرداخت ملت در شبکه پرداخت را بنا بر گزارش «شاپرک» در بخش مبلغ تراکنش ۲۳ درصد و در بخش تعداد تراکنش ۲۱ درصد عنوان کرد و افزود: «سهم بازار سال گذشته این شرکت در پایانه‌های فروشگاهی نیز از لحاظ مبلغ و تعداد تراکنش به ترتیب ۲۱ و ۲۲ درصد بوده است.»

شما واقتصاد گزارش می‌دهد؛

مسئولیت‌های اجتماعی بیمه پارسیان در تراز جهانی

بیمه پارسیان در زمره شرکت‌های بیمه‌ای است که با نگاه جهانی، بعضی از اهداف اجتماعی را برای خود تعریف کرده و همیشه برای تحقق این اهداف تلاش داشته است.

به گزارش خبرنگار شما واقتصاد، مسئولیت اجتماعی بیانگر یک مفهوم نسبتاً جدید در جوامع تجاری است که ایده مشارکت داوطلبانه شرکت‌ها در فعالیت‌های غیرسودده را ترویج می‌کند. این فعالیت‌ها شامل امورات فرهنگی، ورزشی، اقتصادی یا انواع دیگری از فعالیت‌ها که به مجموعه‌ای از افراد (و نه برای خود شرکت) سودرسانی داشته، است.

فعالیت بیمه پارسیان به استناد قانون تأسیس مؤسسات بیمه غیردولتی وقانون تأسیس بیمه مرکزی ایران به موجب پروانه شماره۵۲۰۰ مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۸ و اخذ مجوز فعالیت در انجام کلیه امور بیمه‌های بازگانی اعم از بیمه‌های اموال، مسئولیت و اشخاص می‌باشد. درحال حاضر بیمه پارسیان از نظر سرمایه (چهار هزار میلیارد ریال) و سهم بازاربیمه‌های خصوصی، بزرگترین بیمه خصوصی ایران محسوب می‌شود.

بیمه پارسیان و نگاهی جهانی

رسالت بیمه پارسیان، ایجاد سازمانی جهانی تراز، رقابت‌پذیر، متعهد نسبت به جامعه و پیشگام در ارائه خدمات متمایز به اشخاص حقیقی و حقوقی برای پوشش ریسک‌ها و جبران خسارت‌ها و همچنین ارائه خدمات مشاوره در زمینه مدیریت ریسک و ایمنی (شناخت، ارزیابی، تجزیه، تحلیل و تفکیک ریسک) جهت اخذ صحیح‌ترین بیمه‌نامه‌ها جهت تأمین و گسترش حداکثر پوشش بیمه‌ای همراه با کاهش هزینه‌های بیمه‌گذار است. ساختار بیمه پارسیان تأکید خاصی بر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی و ابزارسازی بیمه‌ای و همچنین ایجاد و گسترش فناوری اطلاعات داشته و تلاش می‌کند با استفاده از تازه‌ترین نرم‌افزارهای بیمه‌ای و آخرین فناوری رایانه‌ای موجود، کلیه پوشش‌های بیمه‌ای مورد انتظار را با دقت و کیفیت و سرعت عرضه کند.

در کنار مواردی که اشاره شد، بیمه پارسیان یک رسالت مهم هم برای خود تعریف کرده و آن عمل به مسئولیت‌های اجتماعی است؛ بنابراین به همین دلیل بیمه پارسیان در شرایط سخت جامعه تلاش کرده با انجام یک سری اقدامات پایبندی خود را به اصول اجتماعی و انسانی نشان دهد.

ساخت ۶ مدرسه توسط بیمه پارسیان

در سال ۱۳۹۸، شرکت بیمه پارسیان برای کمک به زلزله‌زدگان کرمانشاه ۲ باب مدرسه ۳ کلاسه را در دو روستای این استان که از زلزله آسیب دیده و دانش‌آموزان این مدارس از محلی مناسب برای تحصیل محروم شده بودند را به‌صورت کامل ساخت و برای استفاده این دانش‌آموزان تحویل و افتتاح شد.



همچنین همزمان با دهه فجر انقلاب اسلامی سال ۱۳۹۹، کلنگ ساخت مدرسه ۶ کلاسه در منطقه گتوند استان خوزستان بر زمین زده شد. این مدرسه در راستای اجرای رویکرد مسوولیت‌های اجتماعی شرکت بیمه پارسیان و با هزینه‌ای بیش از ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان ساخته می‌شود.

مدیرعامل شرکت بیمه پارسیان در این برنامه با اشاره به خدماتی که توسط شرکت‌های بیمه‌ای ارائه می‌شود ابزار امیدواری کرد که این خدمات منشأ اثرات تاثیرگذار در جامعه باشد و علاوه بر آن باعث تسهیل کسب علم برای آینده‌سازان کشورمان شود. هادی اویارحسین در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حرکت بیمه پارسیان برای ساخت مدرسه از هماهنگی‌های انجام شده برای ساخت ۶ مدرسه در اقصی نقاط کشور خبر داد و گفت: مدرسه ۶ کلاسه شهر گتوند نیز از جمله برنامه‌های شرکت در راستای ایفای مسوولیت‌های اجتماعی است که می‌تواند تأثیر بسزایی در آموزش و پرورش شهر داشته باشد.

همچنین پس از زلزله مهیب کرمانشاه، کارکنان شرکت پارسیان اقدام به اجرای کمپینی در داخل شرکت کردند که در آن، کارکنان بخشی از حقوق یک ماهه خود را به زلزله‌زدگان اهدا کردند و همچنین بودجه چاپ و توزیع تقویم و سررسید های نوروزی سال ۱۳۹۷ این شرکت نیز به صورت کامل جهت کمک به زلزله‌زدگان تخصیص و نیز بخشی از بودجه تبلیغات همان سال بیمه پارسیان نیز به این امر اختصاص یافت. جدا از این موارد، بیمه پارسیان در حیطه حمایت از محیط زیست، مشاغل و موضوعات مرتبط با بهداشت و درمان و مسائل آموزشی گام‌های مثثنی را برداشته که نمونه آن طرح بیمه تکمیلی انفرادی است؛ به عبارتی بیمه پارسیان در راستای نیل به اهداف خود و حمایت از بیمه‌گذاران و دارندگان بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری اقدام به ارائه پوشش بیمه‌نامه درمان تکمیلی انفرادی کرده است.

شفافیت در دستور کار بیمه پارسیان

براساس این گزارش؛ سرمایه‌گذاری روی تخصص نیروهای متخصص و کیفیت بالای عملکرد پرسنل آموزش‌دیده، دیدگاه مشتری‌محور و تأکید بر کیفیت خدمات ارائه‌شده از نقاط قوتی است که بیمه پارسیان بر اساس آن استوار شده و همین‌طور باید شفافیت قراردادهای بیمه‌ای فی‌مابین را نیز به این خصوصیات اضافه کرد.

خدمات بیمه پارسیان نشان از هوشمندی در مشتری‌مداری است و طرح تخفیفات بیمه‌های مسئولیت مدنی کارفرما در قبال مأموران یگان حفاظت محیط‌زیست و جنگل‌بانی، فروش بیمه‌های مسئولیت ویژه هیئت مدیره ساختمان‌های مسکونی و همین‌طور جشنواره فروش طرح آرامش که مربوط به بیمه‌های آتش‌سوزی است. ازجمله این طرح‌ها محسوب می‌شود و نشان از نگاه جامع بیمه پارسیان به نیازمندی جامعه دارد. همچنین در بیمه پارسیان سیستم یکپارچه مدیریت خدمات و مشتریان با کیفیت مطلوبی به حدی کارآمد عمل کرده که توانسته فرآیندهای بروکراتیک اداری را کوتاه‌تر سازد.



هریم زهردیان

مدیر روابط عمومی شرکت بیمه سامان

ارتباطات موثر، ضامن پیشرفت جامعه

در این میان روابط عمومی نیز با بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی به عنوان پل ارتباطی میان سازمان و جامعه ضمن کسب نظر مخاطبان و ایجاد ارتباط دوسویه با بسط دانش ارتباطی در تلاش است تا رسالت همیشگی خود یعنی خلق احساس خوش آیند در همه اجزای ارتباطی سازمان با مردم را محقق نماید.

به نظر می رسد افزایش ضریب نفوذ بیمه که لازمه آن ارتقای فرهنگ بیمه ای در جامعه است، تنها با وسایل ارتباطی نوین ممکن است. امروز اثرگذاری یک ویدئوی کوتاه که در شبکه های اجتماعی وایرال می شود، صدها برابر پیام های متنی سنتی است که از رسانه هایی مانند رادیو و تلویزیون منتشر می شد.

در این راستا رسانه ها نیز نقش موثری در رساندن پیام بیمه گران به اجتماع و آشنایی افکار عمومی با صنعت بیمه را دارند. بدون شک اگر تلاش رسانه ها نبود، بسیاری از دستاوردهای صنعت بیمه بازتابی در جامعه نداشت و این صنعت همچنان در پی خبری به سر می برد.

شرکت بیمه سامان همواره تلاش نموده تا با ایجاد ساختار های ارتباطی بتواند بهترین راهکارها را بر ایجاد رابطه دو سویه میان سازمان و مشتریان را ایجاد نماید.

اکنون حجم قابل توجهی از اخبار تولیدی، ویدئوهای مرتبط با خدمات شرکت، پیام های کوتاه، موشن گرافی، رویداد های تعاملی و مصاحبه و گفتگو ها در رسانه های شرکت از جمله سایت بیمه سامان، اینستاگرام و آپارات در دسترس مخاطبان است.

معتقدم هر چه ظرفیت ارتباطات یک سازمان توسعه یافته تر باشد، اثر آن بیشتر و ریسک فعالیت در بازار نیز کمتر خواهد شد و با این روش نه تنها جامعه با اعتماد بیشتری رو به جلو حرکت خواهد کرد، بلکه سلامت فکری آن نیز تضمین خواهد شد.

در پایان روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی به همه همکاران گرمی درصنعت بیمه تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند متعال برای فعالان عرصه روابط عمومی سلامتی و توفیقات روزافزون مسئلت دارم.



وضعیت جهان پس از کرونا ، اگرچه با مسکن هایی مانند واکسن در پی کم کردن آمار مرگ و میر است اما تا چندین سال آینده بر نوعی از سبک زندگی تاکید می کند که شاید بخشی از تغییرات عمده در جامعه را در دنیا به اثبات برساند.

یکی از مهمترین تغییراتی که شاید بعد از کرونا نیز بازگشت نخواهد داشت، تغییر شکل سازمان ها و به ویژه خدمات رسانی الکترونیک آنها است. به نحوی که تمایل به دیدار حضوری و پیگیری فردی برای بسیاری از امور برای همیشه جای خود را به شکل گیری پیشخوان های الکترونیک خواهد داد.

در این شرایط قاعدتا با کمرنگ شدن فیزیک ادارات، به شرایط تازه ای در حوزه مدیریت روابط عمومی ها بر خواهیم خورد. با کمرنگ شدن امنیت مراسم و دیگر برنامه های رفاهی که معمولا روابط عمومی ها عهده دار آن بودند؛ روابط عمومی های زیادی کارکرد خود را از دست داده و می دهند.

اما آنچه در سازمان های پساکرونایی بیش از همه خودش را به ساختار سازمان تحمیل کرده این است که کل پیکره سازمان در پیشخوان مجازی آن تبدیل به یک روابط عمومی پیشرفته است.

به عبارتی همه پرسنل سازمان برای اعلان ها، پیگیری ها، جوابگویی ها، رفت و آمدها و ... تقریبا هر کاری که با مخاطب دارند و مخاطب با آنها درگیر است نیاز به یک سری از مهارتهای روابط عمومی الکترونیک دارند.

شاید برای دستیابی به بهترین الگوی روابط عمومی ایده آل سازمان های پساکرونایی قدری زود باشد اما حتی طرح این موضوع



دکتر ناصرالدین اسلامی فرد

مدیر روابط عمومی و بین الملل بیمه رازی

روابط عمومی ها شاهرگ اصلی سازمان های پساکرونایی

که روابط عمومی در سازمانی که تماما تبدیل به مجموعه ای از سلول های ارتباطی شده و مستقیم ترین ارتباط را با مردم دارد ، دقیقا باید کجا بایستد ؟ باید در مجامع علمی و مدیریتی مورد تحقیق قرار بگیرد و فراتر از اینکه بخواهیم برای برخی مشاغل کنونی روابط عمومی که تحت تاثیر کرونا عملا هیچ خروجی ندارند آفرینی کنیم تا شغل این افراد از دست نرود. در این خصوص باید جایگاه مناسبی برای روابط عمومی در سازمان های الکترونیک در نظر گرفته شود.

تغییر شکل روابط عمومی در سازمان پساکرونایی یکی از توابع تغییر شکل کل سازمان است. سازمان ها در فضای کرونایی (چه در شکل بحرانی اش و چه از لحاظ غیرحضوری بودنش) باید تا حد امکان کوتاه تر و تخت تر ، واکنش سریع تر و بی واسطه تر باشند و شاید در این شرایط نقش مدیران میانی تا حدی تضعیف شود. به عبارتی از نظر مدیریتی ، ما از سازمانی بلند با رده های مختلف مدیریتی رفته رفته به سازمانی شبکه ای شبیه سازمان های صنایع خلاق و استارتاپ ها مثل گوگل و آمازون می رسیم.

از منظر دیگر برخی از سازمان های دوران پساکرونا عملا تبدیل به یک سازمان روابط عمومی بزرگ شده است. در این زمان روابط عمومی ها به عنوان مدیران ارتباطی که توانایی ارتباط با واسطه با مخاطب را از پیش داشته اند، می توانند به عنوان رهبران سازمان کل همکاران خود را برای چنین وضعیتی یاری کنند و شکاف ها و مسائلی که در این بین پیش می آید را با مهارت ارتباطی خود بهبود بخشند و در فواصل سلولهای سازمانی که از یک ساختار هرمی به شکل شبکه ای درآمده قرار بگیرند.

البته در این شرایط کم هم نیستند روابط عمومی هایی که چون جای خود را در شرایط جدید نمی دانند عملا به بخش زائد و قابل حذف سازمان ها و نهادها تبدیل می شوند.

سازمان های پساکرونایی کارشان هر چه باشد ، یک نهاد ارتباطاتی هستند و شکل شان شبیه رسانه هاست و روابط عمومی ها نیز برای این سازمان ها باید بسیار قوی عمل کنند و جایگاهشان را به تثبیت برسانند.

ثبت رکورد بی سابقه افزایش تولید فلز آلومینیوم به بیش از ۱۸۵ هزار تن در شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در سال ۱۳۹۹

به گزارش روابط عمومی و صنعتی ایرالکو، شرکت آلومینیوم ایران به عنوان نخستین تولید کننده شمش آلومینیوم در خاورمیانه و ایران و پرچم دار تولید و توسعه صنعت آلومینیوم کشور، با برنامه ریزی صحیح و دور اندیشانه و حمایت های هیات مدیره و مدیر عامل محترم و همچنین با عزمی جزم و همت و تلاش مثال زدنی کارگران و کارکنان خود و با اجرای دقیق استراتژی های تامین مواد اولیه و تولید که معطوف به تعریف راه تولید از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در سال ۱۳۹۹ بوده است، بار دیگر توانست برگ زرین دیگری در تحقق عملکرد این شرکت در سال جهش تولید به ثبت برساند و بیرق صنعت کشور را سرفراز نگاه دارد.

بررسی آمارهای ثبت شده در سال ۱۳۹۹ در شرکت آلومینیوم ایران در موضوع های تولید، فروش و صادرات آلومینیوم، نشان از توجه و اهتمام ویژه ایرالکو به موضوع سال ۱۳۹۹ یعنی جهش تولید بوده است. ایرالکو در سال ۱۳۹۹ با تکیه بر مدیریت راهبردی و توان و تخصص مدیران و پرسنل خود، توانست رکورد تولید خود در سابقه بیش از ۵ دهه فعالیت کارخانه را شکسته و برای نخستین بار به رقم ۱۸۵ هزار تن تولید فلز آلومینیوم دست یابد. افزایش میزان صادرات شرکت به ۱۲۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ و انتخاب ایرالکو به عنوان صادر کننده نمونه ملی کشور و صادر کننده نمونه استانی در سال گذشته، گواه دیگری بر این مدعاست. این موفقیت در حالی به دست آمده که علاوه بر مشکلات و مسایل ناشی از تحریم های ظالمانه موجود که تأمین مواد اولیه را با مشکلات فراوان روبرو ساخته بود، شرایط سخت حاصل از ویروس کرونا نیز در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ وجود داشت.



افق کوروش

سی و پنجمین شرکت برتر ایران

شرکت پیشرو در بین شرکت های برتر
رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فروشگاه ها
بیست و سومین دوره معرفی شرکت های برتر ایران
IMI-۱۰۰



درگاه خدمات الکترونیک

بیمه ایران من

my.iraninsurance.ir



بیمه ایران
روابط عمومی

۰۹۶۶۸۰۰۰

پاسخگوی تمامی سؤالات بیمه‌ای



فولاد سنگان



۲۷ اردیبهشت
روز ارتباطات و
روابط عمومی
گرامی باد



فولاد سنگان